

ASHUN

ASHUN FLUID POWER CO., LTD.



主題：第八屆卓越中堅企業
獲獎企業分享
油順精密股份有限公司

提報人：郭本源

Aug 26, 2026



大綱

- 油順精密股份有限公司簡介
- 組成專案小組
- 任務指派
- 申請書編寫重點
- 訪審準備

沿革

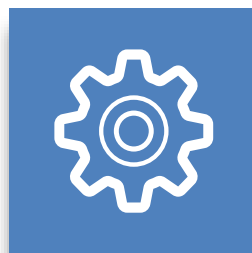


優勢-1



Know-How

公司成立於1984年
承載40年油缸專業製造之
經驗與技術



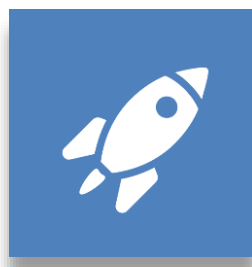
R&D

經驗豐富的研發團隊
精通SolidWorks與CAM
與客戶合作解決問題



Capacity

電腦化生產管理系統
強大的生產能力
確保準時交貨



Automation

整合高度自動化生產
確保始終如一的高品質

優勢-2

Quality

AS 9100D 認證
堅持卓越品質和客戶滿意度



ODM

具有解決方案的專業知識能力
搭配最佳的適應性
無與倫比的靈活性

Custom-Made

針對特殊產業應用
提供精密的客製化設計服務
確保卓越的功能性



Reputation

與知名行業領先者合作
超過十年以上

中堅企業申請準備

A promotional poster for the 9th Taiwan Mittelstand Award. The background is dark with golden, swirling light effects. At the top center is the TMA logo (TMA in white and gold on a black square). Below it, the text "9th TAIWAN MITTELSTAND AWARD" is written in white. The main title "第9屆中堅企業遴選" is in large, bold, golden Chinese characters. Below the title, the phrase "專注本業 深耕技術 布局全球" is written in smaller golden characters. At the bottom, a golden rounded rectangle contains the text "自115年7月20日起受理申請至115年9月30日止" in black.

TMA

9th TAIWAN MITTELSTAND AWARD

第9屆中堅企業遴選

專注本業 深耕技術 布局全球

自115年7月20日起受理申請至115年9月30日止

專案小組成立

- 設置專案小組，專案主持人宜由高階主管帶領(最好是總經理)。
- 招集各部門主管為專案成員(財務、業務、研發、製造等單位主管)
- 申請書依據審查要點編寫
- 簡報人員設定(最好是由董事長或總經理報告)
- 審查會議與會人員(能立即回應委員問題)

任務指派

- 申請書應附各項資料提供
例如領導與經營策略 - 總經理及管理部
關鍵技術與服務模式 - 研發、製造、業務
研發創新 - 研發
品牌行銷策略 - 業務
人才發展 - 人資
顧客與市場 - 業務
- 推薦函提供單位(中央目的事業主管機關、地方政府或相關產業公(協)會推薦者)

申請書編寫

1. 製造業

評審大項	評審中項	配分	說明
壹、領導與經營策略(專注於特定領域及市場,以價值導向為訴求,成為世界級或區域性領導企業為目標)	一、領導模式及經驗傳承	20	1.領導者秉持誠信經營原則,具備活力與意志力等特質,融合權威式與參與式領導。 2.領導者與高階主管在位時間長,並重視接班團隊的磨練。
	二、經營理念		1.產品或服務以價值導向為主要訴求,而非價格導向。 2.重視公司治理、環境保護及社會責任,追求永續經營。 3.提供品質優良之產品及服務,為客戶創造價值。
	三、企業目標		具有成為市場領導產品或服務、業內最優秀企業等明確目標,並在該領域可參與市場規則之制定。
	四、市場定位		在特定領域專精,成為特定或地區性市場的主導者,找到利基點集中投資與耕耘。
	五、經營策略		1.與世界級的競爭對手直接競爭,積極與供應鏈或策略夥伴合作。 2.競爭策略運用品質與服務創造優勢,以獨特差異化強勢捍衛市場地位,並以智慧化及低碳化策略,創造競爭優勢。 3.核心項目不外包、依靠自己的競爭優勢、深化核心價值,自行生產關鍵設備。 4.以核心能力做為企業成長驅動力,兼顧市場與技術並持續掌握外部機會。
	六、組織文化		1.重視企業文化建立,提供優良的薪資、獎酬與福利,積極營造友善職場環境,塑造員工強烈使命感與認同感,員工流動率較同業為低。 2.建置企業獲利分享員工之獎勵機制,形塑全體員工參與之文化。 3.近三年每年有 80%以上員工獲得加薪,且員工薪資在同業平均水平之上。 4.積極營造雙語等國際化環境,培育員工英文及其他外語能力。
貳、關鍵技術或服務模式(關鍵技術或服務模式在特定領域具有獨特優勢地位)	一、關鍵技術或服務模式發展策略	20	具備良好且具潛力之關鍵技術或服務模式發展策略。
	二、關鍵技術或服務模式競爭力		擁有世界級特殊性 Know-How、製造技術或服務模式,具有獨特優勢地位,領先全球競爭對手。
	三、關鍵技術或服務模式成效		1.每位員工平均獲得專利權之數量或產值較同業更高。 2.能運用關鍵技術或服務模式,持續推出新產品或服務,且關鍵技術具有足夠專利保護力。 3.具備相當額度之技術移轉、授權金收入。
	四、關鍵技術或服務模式發展潛力		1.未來關鍵技術或服務模式具發展策略規劃與作法,且符合市場發展趨勢與客戶需求。 2.具備良好技術或服務傳承制度(如知識管理、人才培育與訓練機制等)及建立適當研發團隊。
參、研發創新(持續投入創新研發)	一、研發創新策略	20	1.具備良好且具競爭力之研發創新策略。
	二、研發創新投入		2.具有良好客戶服務回饋機制,能將顧客意見轉化為創新來源。 1.員工參與流程、產品或服務等研發創新程度。

申請書編寫

評審大項	評審中項	配分	說明
程度及成效)			2.研發創新投入占公司總營收比例較同業高。 3.依最新產業趨勢(如數位轉型、AI轉型、淨零排放)，並應用先進科技進行技術或服務模式創新。
	三、研發創新成效		1.不僅在產品或服務上保持領先，並且運用改善手法，保持流程創新之領先。 2.運用創新滿足客戶需求，進而創造新的市場。 3.近3年獲得國內外相關研發創新獎項、認證、補助或技術授權情形。
	四、研發創新發展潛力		具備未來研發創新策略與佈局。
肆、品牌(企業或產品品牌經營方式及其成效)	一、品牌發展策略	20	1.成為世界級領導品牌之策略規劃。 2.具明確之品牌定位與目標市場。
	二、品牌發展投入		1.品牌經營投入經費占公司總營收比例較同業為高。 2.品牌經營投入人力。
	三、品牌發展成效		1.品牌市占率、知名度、忠誠度或指名度。 2.近3年獲得國內外相關品牌獎項情形。 3.品牌在國際間的授權狀況(含授權的起始年度、授權的國家數量等)。 4.品牌在商標申請與專利註冊情形(註冊國家、類別)。
	四、品牌發展潛力		具備未來品牌發展策略規劃與作法。
伍、顧客與市場(以國內為主要經營或生產基地，積極佈局全球，掌握國際市場及通路)	一、顧客關係管理	20	1.與客戶保持密切關係，特別是頂級客戶。 2.成為客戶不可替代之供應商，有良好而長期之顧客關係。
	二、市場通路發展策略		1.貼近並全面掌握客戶，以建立子公司或其他有效服務方式，掌握經銷通路及客戶關係。 2.於目標市場自行設立據點或運用合資方式，來解決文化差異與國際管理。
	三、顧客與市場經營成效		1.已有相當比例營收來自國外且市場占比高。 2.近3年獲利與營收成長情形良好。
	四、主要經營或生產基地		以國內為主要決策中心或價值創造基地，企業經營基地設置於國內，僱用在地勞工，創造在地就業機會，並可帶動上中下游關聯企業成長。
	五、顧客與市場發展潛力		具備未來顧客與市場發展策略規劃與作法。

編寫重點

實質審查申請書撰寫注意事項：

內容呈現：自我評估說明之內容，請儘量以圖、表方式呈現，以利審查委員辦理評選作業。

同業比較：資料來源建議查閱政府公開資訊(統計數據)或公會、研究單位統計報告，例如可至行政院主計總處網站及經濟部統計處查詢薪資、離職率與營業額等資料。

資料佐證：申請書相關佐證資料，可由廠商自行提供舉證或引用第3公證單位證明資料或產業調查資料，併同於申請書中。

格式說明：申請書字體請採用標楷體、字體大小使用14pt，行距使用固定行高20pt，圖形使用單行間距，表格字形最小為10pt。

頁數說明：「重大事蹟摘要」請扼要說明，每項目請填列至少1項，至多5項，全部請勿填寫超過2頁，「自行評估說明」之頁數最多為30頁，申請書總頁數(含附件)原則上合計最多為100頁。

也就是將公司最好的一面用力的呈現給委員知道
讓委員知道這一屆的卓越中堅企業就是我了

簡報重點

簡報製作

- ✓ 強調經營績效的特色亮點
- ✓ 經營的績效、目前概況及未來規劃
- ✓ 敘說方式：圖優於表，表優於文

相關佐證資料準備

模擬簡報

- ✓ 內容與時間的掌握(只有20分鐘)
- ✓ 預估可能被問的問題(例如公司是否有IPO規劃
為什麼要IPO，你們的獲利預估考量等等)

簡報資料印製

ASHUN

ASHUN FLUID POWER CO., LTD.

Q & A