

產發署技術服務機構服務能量登錄-管理顧問服務機構(MA 類)登錄項目定義表

服務項目	服務分項	定義說明
M1 經營管理 (Business Management)	1.全面品質管理 Total Quality Management	在改進公司生產的產品或服務品質的所有層面，由組織全面參與的一種哲學。藉由客戶滿意以達到長期成功的管理方法。
	2.經營管理策略(Strategic Management)	針對企業為達到具體目的所採取的政策和步驟的管理，特別是企業訂定一至五年的目標與如何實現目標的計畫。
	3.企業組織改造 (Business Organizational Reengineering)	經由企業組織的文化、氣候、功能、結構、業務範圍等的變革，使組織的營運更有效率和效果。
	4.人力資源管理 (Human Resource Management)	涉及人事管理方面一切的通稱，有關人力資源的規劃、招募、薪酬福利、培訓、工作條件和員工關係等方面的工作。
	5.流程改善(Process Improvement)	對現有企業營運、作業、及流程作持續的改進。
	6.財務管理(Financial Management)	包括籌措、運用資金的一系列活動管理，使資金能夠產生最佳效益。
	7.行銷管理(Marketing Management)	對銷售業務各方面進行的管理，包括長期目標、政策和戰略的制定、新產品的提出、組織工作人員執行情況和控制銷售經營管理成果。
	8.其它(Other)	除上述六分項外之服務專長。
M2 品質管理(Quality Management)	1.全員參與生產保全 (Total Productive Maintenance)	機器設備的預防保養、調整及維修，以提高彈性、減少物料搬運並使流程更順暢。它是需透過作業人員積極參與的維護工作，由所有訓練有素並鑑定通過的作業員參與所有的維護工作。
	2.田口式品質管理(Taguchi Methods)	一種使用離線品質管制方法的觀念，應用於產品發展的週期中，產品和製程設計的階段。包括產品設計的三個階段，即系統設計、參數設計和允差設計。其目的在產品開發設計和生產的階段，藉著減少產品特性的變異以減少品質損失。
	3.品質機能展開 (Quality Function Deployment)	一種品質設計的方法，可視為一套溝通和解釋的工具，有助於企業了解客戶對新產品的主要需求。並且可以在隨後的產品開發設計和生產過程中，達到產生預期的結果，甚至於可超越顧客期望。
	4.可靠度工程(Reliability Engineering)	在產品設計、開發、製造、測試和支援的過程中，決定合適的可靠度標準，並應用科學與技術以達成特定的產品可靠度。

產發署技術服務機構服務能量登錄-管理顧問服務機構(MA類)登錄項目定義表

服務項目	服務分項	定義說明
	5.統計製程品管(Statistical Process Control)	經由製程去收集資料而加以統計分析，並從分析中得以發覺製程的異常，經由問題分析以發掘異常的原因，並針對異常原因立即採取改善措施，使製程恢復正常—維持。並透過製程能力調查與標準化，以不斷提升製程能力。
	6.六標準差 (Six Sigma (6σ))	由 Motorola 所提出，強調製程的改善，透過 DMAIC 模式，以達到降低產品及製程變異性以及持續的改進。
	7.全面生產管理(Total Productivity Management)	將企業或其事業單位全部的機能與活動，利用新概念提升經營效率，並建構目標營運計畫、管理系統。是以放眼中、長期體質目標，並以組織所有機能為對象而展開的管理方式，並考慮成本、品質、交期之最適平衡狀態以實現產品競爭力。
	8.其它(Other)	除上述八分項外之服務專長。
M4 協同合作管理 (Collaborative Management)	1.協同設計管理(Collaborative Design)	一、對企業內/間『研發設計作業主題』進行流程展開及整合以達即時同步化運作之管理。 二、針對產業上、中、下游合作體系垂直及水平進行跨產業、跨企業及跨地理位置之『研發設計價值活動』之流程程序整合，謂之協同設計管理。
	2.協同行銷(Collaborative Marketing)	一、對企業內/間『行銷作業主題』進行流程展開及整合以達即時同步化運作之管理。 二、針對產業上、中、下游合作體系垂直及水平進行跨產業、跨企業及跨地理位置之『行銷價值活動』之流程程序整合，謂之協同行銷管理。
	3.協同製造 (Collaborative Manufacturing)	一、對企業內/間『製造作業主題』進行流程展開及整合以達即時同步化運作之管理。 二、針對產業上、中、下游合作體系垂直及水平進行跨產業、跨企業及跨地理位置之『製造價值活動』之流程程序整合，謂之協同製造管理。
	4.協同後勤(Collaborative Logistics)	一、對企業內/間『物流配銷作業主題』進行流程展開及整合以達即時同步化運作之管理。 二、針對產業上、中、下游合作體系垂直及水平進行跨產業、跨企業及跨地理位置之『物流配銷價值活動』之流程程序整合，謂之協同物流管理。
	5.綜合協同管理 (Cross-Functional) (Generic Collaborative Management)	一、對企業內/間『跨各項作業主題』進行流程展開及整合以達即時同步化運作之管理。 二、針對產業上、中、下游合作體系垂直及水平進行跨產業、跨企業及跨地理位置之『跨各項價值活動』之流程程序整合，謂之綜合協同管理。