

114年度 中堅企業 優惠輔導措施

經濟部 | 教育部 | 勞動部 | 內政部 | 國科會

中堅企業服務團簡介

◆ 前言

行政院參考德國「隱形冠軍 (Hidden Champions) 」之經驗與特質，於 101 年 10 月 8 日核定「推動中堅企業躍升計畫」，計畫以「建基盤」、「助成長」與「選菁英」3 面向策略推動，期望培育出具有技術獨特性與關鍵性，及具高度國際市場競爭力之中堅企業，使我國經濟不容易受到國際景氣之影響外，並進而帶動關聯產業成長，創造更多穩定且優質之就業。

經濟部依據上述計畫之「助成長」策略，自 102 年起成立「中堅企業服務團」，提供潛力中堅企業客製化服務，指派專人進行協助，隨時掌握企業發展需求，針對企業在技術深耕及經營發展等層面的問題，遴派相關領域專家進行訪視及診斷，並就業者所提需求，媒合運用各部會在人才、技術、智財、品牌行銷等面向優惠輔導措施，積極協助業者加速發展，並獲得良好成果。

◆ 服務團服務方式

1. 提供專責窗口服務：

(1) 實體窗口：於經濟部產業競爭力發展中心設置單一服務窗口，由專人提供服務。

(2) 虛擬網站：建置中堅企業專屬服務網站(網址：<https://keid.nat.gov.tw/mittelstand/>)，廣宣中堅企業政策、卓越中堅企業得獎事蹟及相關輔導資源。

2. 調查產業需求：針對潛力中堅企業，設計輔導需求問卷，分送問卷給業者填寫，並逐一詢問廠商意見，以確認需求內容。

3. 舉辦輔導措施說明會：舉辦說明會，邀請中堅企業參與，由相關政府機關說明輔導資源。

4. 提供業者客製化服務：指派專人提供專屬服務，陪伴企業成長，隨時掌握企業發展需求，並依其需求，遴派合適產學研專家到廠提供客製化服務。

5. 媒合運用政府資源，並提供協助：媒合使用政府資源，就人才、技術、智財、品牌行銷等面向，協助中堅企業成長。

6. 持續關懷協助：由專人追蹤廠商運用政府資源及其後續發展情形。

◆ 服務團聯絡方式

1. 地址：臺北市大安區信義路三段 41-2 號 12 樓

(中堅企業服務團)

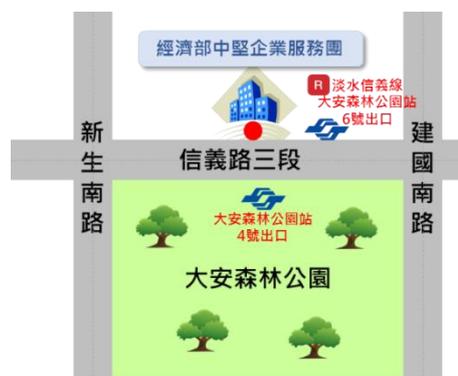
2. 電話：(02)2391-1368 分機 1127，周先生

分機 1656，李先生

3. 傳真：(02)2701-0536

4. E-mail：mittelstand@csd.org.tw

5. 網站：<https://keid.nat.gov.tw/mittelstand/>



目 錄

一、人才面	1
(一)長期培育中階人才與學士藍領等進階工藝人才	1
1、產學攜手合作計畫	1
2、產業學院計畫	2
(二)提升產業人才培訓能量.....	3
1、青年就業旗艦計畫	3
2、企業人力資源提升計畫之產業推升型訓練計畫	4
3、媒介企業人才、提供在職進修課程優惠.....	5
(三)積極協助雇主招募所需人力.....	6
1、企業人才媒合服務	6
(四)運用替代役支持	7
1、運用替代役支持	7
(五)加強人力扎根	8
1、智慧機械產學推動	8
二、技術面	9
(一)提高研發類科專計畫協助.....	9
1、產業升級創新平台輔導計畫	9
2、協助傳統產業技術開發計畫(CITD).....	11
3、小型企業創新研發計畫(SBIR).....	13
4、科學園區新興科技應用計畫	15
5、服務業創新研發計畫(SIIR).....	17
三、智財面	18
(一)智財管理與專利布局.....	18
1、智慧財產價值展翼計畫	18
2、強化企業智慧財產經營管理計畫 (TIPS)	20

四、品牌行銷面	22
(一)強化品牌相關計畫協助.....	22
1、台灣品牌耀飛計畫.....	22
(二)強化行銷相關計畫協助.....	23
1、強化國際市場開發.....	23
2、臺灣產業形象廣宣計畫海外推廣活動.....	24
3、加強新南向市場開發.....	25
4、小型機動拓銷團.....	26
5、提供海外商務中心場地.....	27
6、國際行銷諮詢簡易市調方案.....	28
7、國際市場開發專案.....	29
8、展會服務.....	30
9、資訊服務.....	32
10、EEN 歐洲經貿網服務.....	33
11、臺灣商品行銷中心優惠服務.....	34
12、紡織品整合行銷與商機開發計畫.....	35
(三)品牌貸款協助.....	36
1、台灣品牌耀飛計畫-自有品牌推廣海外市場貸款.....	36
五、其他面	37
(一)工安環保.....	37
1、產業綠色智慧技術提升計畫.....	37
2、產品環境足跡推動計畫.....	39
3、工廠智慧化防災技術提升計畫.....	41
(二)電子商務.....	43
1、專屬跨境電商企業網頁服務.....	43

一、人才面

(一)長期培育中階人才與學士藍領等進階工藝人才

1、產學攜手合作計畫

輔導措施簡介

結合學校及產業界，由學校與企業共同規劃契合式課程，並彈性運用師資及設備，發展 4 至 7 年制之人才培育模式。技高學生畢業後成為合作廠商正式員工，可透過甄審升讀合作技專校院在職進修，促進產學連結，兼顧學生就學就業需求。

提供服務項目

【人才招募】

- ▲ 服務內容：鼓勵技術型高級中等學校、技專校院與產業合作培養技術人才，並得將勞動部勞動力發展署所屬分署列為合作機關，辦理產學攜手合作計畫。
- ▲ 招募對象：企業人才培訓目標系科之學生。
- ▲ 招募方式：以產學攜手合作計畫相關規定辦理。
- ▲ 申請期間：學校與廠商共同合作，由技專端統籌依教育部公告期程(原則每年 1 至 2 月提出申請)。

中堅企業優惠

【優先支持】特殊類科、嚴重缺工或具技術縱深之產業別量身定作攜手班，提供客製化諮詢及媒合服務。

聯絡方式

【主辦機關】教育部技術及職業教育司 陳奕蓁科員 (02)7736-6198
ichen@mail.moe.gov.tw

【執行單位】教育部技術及職業教育司 陳奕蓁科員 (02)7736-6198
ichen@mail.moe.gov.tw

查詢網站

產學攜手合作計畫暨職業繼續教育資訊網
<https://www.iac.edu.tw/>

2、產業學院計畫

輔導措施簡介

為鼓勵大專校院對焦國家重點發展產業，本計畫媒合產學雙方合作辦理產業實務人才培育專班，共同量身打造產業所需人才，讓學生畢業立即就業，有效提升整體產業實務人才培育質量。另自 112 年起，專班納入一般大學培育能量，補助對象從技專校院擴充至一般大學，期能提高大學畢業生就業機會，解決許多產業面臨的缺工困境，善盡高等教育人才培育的責任。

提供服務項目

【人才招募】

- ▲服務內容：學校可透過「教育部促進產學連結合作育才平臺」媒合優質產企業，以客製化模式共同規劃專業課程、業師教學、薪資待遇、就業接軌等合作機制，辦理產業實務人才培育專班，加強學生符合產業發展所需專業實務技術能力，提升學生就業競爭力，使學生畢業後順利至合作機構就業。
- ▲招募對象：參與專班之大學部或碩士班應屆畢業生。
- ▲招募方式：參與產業學院計畫。
- ▲申請期間：學校與廠商共同合作，學校依教育部公告期程(原則每年 1 月底前)提出申請。

中堅企業優惠

【優先支持】引導學校積極與「中堅企業」進行人才培育產學合作，並透過育才平臺提供「中堅企業」客製化諮詢服務，媒合企業參與本計畫。

聯絡方式

【主辦機關】教育部技術及職業教育司 蘇玫君小姐
(02)7736-6164 sumc@mail.moe.gov.tw

【執行單位】教育部技術及職業教育司 蘇玫君小姐
(02)7736-6164 sumc@mail.moe.gov.tw

查詢網站

教育部產學合作資訊網
<https://iac.twaea.org.tw/>

(二)提升產業人才培訓能量

1、青年就業旗艦計畫

輔導措施簡介

補助具有用人需求之事業單位以先僱後訓方式辦理工作崗位訓練，強化青年專業技能，培訓企業所需人才。

提供服務項目

【人才培訓】

- ▲ 培訓內容：由訓練單位辦理 3-6 個月之工作崗位訓練，訓練單位應提供青年至少 8 小時之勞動法令及共通核心職能課程，如職場認知與溝通協調、問題反應與解決等課程時數。
- ▲ 培訓對象：15 歲至 29 歲以下青年（不含日間部在學學生）。
- ▲ 訓練費用：
 - 一、補助事業單位訓練費用，訓練每名青年最高補助 5 萬 4 千元。
 - 二、每一訓練單位每年度最高補助 180 萬元。
- ▲ 申請期間：全年度。

中堅企業優惠

【優先支持】本計畫優先補助中堅企業業者。

聯絡方式

【主辦機關】勞動部勞動力發展署 鄭雅之業務督導員

(02)8995-6115 michelle.cheng@wda.gov.tw

【執行單位】北基宜花金馬分署 賴羿巧業務督導員 (02)8995-6399#1823 11086@wda.gov.tw

桃竹苗分署 張玉慧業務督導員 (03)485-5368#1328 dolphin@wda.gov.tw

中彰投分署 黃世雄科員 (04)2359-2181#1507 alexander@wda.gov.tw

雲嘉南分署 徐菱菱科員 (06)698-5945#1712 carrothsu@wda.gov.tw

高屏澎東分署 吳錦萍業務輔導員 (07)821-0171#1330 lear@wda.gov.tw

查詢網站

青年職訓資源網

<https://ttms.etraining.gov.tw/eYVTR/Main/Index1>

2、企業人力資源提升計畫之產業推升型訓練計畫

輔導措施簡介

獲選卓越中堅企業及潛力中堅企業之事業單位，依其營運需求所提訓練計畫，訓練費用最高得補助 200 萬元；近三年曾獲經濟部、國科會等目的事業主管機關有關引進新技術、購置新設備、投資研究發展或新創研發等補助獲核定者，優先核定補助，以持續提升人力素質，擴展訓練效益。

提供服務項目

【人才培訓】

- ▲ 培訓內容：補助事業單位辦理員工訓練費用。
- ▲ 培訓對象：獲選經濟部卓越中堅企業及潛力中堅企業之事業單位。
- ▲ 訓練費用：
 - 一、內部訓練課程：補助講師鐘點費(內聘講師補助 500 元；外聘講師補助 2,000 元)及交通費(檢據覈實報銷)、場地費(限非自有場地；每小時 750 元)。
 - 二、外部訓練課程：補助 50%訓練費用；事業單位辦理課程屬政府推動之政策性課程，以及外部訓練課程有派訓 29 歲以下的青年或中高齡者，提高訓練補助訓練費用比率至 70%，並得優先核定。
 - 三、數位學習課程：事業單位透過數位學習課程方式辦理的數位轉型課程，補助 70%的訓練費用。
- ▲ 申請期間：每年 12 月 1 日至 12 月 31 日受理事業單位申請下年度訓練計畫。

中堅企業優惠

【提高額度】獲選中堅企業之補助額度最高達 200 萬元，相較一般事業單位補助額度 95 萬元為高。

聯絡方式

【主辦機關】	勞動部勞動力發展署	楊琇昶專員	(02)8995-6124	siouchin@wda.gov.tw
【執行單位】	北基宜花金馬分署	曾技士尹璇	(02)8995-6399#1365	ishuan@wda.gov.tw
	桃竹苗分署	陸晴科員	(03)485-5368#1901	lu3233@wda.gov.tw
	中彰投分署	賴佳駿科員	(04)2359-2181#3721	98167@wda.gov.tw
	雲嘉南分署	蔡朝弼輔導員	(06)698-5945#1717	tsi@wda.gov.tw
	高屏澎東分署	范方盈科員	(07)821-0171#1302	cyprian0911@wda.gov.tw

查詢網站

補助企業辦理員工訓練計畫網
<https://onjobtraining.wda.gov.tw>

3、媒介企業人才、提供在職進修課程優惠

輔導措施簡介

為協助中堅企業拓展國際市場，提供企業人才媒合服務以及在職進修課程優惠，以期提升企業人才培訓能量。

提供服務項目

【人才培訓】

- ▲ 培訓內容：外貿協會培訓中心在職進修課程。
- ▲ 培訓對象：中堅企業。
- ▲ 訓練費用：提供以下課程優惠措施：
 1. 經貿專題課程學費 85 折。
 2. 特殊語言課程學費 85 折。
 3. 商英班學費 85 折。
- ▲ 申請期間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

【人才招募】

- ▲ 服務內容：免費提供徵才服務。
- ▲ 招募對象：外貿協會培訓中心結業學員及校友。
- ▲ 招募方式：
 1. 企業人才媒合活動：每年 4~6 月辦理就業媒合會及企業徵才說明會，企業免費報名參加。
 2. 企業職缺代轉服務：將企業提供之職缺訊息轉發予培訓中心校友及學員，可逕向企業投遞履歷，加速就業媒合。
 3. 培訓中心與 104 人力銀行合作，將國企班證書列為「專業證照」選項，企業可透過平台篩選培訓中心所培育之國企班優秀人才。
- ▲ 申請期間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

中堅企業優惠

【其他】參訓學員或企業提出中堅企業證明即可享有優惠

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 曾文顯 (02)2397-7317 whtseng@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 廖子晴 (03)571-5182#105 evaliao@taitra.org.tw

查詢網站

外貿協會培訓中心 <https://talent.meettaiwan.com/iti/>

(三)積極協助雇主招募所需人力

1、企業人才媒合服務

輔導措施簡介

為協助事業單位儘速補充所需人力，提供人才推介或辦理就業博覽會、單一或聯合徵才及線上媒合等就業媒合服務。

提供服務項目

【人才招募】

▲服務內容：

- 一、掌握企業缺工需求：加強企業之聯繫與訪視，瞭解其缺工需求推介人才，指派專人定期追蹤瞭解企業缺工補實情形。
- 二、推動雇主流求服務：
 - (一)專案化招募服務：依企業需求提供量身訂做之推介與職訓媒合方案。
 - (二)推薦結訓學員：媒合自辦/委辦職訓人才，規劃產訓合作、訓用合一課程，培訓即戰力。
 - (三)彈性辦理徵才活動：可到廠、到校、到鄉鎮舉辦單一或聯合徵才，主動邀約求職者面試。
 - (四)線上即時媒合：透過台灣就業通網站設定條件，快速配對合適人選並聯繫面談。

▲招募方式：由勞動部勞動力發展署所屬分署辦理就業博覽會、單一或聯合徵才及台灣就業通網站提供線上媒合等就業媒合服務。

▲申請期間：經常性業務。

中堅企業優惠

【優先支持】中堅企業申請案件於審查時優先辦理。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部產業發展署 陳薈名業務輔導員 (02)8995-6000#6044 joy6769@wda.gov.tw

【執行單位】北基宜花金馬分署 謝孟育業務督導員 (02)8995-6399#1476 momo415@wda.gov.tw

桃竹苗分署 陳俊文業務輔導員 (03)485-5368#1805 beckchen@wda.gov.tw

中彰投分署 孫穎芬科員 (04)2359-2181#2120 sif06@wda.gov.tw

雲嘉南分署 林玉婷業務輔導員 (06)698-5945#1625 village8@wda.gov.tw

高屏澎東分署 林雅慧科員 (07)821-0171#2105 inga30309@wda.gov.tw

查詢網站

台灣就業通-找人才 <https://hr.taiwanjobs.gov.tw/>

(四)運用替代役支持

1、運用替代役支持

輔導措施簡介

- 一、研發替代役制度係運用兵役制度延攬科技人才至產業服務，俾配合國家整體經濟發展政策，有效運用役男研發專長人力資源，提升產業研發能力及競爭力。
- 二、有進用研發人才需求之中堅企業，應於每年 8 月向內政部提出需求員額申請，內政部將列入政策支持名單，在不超過該企業國內研發總人數 1/2 限制範圍內，足額核配各領域碩博士役男員額。

提供服務項目

【其他】

▲服務內容：

- 一、針對提出研發替代役員額需求之中堅企業，在不超過該企業國內研發總人數 1/2 限制範圍內，足額核配各領域碩博士役男員額。
- 二、成立研發替代役基金管理會，按月依員額及基準向用人單位於研發替代役役男第 2 階段服役期間收取研究發展費。
- 三、運用研發替代役基金辦理各項制度運作業務：
 - (一)支付研發替代役役男第 1、2 階段服役期間之薪俸、主副食費、住宿與交通津貼、保險、撫卹等費用。
 - (二)辦理研發替代役役男基礎訓練及專業訓練。
 - (三)建置用人單位或役男申請、資格甄審及媒合作業平台。

中堅企業優惠

【優先支持】 中堅企業申請研發替代役時，在不超過國內研發總人數 1/2 限制範圍內，足額核配各領域碩博士役男員額。

聯絡方式

【主辦機關】 內政部替代役訓練及管理中心 洪小姐 (049)239-4425 moi2251@moi.gov.tw

【執行單位】 內政部研發替代役員額申請暨審查作業單位 杜小姐
(02)2576-2070 rdss@rdss.org.tw

查詢網站

研發替代役資訊管理系統
<https://rdss.moi.gov.tw>

(五)加強人力扎根

1、智慧機械產學推動

輔導措施簡介

聚焦機械產業需求，推動智慧機械領域產學合作，促成產學接軌，透過大學校院以客製化方式規劃企業所需專業課程及實作專題，深化產學人才養成，培育產業所需的高階智慧製造跨域人才，加速產業邁向「亞洲高階製造中心」之目標。

提供服務項目

【人才培訓】

- ▲ 培訓內容：依機械產業智慧製造人才需求，推動產學合作，由學校與企業攜手合作規劃客製化「專題實作應用」及「產學分享工作坊」，透過教師及業師引領學生製作專題、技術課程等，協助企業進入校園網羅優秀人才，活絡人才養成網絡，同時提升學生問題解決及關鍵技術應用能力，縮短學用落差，培育學生成為產業所需的高階智慧製造跨域人才。

中堅企業優惠

【優先支持】

- 一、本案為媒合企業結合學校推動產學合作之人才培育方案，培育企業所需智慧製造應用及跨領域人才，委辦對象為學校。
- 二、媒合「中堅企業」與大學校院建立產學合作。
- 三、「中堅企業」推動之產學合作案，於提案審查時納入加分項目優先排序。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部產業發展署 張哲瑜技士 (02)2754-1255#2171 jyjang2@ida.gov.tw

【執行單位】工業技術研究院 陳玉婚專員 (02)2704-6655#485 itri537737@itri.org.tw

查詢網站

智慧機械推動辦公室
<https://www.smartmachinery.tw/>

二、技術面

(一)提高研發類科專計畫協助

1、產業升級創新平台輔導計畫

輔導措施簡介

鼓勵企業開發具市場競爭力之產品或服務，提供研發補助資金。

- 一、產業高值計畫：鼓勵企業掌握關鍵技術，切入高端產品應用市場，以提升整體產業附加價值，塑造我國高值化產品形象。
- 二、創新優化計畫：鼓勵具指標性企業掌握關鍵技術 / 產品，以建構完整供應鏈體系，或引導企業建立整體系統解決方案，擴大整廠整案海外輸出，爭取國際商機。
- 三、新興育成計畫：鼓勵企業因應產業需求開發新興產品或服務，發展替代性的主流新興產業，進而構築產業生態體系。

提供服務項目

【經費補助】

- ▲補助內容：凡符合申請資格之企業可按計畫屬性提出計畫申請，所提之研發計畫經核定通過可獲得政府補助款，期協助企業進行研究發展或創新應用，並分擔企業研發風險與建立自主研發能量。
- ▲補助對象：本計畫可由單一企業或多家企業聯合提出申請；或可由企業與法人機構共同提出申請。如為2家以上(含法人機構)之聯合提案，須由其中一家企業擔任主導單位提出申請(主導單位僅限企業)。申請資格為：
 - 1.企業：(1)國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。
(2)非屬銀行拒絕往來戶，且淨值(股東權益)為正值。
(3)不得為陸資投資企業(依本部投資審議司公布之最新陸資來臺投資事業名錄)。
 - 2.法人：以「經濟部評鑑之財團法人」為限。
- ▲補助經費：企業所編列計畫經費僅限定為研發經費，補助案件之補助比率，不得超過計畫總經費之50%。
- ▲申請期間：隨到隨審，無截止日期。
- ▲補助期限：計畫時程以不超過3年為原則。

中堅企業優惠

【補助加碼】 屬經濟部遴選為中堅企業之企業，獲補助時，核定之補助款得加碼 20%，惟加碼後之補助比率不得超過計畫總經費之 50%。

聯絡方式

【主辦機關】 經濟部產業發展署 施子淵技士 (02)2754-1255#2217 tyshr@ida.gov.tw

【執行單位】 財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會 謝佑晟先生
(02)2704-4844#131 jackyhsieh@smecf.org.tw

查詢網站

產業升級創新平台輔導計畫網站
<https://tiip.itnet.org.tw/>

2、協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

輔導措施簡介

- 一、本計畫提供研發補助經費，協助業者進行產品開發，開發出具差異化及特色化之新產品，強化創新研發能力，提升產品附加價值。
- 二、由廠商提出個案申請書，經由本計畫進行資格審查及技術審查後，予以擇優補助，其中獲補助廠商依計畫期程完成新產品開發工作。

提供服務項目

【經費補助】

▲補助內容：

- 一、產品開發：補助業者自主開發新產品。
- 二、研發聯盟：推動產業上中下游體系或產業群聚落，補助業者聯合其他業者或法人能量進行新產品開發或設計。

▲補助對象：

一、申請業者：

須依法辦理公司登記或 商業登記 不含本國設立及外國營利事業在台設立之分公司)，並合於以下規範者：

- (一)製造業：依法辦理工廠登記 依法免辦工廠登記者應檢附主管機關核發之證明文件。
- (二)技術服務業：所營事業之營業項目屬自動化服務、資訊服務、智慧財產技術服務、設計服務、管理顧問服務、研究發展服務、檢驗及認驗證服務、永續發展服務、資料經濟服務、系統整合服務或資訊安全服務等類別。

二、申請業者及委外廠商不得有陸資投資，依經濟部商業發展署商工登記公示資料查詢服務公告資料或經濟部投資審議司陸資來台投資事業名錄進行認定。

三、非屬銀行拒絕往來戶；申請人為公司者，其公司淨值應為正值。

四、有下列情形者不得申請：

- (一)有執行本計畫未結案，或當年度已獲得本計畫補助者含聯盟任一成員。
- (二)3 年內(含本年度)曾獲本計畫補助累計 2 次者。
- (三)本次申請內容曾獲本計畫或其他政府計畫補助者。
- (四)已獲經濟部推動產業及中小企業升級轉型辦法所定低碳化、智慧化升級轉型補助者。

▲補助經費：

一、各補助類別經費：

- (一)產品開發類別：每案政府經費上限為 200 萬元。
- (二)研發聯盟類別：每案政府經費上限為 1,000 萬元。

二、業者申請政府 補助之經費（即政府補助款）不得超過個案計畫總經費之 50%，所申請之自籌款部分應小於公司實收資本額。

▲申請期間：依經濟部產業發展署公告為準。

▲補助期限：依經濟部產業發展署公告為準。

中堅企業優惠

【補助加碼】 屬經濟部遴選為卓越中堅企業及潛力中堅企業之廠商，獲補助時，另加碼政府補助核定金額 10%。

聯絡方式

【主辦機關】 經濟部產業發展署 林昀鋒科員
(02)2754-1255#2449 yflin@ida.gov.tw

【執行單位】 中國生產力中心 李佩璇經理
(02)2709-0638#211 03236@cpc.org.tw

查詢網站

協助傳統產業技術開發計畫

<https://citd.cpc.tw/CITDWeb/Web/Index.aspx>

3、小型企業創新研發計畫(SBIR)

輔導措施簡介

SBIR 計畫主要目的係協助中小企業投入創新研發活動，降低企業研發風險，提高研發意願，強化企業知識與專利布局，並進一步運用研發成果商業化，促進國內經濟與產業發展。

提供服務項目

【經費補助】

- ▲補助內容：鼓勵國內中小企業加強創新技術、產品或商業模式之研發，帶動中小企業持續加強研發能量，有效降低業者自主研發成本與創新風險，以加速提升產業競爭力。
- ▲補助對象：國內符合「中小企業認定標準」所稱依法登記成立，辦理公司登記、有限合夥或商業登記，實收資本額在新臺幣 1 億元以下，或經常僱用員工人數未滿 200 人之事業。
- ▲補助經費與補助期限：
 - 一、先期研究/Phase1
 - (一)個別申請：補助上限新臺幣 100 萬元 (計畫期程 6 個月)。
 - 二、研究開發/Phase2
 - (一)個別申請：
 - 1.每案每年補助金額不超過新臺幣 500 萬元。
 - 2.以 2 年為全程，補助金額不超過新臺幣 1,000 萬元。(計畫期程 6 個月以上，以 2 年為限)。
 - (二)研發聯盟：
 - 1.每案每年補助金額，不超過家數乘以新臺幣 500 萬元。
 - 2.以 2 年為全程，補助金額以成員家數乘以新臺幣 1,000 萬元為上限，且最高不超過新臺幣 3,000 萬元。(計畫期程 9 個月以上，以 2 年為限)
 - 三、加值應用/Phase2+
 - (一)個別申請：補助上限新臺幣 500 萬元 (計畫期程 6 個月以上，以 1 年為限)。
 - (二)研發聯盟：每案補助金額以成員家數乘以新臺幣 500 萬元為上限，且最高不超過新臺幣 2,500 萬元。(計畫期程 9 個月以上，以 1 年為限)。
 - 四、補助款上限為計畫總經費 50%。
- ▲申請期間：隨到隨受理。

中堅企業優惠

【優先支持】獲選經濟部中堅企業之中小企業，審查時予以優先支持並設有加分機制。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部中小及新創企業署 陳繹安視察
(02)2366-2252 iachen@sme.gov.tw

【執行單位】中衛發展中心 黃崇仁專案經理
(02)2391-1368#8685 c0685@csd.org.tw

查詢網站

小型企業創新研發計畫(SBIR)
<https://www.sbir.org.tw/>

4、科學園區新興科技應用計畫

輔導措施簡介

為激勵科學園區之科學事業結盟異業與學研能量，共同從事創新技術研發展，強化產業鏈整合，協助園區廠商接軌國際市場，以提升國家產業競爭力。

提供服務項目

【輔導服務】

▲補助內容：

- 一、創新智慧科技產品相關之應用研究。
- 二、污染防治或能源節約之研究。
- 三、國際市場拓展或管理技術改善之研究。
- 四、提高產品品質或改進生產效率之研究。
- 五、制定產業國際標準。
- 六、研究成果技術擴散規劃及應用。
- 七、因應全球產業發展趨勢之前瞻應用技術開發。
- 八、導入創新營運模式，如新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之研究。
- 九、與上開各款相關之研發合作。

▲補助對象：包括申請機構、學研機構及其他企業，並由申請機構代表提出申請。

- 一、申請機構：指依「科學園區設置管理條例」第 4 條規定，經核准入區後已完成公司設立登記，且財務健全之園區科學事業。(須與學研機構合作計畫共同提案)。
- 二、學研機構：經國科會納為國科會研究計畫受補助單位，並與申請機構合作參與計畫者，且其主持人及共同主持人須符合「國家科學及技術委員會補助專題研究計畫作業要點」第 3 點規定。
- 三、其他企業：指依我國相關法律設立登記且財務健全之獨資、合夥、有限合夥及公司，或辦理設立在臺分公司登記，並在中國民國境內營業且財務健全之外國公司。

▲補助經費：申請機構得視研發需要結合其他企業共同從事創新技術研發，補助經費總額每一年度以不超過新臺幣 1,000 萬元為限，且不得超過所申請計畫經費總額之 50%，不足部分由申請機構與其他企業以自籌款支應。學研機構補助款應不得低於補助總額之 30%，其他企業補助款應不得高於補助總額之 20%。

▲申請期間：

- 一、新竹科學園區管理局：依計畫專屬網站公告時間為準。
- 二、中部科學園區管理局：依計畫專屬網站公告時間為準。
- 三、南部科學園區管理局：依計畫專屬網站公告時間為準。

▲補助期限：計畫申請執行期間為一年；必要時得申請二年期計畫，並分年簽訂合約書。

中堅企業優惠

【優先支持】鼓勵園區內中堅企業與學研機構合作，獲推薦進入複審並無其他明顯差異時，將列為優先推薦案件。

聯絡方式

【主辦機關】國家科學及技術委員會

新竹科學園區管理局 黃翊翔技士 (03)577-3311 #2131 siang@sipa.gov.tw

中部科學園區管理局 林雲志專員 (04)2565-8588 #7328 b490862@ctsp.gov.tw

南部科學園區管理局 張祐誠技士 (06)505-1001 #2183 vincentycc@stsp.gov.tw

【執行單位】博大公司(竹科) 莊雅帆小姐 (03)577-3311#2136 patty@learnmore.com.tw

博大公司(中科) 蘇盈潔小姐 (04)2565-8588#7351 yingchi@learnmore.com.tw

博大公司(南科) 盧昭萍小姐 (06)505-1001#2152 chao@learnmore.com.tw

查詢網站

▲竹科-科學園區新興科技應用計畫專屬網站

<https://web.sipa.gov.tw/EtaWeb/index.do>

▲中科-科學園區新興科技應用計畫專屬網頁

<https://www.ctsp.gov.tw/chinese/04-Manufacturer/03-11-plan1.aspx?v=1&fr=1045&no=1206>

▲南科-科學園區新興科技應用計畫專屬網頁

<https://www.stsp.gov.tw/web/WEB/Jsp/Page/cindex.jsp?frontTarget=DEFAULT&thisRootID=728>

5、服務業創新研發計畫(SIIR)

輔導措施簡介

鼓勵商業服務業以「智慧化」、「低碳化」為主題，提出具明確的商業模式及市場可行性之創新服務研發計畫，以協助企業超越同業水準，提升國際競爭力。

提供服務項目

【經費補助】

- ▲補助內容：(如有異動，請以 SIIR 計畫網站公告為主)
 - 一、個別創新：係指企業投入創新研發，以增強營運競爭力，並投入市場進行驗證。限單一企業申請，以未曾獲 SIIR 計畫補助者為優先。
 - 二、合作創新：指應包含主導企業/連鎖體系總部的產品或服務，且結合成員企業/門店，共同建立商業模式以產生利潤，達成互利共生。分為「聯合申請」(至少 3 家企業合作)及「連鎖體系」(至少導入 10 家門店)二種。
 - 三、國際化進階創新：計畫內容須符合國際化服務貿易輸出者(跨境提供服務、境外消費、商業據點設立或自然人移動)，擴大海外市場之商模落實，提升國際競爭力。
- ▲補助對象：依公司法、有限合夥法或商業登記法設立之本國公司、有限合夥或商業(各項資格條件詳補助計畫申請須知)。
- ▲補助經費：
 - 每案政府經費上限：
 - 一、個別創新 150 萬元。
 - 二、合作創新 800 萬元。
 - 三、國際化進階創新：個別創新 500 萬元、合作創新 1,000 萬元。
 - 每案廠商自籌款：需大於等於補助款。
- ▲申請期間：113 年 12 月 9 日起至 114 年 1 月 24 日止
- ▲補助期限：1 年

中堅企業優惠

【優先支持】廠商如申請補助審查時予以加分。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部商業發展署 周慧芳研究員 (02)2321-2200#7415 hfchou@aoc.gov.tw

【執行單位】中國生產力中心 朱梅雯經理 (02)2701-1769#241 02969@cpc.org.tw

查詢網站

▲SIIR 服務業創新研發計畫

<https://gcis.nat.gov.tw/neo-s/Web/Index.aspx>

三、智財面

(一)智財管理與專利布局

1、智慧財產價值展翼計畫

輔導措施簡介

- 一、推廣及媒合國內外創新技術，協助具研發能量之中堅企業找尋合作夥伴、專利技術授權對象等，促進智慧財產流通運用，創造經濟利益。
- 二、連結智慧財產技術服務業，提供中堅企業智慧財產權諮詢訪視服務，以及發掘具交易潛力之專利或技術。

提供服務項目

【諮詢訪視】

- ▲服務內容：以服務產學研智財發展、促進專利技術流通運用為出發點，透過釐清服務對象需求，提供專業意見或智財權運用建議。
- ▲服務費用：免費
- ▲申請期間：114年1月1日至114年12月31日

【會展服務】

- ▲服務內容：參加2025台灣創新技術博覽會(TIE)，展出創新之專利技術產品或服務，促進國內外技術之媒合交易。
- ▲服務對象：申請參展且通過評選之中堅企業。
- ▲服務費用：免費。
- ▲申請期間：114年04月09日至114年04月25日。

【行銷推廣】

- ▲服務內容：以臺灣技術交易資訊網(TWTM)為平台，提供中堅企業刊登其欲讓與或授權之專利技術資訊，揭示登錄合格之智財與研發技術業者名單、媒合交易活動等資訊，協助中堅企業推廣其技術。
- ▲服務費用：免費。

【無形資產融資】

- ▲服務內容：針對中小企業所擁有的發明專利或創新技術進行評估，並協助鏈結資金取得融資。
- ▲服務費用：免費申請，但第三方費用由申請企業負擔。

中堅企業優惠

- 【優先支持】諮詢訪視：優先提供中堅企業諮詢訪視服務。
- 會展服務：優先推薦。
- 行銷推廣：優先處理中堅企業之技術/專利媒合需求。
- 無形資產融資：優先洽詢及評估。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部產業發展署 林文琦視察
(02)2754-1255#2443 wclin2@ida.gov.tw

【執行單位】工業技術研究院 蔡佳靜小姐
(03)591-8298 manntsai@itri.org.tw

查詢網站

台灣創新技術博覽會 <https://tie.twtm.com.tw/zh-tw>
臺灣技術交易資訊網 <https://www.twtm.com.tw/>

2、強化企業智慧財產經營管理計畫 (TIPS)

輔導措施簡介

- 一、建立輔導、培訓等智財管理服務體系，與跨領域顧問業者合作推動企業建立系統化的智財管理制度，降低侵權風險、保護研發成果，鞏固競爭優勢。
- 二、推動智財管理驗證制度，協助企業檢視智財管理落實度，對內控管營運風險、對外彰顯智財能量，加值公司治理績效。

提供服務項目

【輔導服務】

- ▲輔導內容：協助我國企業能依其規模、產業性質、智財管理現況，或者因應公司治理等法遵要求等，階段性建立智財管理制度。
- ▲輔導單位：符合資格之技服業者。
- ▲輔導對象：依中華民國法律設立之法人，且屬製造業或技術服務業。
- ▲輔導經費：每案政府經費上限：8 萬元；每案廠商自籌款：至少 2 萬元。
- ▲申請期間：大約每年 2 月到 4 月受理申請。
- ▲輔導期限：當年度完成。
- ▲其他：年度最新資訊請依 TIPS 計畫網站公告為準。

【人才培訓】

- ▲培訓內容：
 - 一、TIPS (A 級) 暨公司治理之智財法遵培訓課程【自評員課程】：培訓人員具備 TIPS 自評員資格，以及協助企業導入 TIPS(A 級)、提出驗證申請的能力，並能依據公司治理評鑑之智財管理指標，建立符合企業需求的智財管理制度。
 - 二、TIPS (A 級) 暨公司治理之智財法遵培訓課程【回訓課程】：為持續提升企業人員智財分級管理能量，針對已取得 TIPS 自評員資格者，提供回訓課程，展延 TIPS 自評員資格效期。
 - 三、智財分級管理培訓—TIPS (AA 級) 課程—智財經營：培訓人員具備協助企業導入 TIPS(AA 級)、提出驗證申請的能力，並能整合企業營運策略，深化智財管理制度。
- ▲培訓對象：
 - 一、TIPS (A 級) 暨公司治理之智財法遵培訓課程【自評員課程】：
 - (一)適合企業內部智慧財產管理相關部門的主管或承辦人員，或對於智財管理有興趣者。
 - (二)適合欲簽認 TIPS(A 級)驗證自評報告者。
 - 二、TIPS (A 級) 暨公司治理之智財法遵培訓課程【回訓課程】：已取得 TIPS 自評員資格者。
 - 三、智財分級管理培訓—TIPS (AA 級) 課程—智財經營：
 - (一)適合企業內部智慧財產管理相關部門的主管或承辦人員，或對於智財管理有興趣者。

(二)適合欲簽認 TIPS(AA 級)驗證自評報告者。

- ▲訓練費用：依 TIPS 計畫網站公告為準。
- ▲申請期間：大約每年 3 月陸續開放報名。
- ▲其他：年度最新資訊請依 TIPS 計畫網站公告為準。

【台灣智慧財產管理制度(TIPS)驗證】

- ▲服務內容：檢視企業所建立之智財管理制度落實情況，並提供持續改善建議。通過驗證者，取得產發署頒發之 TIPS 驗證通過證書，並可符合公司治理評鑑指標加分條件。
- ▲申請資格：在我國依法登記且在我國有研發、智財活動，並符合所申請之驗證類別要求者。
- ▲服務經費：依據驗證類別支付申請費用。
- ▲申請期間：大約每年 7 月到 8 月受理申請。
- ▲其他：年度最新資訊請依 TIPS 計畫網站公告為準。

中堅企業優惠

【優先支持】獲選經濟部中堅企業之廠商，於輔導審查時予以優先支持。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部產業發展署 林文琦視察
(02)2754-1255#2443 wclin2@ida.gov.tw

【執行單位】資訊工業策進會科技法律研究所 林昭如專案經理
(02)6631-1186 chaojulin@iii.org.tw

查詢網站

TIPS台灣智慧財產管理制度網站
<https://keid.nat.gov.tw/tips/>

四、品牌行銷面

(一)強化品牌相關計畫協助

1、台灣品牌耀飛計畫

輔導措施簡介

經濟部產發署為協助台灣企業發展自有品牌，提供台灣企業全方位及客製化的品牌發展主題式輔導服務，精準多元協助中小企業建立自有品牌發展策略與經營管理機制，從內到外全面強化企業競爭力。

提供服務項目

【輔導服務】

▲輔導內容：

- 一、品牌基盤輔導：協助發展品牌意涵與溝通策略，建置品牌管理基礎架構，為品牌奠定核心競爭力。
- 二、品牌主題輔導：依融合「品牌數位賦能」或「企業永續發展」轉型趨勢，協助進行品牌溝通及價值強化，提升海外拓銷及品牌價值，並能助於帶動產業協同製造體系、上中下游合作或產業公協會提升產業影響力。

▲輔導單位：本計畫合作之品牌管理顧問團隊。

▲輔導對象：經審查入選之輔導申請廠商。

▲輔導經費：每案政府經費上限：(1)品牌基盤輔導專案 30 萬元/(2)品牌主題輔導專案 60 萬元； 每案廠商自籌款：專案總經費比例 50%以上。

▲申請期間：114 年輔導申請須知公告期間。

▲輔導期限：1 年。

中堅企業優惠

【優先支持】廠商申請之輔導專案，審查時予以加分。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部產業發展署 楊昶儒技士 (02)2754-1255#2415 yryang2@ida.gov.tw

【執行單位】台灣經濟研究院 陳香曲經理 (02)8978-3855#306 d25797@tier.org.tw

查詢網站

台灣品牌耀飛計畫 <https://keid.nat.gov.tw/branding-taiwan/>

(二)強化行銷相關計畫協助

1、強化國際市場開發

輔導措施簡介

為協助中堅企業拓展國際市場，委託外貿協會於海外辦理展覽、組團參展、籌組拓銷團，透過多元管道與國外買主及消費者接觸，將產品行銷海外。

提供服務項目

【行銷推廣】

- ▲服務內容：提供中堅企業參加貿協辦理之海外參展團及拓銷團分攤費 9 折優惠，並以 1 個攤位為限。
- ▲服務對象：中堅企業。
- ▲申請期間：各展團活動公布之申請期間。

中堅企業優惠

【專屬資源】提出中堅企業證書即享有優惠。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 涂淑釗 (02)2397-7308 smile626@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 雷孟蓁 (02)2725-5200#1521 audry@taitra.org.tw

王儀安 (02)2725-5200#1832 joanw1526@taitra.org.tw

張惠毓 (02)2725-5200#1941 huiyu@taitra.org.tw

查詢網站

台灣經貿網
<https://info.taiwantrade.com/>

2、臺灣產業形象廣宣計畫海外推廣活動

輔導措施簡介

臺灣產業形象廣宣計畫針對國外目標市場及目標產業辦理之推廣活動，邀請合適之中堅企業出席或參與。

提供服務項目

【行銷推廣】

- ▲ 服務內容：主動洽邀中堅企業參與臺灣產業形象廣宣計畫(IEP)推廣活動。
- ▲ 服務對象：中堅企業。
- ▲ 申請期間：以展覽公布之申請期間為主。

中堅企業優惠

【優先支持】主動洽邀中堅企業參與廣宣活動。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 陳芄靜 (02)2397-7354 chenpc@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 高涵楨 (02) 2725-5200#1327 hazelkao@taitra.org.tw

查詢網站

台灣精品獎
<https://www.taiwanexcellence.org/tw>

3、加強新南向市場開發

輔導措施簡介

協助中堅企業參加「新南向臺灣形象展系列」，以提升形象和業者之國際知名度。

提供服務項目

【行銷推廣】

- ▲服務內容：提供參加「新南向台灣形象展系列」展覽分攤費 9 折優惠。
- ▲服務對象：中堅企業。
- ▲申請期間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

中堅企業優惠

【優先支持】

聯絡方式

【主辦機關】 經濟部國際貿易署 涂淑釗 (02)2397-7308 smile626@trade.gov.tw

【執行單位】 對外貿易發展協會 杜耀羽 (02)2725-5200#1808 yaoyu@taitra.org.tw
陳亮妘 (02)2725-5200#1823 lilychen768@taitra.org.tw

查詢網站

新南向臺灣形象展 <https://www.taiwanexpoasean.com/index.html>

印度臺灣形象展 <https://www.taiwanexpoindia.com/zh-tw/index.html>

4、小型機動拓銷團

輔導措施簡介

- 1.中堅企業可運用本案服務，拓展海外市場。
- 2.透過貿協全球海外駐點於當地的商機網絡，協助報名之中堅企業接洽潛在買主。
- 3.辦理媒合，根據報名之中堅企業所屬產業別、產品屬性及目標買主資訊，找尋合適對象媒合。

提供服務項目

【協助海外客戶開發】

- ▲服務內容：辦理媒合，根據報名之中堅企業所屬產業別、產品屬性及目標買主資訊，精準找尋合適對象媒合。
- ▲服務對象：中堅企業。
- ▲申請期間：114年2月3日至9月30日。

中堅企業優惠

【優先支持】

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 涂淑釗 (02)2397-7308 smile626@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 吳承芳 (02)2725-5200#1847 md.europe@taitra.org.tw

查詢網站

2025年小型機動拓銷團
<https://events.taiwantrade.com/TRA2GM-2025>

5、提供海外商務中心場地

輔導措施簡介

提供中堅企業使用外貿協會海外商務中心之免費服務。

提供服務項目

【場地租借】

- ▲服務內容：中堅企業可免費使用貿協海外商務中心部分據點之辦公場地及設備(期限 2 個星期)·日本(大阪)、印度(清奈、新德里、加爾各答)、澳大利亞(雪梨)、伊朗(德黑蘭)、墨西哥(墨西哥市)等長期租用辦公室除外。
- ▲服務對象：中堅企業。
- ▲申請期間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

中堅企業優惠

【專屬資源】中堅企業業者於貿協全球超過 50 處據點可免費使用辦公空間(期限 2 個星期)·日本(大阪)、印度(清奈、新德里、加爾各答)、澳大利亞(雪梨)、伊朗(德黑蘭)、墨西哥(墨西哥市)等長期租用辦公室除外。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 陳芄靜 (02)2397-7354 chenpc@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 徐裕軒 (02)2725-5200#1850 urihsu@taitra.org.tw

查詢網站

外貿協會海外商務中心
<https://info.taiwantrade.com/subject/obc>

6、國際行銷諮詢簡易市調方案

輔導措施簡介

根據廠商的產品特性及拓銷需求，提供目標市場產業商情、通路分布、價格定位、與競爭者競品差異、買主名單，及行銷作法建議等完整分析報告，作為廠商拓銷前之重要參考情報。每案 3 萬元。

提供服務項目

【行銷推廣】

- ▲服務內容：根據廠商的產品特性及拓銷需求，提供深度市場調研，協助廠商擬訂有效的拓銷策略 提供中堅企業 8 折優惠。
- ▲服務對象：中堅企業。
- ▲申請期間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

中堅企業優惠

【優先支持】優先協助中堅企業評估目標市場適銷性，廠商委辦成案後將可享 8 折優惠價。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 涂淑釗 (02)2397-7308 smile626@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 蕭正宗 (02)2725-5200#1220 hsiao@taitra.org.tw

查詢網站

無

7、國際市場開發專案

輔導措施簡介

透過諮詢協助廠商選定拓銷目標市場，並結合本會全球駐外據點專人篩選當地潛力買主，代為推廣產品以媒合商機。每案新臺幣 5 萬元(執行期間 3 個月)，中堅企業廠商可享 8 折優惠。

提供服務項目

【行銷推廣】

- ▲ 服務內容：協助評估及篩選海外適銷買主，並協助推廣廠商產品爭取商機洽談機會，提供中堅企業 8 折優惠。
- ▲ 服務對象：中堅企業。
- ▲ 申請期間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

中堅企業優惠

【優先支持】優先協助中堅企業評估目標市場適銷性，廠商委辦成案後將可享 8 折優惠價。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 涂淑釗 (02)2397-7308 smile626@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 尹嫻淳 (02)2725-5200#1235 hhhtracy@taitra.org.tw

查詢網站

國際市場開發專案PLUS
<https://events.taiwantrade.com/imdplus>

8、展會服務

輔導措施簡介

提供中堅企業多元拓展國內外市場的平台，藉由外貿協會於國內展覽場地結合企業優勢，透過展覽主題媒合相對應國外買主及業主，將產品及企業形象行銷各地。

提供服務項目

【場地租借】

▲服務內容：

- 1.台北國際會議中心會議室場租 95 折優惠。
- 2.台北世貿中心展覽大樓會議室場租 9 折優惠。
- 3.南港展覽館 1 館會議室場租展覽期間無折扣優惠，非展覽期間 95 折，11 時段以上 85 折，15 時段以上 8 折。
- 4.南港展覽館 2 館：
 - (1)會議室場租展覽期間 95 折優惠，非展覽期間 9 折。
 - (2)展覽場地辦理活動場租享 9 折優惠。
- 5.寄贈 114-115 年台北專業展貴賓參觀證每家 1 張。
- 6.免費於臺灣國際專業展網站刊登產品型錄。協助評估及篩選海外適銷買主，並協助推廣廠商產品爭取商機洽談機會，提供中堅企業 8 折優惠。

▲服務對象：中堅企業。

▲申請期間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

中堅企業優惠

【專屬資源】

聯絡方式

【主辦機關】	經濟部國際貿易署	許倩穎	(02)2397-7329	hcy@trade.gov.tw
		尹婕	(02)2397-7327	cyin@trade.gov.tw
		牛昱文	(02)2397-7330	ywniu@trade.gov.tw
【執行單位】	對外貿易發展協會	周嘉彥	(02)2725-5200#3518	jasonchou@taitra.org.tw
		蔡佳純	(02)2725-5200#2224	judy.cai@taitra.org.tw
		楊雅婷	(02)2725-5200#5527	ytyang96@taitra.org.tw
		黃冠維	(02)2725-5200#6614	kwhuang@taitra.org.tw
		涂詠婷	(02)2725-5200#2269	paulinetu@taitra.org.tw

查詢網站

- 1.外貿協會台北國際會議中心：<https://www.ticc.com.tw/>
- 2.台北世貿中心：<https://www.twtc.com.tw/>
- 3.台北南港展覽館：<https://www.tainex.com.tw/>
- 4.臺灣國際專業展：https://www.taiwantradeshows.com.tw/zh_TW/index.html

9、資訊服務

輔導措施簡介

協助中堅企業於外貿協會發行之雜誌廣宣及提供訂閱雜誌或刊登廣告折扣優惠。

提供服務項目

【行銷推廣】

▲服務內容：

- 1.外貿協會數位資訊服務優惠 (使用電子資料列印享 6 折優惠)。
- 2.中堅企業訂閱經貿透視雙周刊或刊登廣告，享 8 折優惠價。

▲服務對象：中堅企業。

▲申請期間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

中堅企業優惠

【專屬資源】提出中堅企業證書即享有優惠。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 涂淑釗 (02)2397-7308 smile626@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 蔡慧娟 (02)2725-5200#1422 hui@taitra.org.tw

查詢網站

經貿透視雙周刊資訊網
<https://www.trademag.org.tw/>

10、EEN 歐洲經貿網服務

輔導措施簡介

協助中堅企業成為 EEN 會員。

提供服務項目

【行銷推廣】

▲服務內容：

1. 寄送 EEN 活動電子報。
2. 協助企業加入 EEN 會員，依據中堅企業產業別，提供客製化商機，並線上媒合。
3. 辦理實體及線上媒合，邀請中堅企業參與相關媒合活動，並加強輔導及協助。

▲服務對象：中堅企業。

▲申請期間：114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

中堅企業優惠

【專屬資源】協助中堅企業加入 EEN，以享有 EEN 會員服務。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 蔡惟璇 (02)2397-7419 titawhtsai@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 楊雪玲 (02)2725-5200#1858 sherry798@taitra.org.tw

查詢網站

歐洲經貿網臺灣商務中心
<https://business-taiwan-een.taiwantrade.com/>

11、臺灣商品行銷中心優惠服務

輔導措施簡介

114 年臺灣商品行銷中心全年分攤費原為新臺幣 14.4 萬元，提供中堅企業九折優惠。

提供服務項目

【行銷推廣】

▲服務內容：協助企業參加貿協辦理之臺灣商品行銷中心分攤費 9 折優惠，增加廠商前進新南向市場的試水溫機會。臺灣商品行銷中心於馬來西亞吉隆坡、印尼雅加達及越南河內共 3 個據點，由駐地專案經理為業者開發潛在買主、提供市場商情、辦理實體或線上行銷推廣活動，加強宣傳臺灣商品優勢，協助業者尋找當地合作夥伴並拓銷市場。

▲服務對象：中堅企業。

▲申請期間：依各活動規劃之期間。

中堅企業優惠

【專屬資源】依各推廣活動性質，邀請合適之中堅企業參加。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 涂淑釗 (02)2397-7308 smile626@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 簡秀珊 (02)2725-5200#1343 lucyjian@taitra.org.tw

查詢網站

2025年臺灣商品行銷中心
<https://events.taiwantrade.com/TPC2025>

12、紡織品整合行銷與商機開發計畫

輔導措施簡介

為協助紡織業加強拓銷海外市場及強化業者與國外買家的產銷合作夥伴關係，維繫我國紡織業在國際市場之地位，進行紡織品整合行銷與商機開發工作，並提升臺灣紡織產業之整體形象，以及協助紡織業者提升國際行銷能力。

提供服務項目

規劃以永續創新紡織品為主軸，以美國、歐洲、日本、澳洲及紐西蘭等服裝終端消費國，以及越南、印尼、斯里蘭卡等成衣製造國為目標市場，推動紡織品整合行銷與商機開發工作。輔導內容包括：(1) 邀請國際買主來臺採購商洽；(2) 國際行銷諮詢；(3) 國際行銷輔導。

▲服務內容：洽邀國際買主來臺採購以促進商機、透過國際行銷輔導培育紡織貿易商以提升市場動能、辦理紡織專業研習活動及國際行銷研討會、國際行銷諮詢服務，並藉由成果匯演時尚秀及廣宣以擴大國際曝光等方式，推動紡織品整合行銷與商機開發，以帶動紡織產業發展。

▲服務對象：紡織業者。

中堅企業優惠

【優先支持】於國際行銷輔導申請案之審查時予以優先支持，入選業者並可優先參與本計畫規劃之國際買主媒合商洽、紡織品雲端數位展示間建置、亮點產品推廣與時尚匯演、紡織專業研討會，以及商情資訊提供等加值服務。(114 年受輔導廠商入選名單已於 3/18 公告)

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 林廷鴻科員 (02)2397-7351 ian1203@trade.gov.tw

【執行單位】紡織業拓展會 江逸燕專員 (02)2341-7251#2962 yiyen@textiles.org.tw

查詢網站

紡織品整合行銷與商機開發計畫網站

<https://export.textiles.org.tw>

(三)品牌貸款協助

1、台灣品牌耀飛計畫-自有品牌推廣海外市場貸款

輔導措施簡介

依自有品牌推廣海外市場貸款要點，提供品牌企業海外市場推廣自有品牌所需之資金。

提供服務項目

【融資貸款】

- ▲ 申貸範圍：海外品牌推廣所需之行銷推廣、購買海外品牌商標權、通路布局、設計、人才培訓、營運週轉及其它有關自有品牌推廣海外市場所需之相關支出，例如售後服務的設備投資等。
- ▲ 每案額度：每一計畫之貸款額度，視廠商財務狀況核定，最高不得超過該推廣計畫所需經費之 70%。若為最近五年獲頒本部與品牌相關之獎項或獲表揚為出進口績優廠商者，得提高至 80%。前項之貸款資金來源屬國發會自中長期資金提撥之專款者，其貸款額度以新臺幣三億元為上限。
- ▲ 貸款利率：貸款之實際利率由承貸銀行與申貸廠商雙方自行議定之。前項實際貸款利率按中長期資金運用利率加承貸銀行加碼機動計息，銀行加碼以不超過百分之二為限。
- ▲ 貸款期限：廠商貸款期限視其財務狀況核定，最長不超過七年，含三年以內之寬限期。
- ▲ 其它：相關規定依經濟部「自有品牌推廣海外市場貸款要點」辦理。

中堅企業優惠

【提高額度】中堅企業專案申貸額度得提高至品牌推廣計畫所需之 80%。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部產業發展署 楊昶儒技士 (02)2754-1255#2415 yryang2@ida.gov.tw

【執行單位】台灣經濟研究院 官佳霖經理 (02)8978-3855#302 d33209@tier.org.tw

查詢網站

台灣品牌耀飛計畫

<https://keid.nat.gov.tw/branding-taiwan/>

五、其他面

(一)工安環保

1、產業綠色智慧技術提升計畫

輔導措施簡介

以「循環永續」為出發點，在「循環經濟推動方案」之「促進能資源整合與產業共生」策略中，規劃「輔導產業低污染排放技術計畫」，期藉由本計畫的推動，輔導產業找到永續經營的道路。

- 1.現場輔導：由專業團隊針對空氣污染、水污染及土壤污染潛勢工廠，導入包括原料改善、製程優化、低污染排放技術，強化環保體質。
- 2.諮詢服務：透過電話/傳真/網路提供即時性的環保技術及法規問題諮詢。
- 3.法規協助：針對預計公告或修訂之法規，廣羅產業意見並回饋環境部，爭取合理管制規範。
- 4.宣導推廣：辦理講習會與研討會，更新維護產業綠色資訊網，提供最新環保法規與綠色技術資訊。

提供服務項目

【輔導服務】

▲服務內容：

- 一、提升工廠環保知能現場訪視：針對未來法規可能加嚴行業，現場說明環保法規管制重點、相關環保稽查重點及污染防治技術等重要資訊，協助產業因應法規要求及掌握修訂趨勢，即時採取因應措施。
- 二、強化產業污染防治(制)技術輔導：依據工廠需求項目或體質弱點，提供包含製程改善、廢氣收集技術、廢氣/異味防制輔導、廢水處理設施改善，協助工廠減少污染排放並符合環保法規。

▲服務對象：依法登記之製造業，包括領有工廠登記證之工廠。

▲服務費用：免費。

▲申請期間：114年4月2日至114年10月30日，共計7個月。

中堅企業優惠

【優先支持】屬經濟部遴選為卓越中堅企業及潛力中堅企業之廠商，資料申請審查時予以優先支持。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部產業發展署 薛依婷技士 (02)2754-1255 #2735 ytshiue@ida.gov.tw

【執行單位】台灣產業服務基金會 莊倫綱專案經理
(02)7704-5285 taylormarsl226@ftis.org.tw

查詢網站

產業綠色資訊網
<https://proj.ftis.org.tw/eta/>

2、產品環境足跡推動計畫

輔導措施簡介

協助企業建立環境足跡自主盤查能力(能力養成為主)，以因應歐盟政策、客戶、供應鏈對於環境資訊揭露之要求。

提供服務項目

【輔導服務】產品環境足跡輔導

- ▲ 輔導內容：選定 1 項產品做為受輔導標的，進行標的產品之生命週期盤查與環境衝擊計算並通過第三方查證。
- ▲ 輔導單位：財團法人工業技術研究院
- ▲ 輔導對象：申請之廠商，應符合下列三項資格：
 - 一、受 ESPR 影響相關產業別且有外銷至歐盟之廠商。
 - 二、依法登記之製造業，包括辦理工廠登記或免辦工廠登記之工廠。不包括僅在產品上加入商標後販售但無該產品的實際製造程序(俗稱：貼牌行為)或經銷商/配銷商/代理商/貿易商等無實際製造程序者。
 - 三、標的產品之實際生產地點應與申請廠址相符。
- ▲ 輔導經費：每案政府經費上限：33 萬元。
每案廠商自籌款：至少 15 萬元。
- ▲ 申請期間：即日起至 114 年 5 月 19 日止
- ▲ 輔導期限：0.5 年
- ▲ 其他：詳細資訊請至節能減碳資訊網查詢

【輔導內容】環境足跡盤查訓練

- ▲ 輔導內容：協助廠商自主進行產品環境足跡盤查、整理、選係數、計算、分析等全程序，建立自主環境資訊揭露能力並找出產品環境衝擊關鍵熱點。
- ▲ 輔導單位：財團法人工業技術研究院
- ▲ 輔導對象：申請之廠商，應符合下列二項資格：
 - 一、依法登記之製造業，包括辦理工廠登記或免辦工廠登記之工廠。
 - 二、產品輸出至歐盟或供應鏈產品有環境資訊揭露需求之廠商。
- ▲ 輔導經費：免費。
- ▲ 申請期間：即日起至 114 年 11 月
- ▲ 其他：詳細資訊請至節能減碳資訊網查詢

中堅企業優惠

【優先支持】中堅企業業者申請之本計畫輔導案，審查時予以優先推薦。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部產業發展署 黃麗君研究員
(02)2754-1255#2716 ljhwang@ida.gov.tw

【執行單位】工業技術研究院 謝發珉副研究員
(03)591-4246 FagoHsieh@itri.org.tw

查詢網站

產業競爭力發展中心
<https://assist.nat.gov.tw/wSite/ct?xItem=281305&ctNode=150&mp=2>

3、工廠智慧化防災技術提升計畫

輔導措施簡介

- 一、工廠安全管理輔導：整合化學品安全、職業安全、建築安全與消防安全四大領域的專業知識，協助工廠訪視診斷輔導服務，符合相關法令規範，降低工安事故發生之風險。
- 二、化學品運作安全進階技術輔導：針對具有化學製程反應、操作之重點產業為主要對象，協助業者強化化學品危害辨識、運作安全管理、設備安全及風險溝通能力，全面提升產業化學品運作安全管理。

提供服務項目

【訪視診斷】

- ▲服務內容：由具化學品安全、職業安全、建築安全與消防安全等領域專家，實施工廠安全管理輔導，以訪視診斷服務協助受輔導廠鑑別廠內危害並提供改善建議，以符合相關法令。
- ▲服務單位：中華民國工業安全衛生協會。
- ▲服務對象：依法辦理公司登記及工廠登記之企業、針對較易發生職災或事故之化學品運作相關產業、有工廠危險物品有申報疑慮或因改善能力不足等之中小企業廠商為優先輔導對象。
- ▲服務經費：每案廠商支付費用：免費。
- ▲申請期間：自公告日至 114 年 10 月 31 日。
- ▲服務期限：至 114 年 11 月底止。

【輔導服務】化學品運作安全進階技術輔導

- ▲輔導內容：鎖定化學品危害辨識、運作安全管理或安全評估等能力較須提升之工廠，依據法規建立初步危害分析工具，全面掌握其反應特性及潛在危害；另針對有需求業者，協助建立、完善危害評估工具，以強化化學品管理與風險控制機制。
- ▲輔導單位：中華民國工業安全衛生協會。
- ▲輔導對象：依法辦理公司登記及工廠登記之企業，化工、製藥、農化、電子零組件、塑膠製品及金屬製品等具化學製程反應或操作之重點產業。
- ▲輔導經費：每案政府經費上限 25 萬元；廠商自籌款免費。
- ▲申請期間：自公告日至 114 年 6 月 30 日或額滿為止。
- ▲輔導期限：至 114 年 11 月底止。

中堅企業優惠

- 【優先支持】屬經濟部遴選為卓越中堅企業及潛力中堅企業之廠商，資料申請審查時予以優先支持。

聯絡方式

【主辦機關】經濟部產業發展署 潘奕文技正
(02)2754-1255 #2732 ywpan@ida.gov.tw

【執行單位】中華民國工業安全衛生協會 楊憲仁總工程師
(02)2706-9896 #55 hjyang@mail.isha.org.tw

查詢網站

經濟部產業發展署 工業安全網站
<https://sets.org.tw/>

(二)電子商務

1、專屬跨境電商企業網頁服務

輔導措施簡介

提供中堅企業專屬方案，以 27 萬元(9 折優惠)1 年期加入台灣經貿網尊爵會員，限 20 家。

提供服務項目

- 1.台灣經貿網會員權益 1 年。
- 2.平台多語系服務。
- 3.第三方認證服務 1 年。
- 4.每月免費商機查詢 200 則點數。
- 5.台灣經貿網尊爵會員專屬 TT 幣回饋活動 5,000 點。
- 6.經貿透視線上使用權 1 年。
- 7.Google Ad 23 萬廣告金+數據分析報表解讀+網站優化建議+官網追蹤碼建置+廣告素材製作 (可選擇投放官網或企業網)。

中堅企業優惠

【專屬資源】

聯絡方式

【主辦機關】經濟部國際貿易署 沈昱甫 (02)2397-7322 phillip@trade.gov.tw

【執行單位】對外貿易發展協會 薛名桂 (02)2725-5200#3933 misty@taitra.org.tw

查詢網站

台灣經貿網
<https://tppromote.taiwantrade.com/home.html#menu=11612>

