

登錄項目定義表及中英文對照

(一) 管理技術項目分項：

分項	名詞釋義
1. 知識管理機制 Knowledge Management Mechanism	透過系統化流程及規章制度，將組織相關知識進行蒐集、分析與整理等活動，以提升組織知識之管理及運用。
2. 知識文件管理 Knowledge Document Management	蒐集、審核工作相關文件並加以分類及標準化，建立保存、索引及維護更新等之流程及規章制度。
3. 知識分享文化 Knowledge Sharing Culture	依組織願景、策略與目標，擬定知識管理活動之目的與目標，規劃適當的導入策略及推動模式，並訂定相關考核模式以衡量其執行績效；用以鼓勵成員願意分享經驗與知識，形成組織及成員共通的行為與態度，或一種特有的價值觀。
4. 知識地圖 Knowledge Map	根據組織知識需求，透過知識盤點，將組織知識加以分析及呈現，進行知識定義、分類及價值評估。將組織資料、資訊和知識加以彙整，並做成明確地知識文件分類，掌握組織知識存量的狀況，以作為組織儲存以及搜尋知識的依據。
5. 社群經營 Cultivating Knowledge Communities	一群對於特定領域或特定主題有共同興趣、或有相同需要解決問題之成員所組成的群體，透過互相分享、學習或創造知識，以對組織目標有所貢獻。
6. 組織學習 Organizational Learning	組織為了生存發展，透過成員不斷地學習，持續累積組織知識能量，以因應內、外部環境變化，進而提高組織的核心競爭力。

分項	名詞釋義
7. 隱性知識外顯化 Tacit Knowledge Externalization	藉由交談、書寫、教導等溝通方式，將組織成員的知識、想法或概念經由文字、圖畫、影音或其他方式表達及呈現，並保存於組織中，使他人易於了解、學習及應用。
8. 顧客知識管理 Customer Knowledge Management	建立組織與顧客的連結，蒐集顧客及市場資訊，進行系統化之整理與分析以建立顧客知識庫，據以協助制訂經營管理決策，並提供令顧客滿意之產品或服務，以加強與顧客的關係。
9. 專家黃頁 Yellow Page	透過一套系統化定義、結構化分類、等級認定及專家調查的步驟，盤點組織內的專長項目、人員專長，建立專家資料庫，並提供多樣化的查詢方式，以便知識的需求者能夠針對其需求，查詢到某個專長領域合適的專家，並加以詢問或進行意見交流。
10. 其他 Others	除上述九分項之管理技術項目，需詳細說明其內容。

(二) 資訊技術項目之分項：

分項	原義	補充說明
1. 資料檢索系統 Data Retrieval System	<p>係建構搜尋引擎或智慧型檢索機制，以協助在知識文件、社群文章、專家黃頁及多媒體資料等內容中進行資料搜尋與存取。系統可支援多種資料格式（如 Word、Excel、PowerPoint、PDF、影音圖片等），並具備企業內外部網路或雲端搜尋之能力。</p>	<p>一、搜尋引擎係藉由關鍵字、檔案名稱或文件索引欄等，快速搜尋所需的資料。</p> <p>二、智慧型檢索機制係結合自然語言處理（NLP）、向量運算及生成式 AI 等技術，可支援異質資料（如 Office 文件、PDF 及影音多媒體等）的解析，並透過語意理解進行檢索。</p>
2. 文件管理系統 Document Management System	<p>提供知識文件的上傳、分類管理、權限設定、文件瀏覽、文件保護、文件保存、文件搜尋與文件簽核等功能，並可結合 AI 技術，協助解析非結構化資料之內容。</p>	<p>一、提供文件自上傳、建檔、分類、保存、版本控管、檢索、瀏覽、簽核等生命週期管理機制，並可依文件屬性設定權限、機密等級及使用限制（如下載、列印、複製等）之管制措施。</p> <p>二、系統可支援企業內外部文件之管理與管制，與供應商、客戶或合作夥伴往來且納入企業管理流程之文件，得依管理規範列為受管制文件。</p> <p>三、結合人工智慧（AI）與機器學習（ML）技術之企業內容服務平台，可提供文件安全儲存與權限控管，並透過智慧文件處理</p>

分項	原義	補充說明
		(IDP) 技術，自動進行內容識別、分類與元數據 (Metadata) 提取，將非結構化文件轉化為可分析之資料。
3. 企業入口網站 Enterprise Information Portal , EIP	係提供單一簽入與個人化頁面等機制，用以整合企業內外部知識之分享與互動，並提供使用者隨時隨地存取之整合入口介面。	<p>一、提供單一簽入 (Single Sign On) 及個人化頁面等機制之整合式入口系統，用以整合企業內外資訊、知識之分享與互動，並提供使用者隨時隨地存取之統一入口介面。</p> <p>二、企業入口網站可整合生成式 AI (Generative AI) 與知識圖譜等技術，精確推送使用者所需之知識、資料 (數據) 與應用程式，並提供對話式 AI 助理，以協助決策與工作執行。</p>
4. 數位學習系統 E-Learning System	係指企業知識之數位內容製作工具，並透過學習管理系統，以建立企業內知識傳承及終身學習文化。	<p>一、數位內容製作工具係指用於製作、管理、組織與傳遞數位內容之相關軟體、工具或平台，其中包含多媒體製作工具。</p> <p>二、學習管理系統係用來管理學習者在網路學習環境中的學習活動。</p> <p>三、數位學習系統可融入 AI 技術，影響課程設計、開發及學習型態等。</p>

分項	原義	補充說明
5. 自動分類系統 Automatic Classification System	<p>係透過電腦學習模擬人工分類能力，將大量語意、文件及資料自動分類，並歸入知識的各個類別，使知識得以在分類結構下被分享與再利用。</p>	<p>一、自動分類系統係依使用者提供之少量分類樣本（如已標註文件或語料），融入運用人工智慧技術、機器學習、語意分析或關鍵字萃取等方法建立文件自動分類模型，以模擬人工分類之判斷行為。</p> <p>二、當新文件進入系統時，依其內容特徵自動識別並歸類至一個或多個類別，以提升資料分類效率，促進知識於分類架構下之分享與再利用；並可依管理需求動態調整分類架構。</p>
6. 資料探勘 Data Mining	<p>係利用模式或人工智慧分析並描述<u>結構型或非結構型資料</u>中的特徵與關係，以萃取資訊協助企業營運。</p>	<p>一、一般資料分析多依既定商業規則或指標，對現有資料進行查詢、彙整與驗證（例如依訂單資料分析各部門、成員或特定期間之業績狀況）；資料探勘則進一步運用分類、分群、關聯規則、序列樣式、鏈結分析、時間序列分析與人工智慧等方法，發掘隱藏於資料間之潛在的相互關係。</p> <p>二、可運用機器學習（Machine Learning）、深度學習（Deep Learning）及演算法，從大量結構化資料（如資料庫）或非結構化資料（如文本、日誌或社群媒體資料）中自動發</p>

分項	原義	補充說明
		<p>現資料的模式、關聯性與趨勢等。</p> <p>三、資料探勘在商業上主要用於輔助經營決策，並可作為行銷、營運、風險管理與客戶關係管理等分析應用之基礎。</p>
<p>7. 文字探勘 Text Mining</p>	<p>係利用模式或人工智慧分析並描述<u>非結構型資料</u>中的規則與結構，以萃取資訊，協助企業營運。</p>	<p>一、係用來處理非結構化文字資料之分析技術，透過語意分析、關鍵字萃取、主題分析、分類、分群、情感分析或人工智慧等方法，發掘文字資料中的規則與結構，以萃取具參考價值之資訊，協助企業營運與決策。</p> <p>二、文字探勘可透過將文字轉換為向量 (Vector Embeddings)，使電腦能以數學方式理解文字意義，並結合自然語言處理 (NLP)、深度學習 (Deep Learning) 及大型語言模型 (LLM) 等技術，對大量非結構化文本進行語意解析與資訊萃取。</p> <p>三、相關技術可支援聊天機器人、智慧客服及自動化流程等應用，協助企業提升客戶體驗與營運效率。</p>

分項	原義	補充說明
8. 社群網路服務 Social Networking Service	社群係由組織內具有共同興趣、專業知識領域或共同問題的成員，透過持續的互動與合作進行學習並提升能力。	<p>一、社群係由具有共同興趣、專業領域或共同問題的成員所組成，透過實體或互動式對話平台進行交流、討論與合作學習，並逐漸累積共同的知識、工具、方法與經驗。</p> <p>二、提供社群建立、互動交流與知識分享之網路服務或平台，例如社群平台、影音分享平台、協作社群或知識共享平台等。</p> <p>三、透過社群網路服務可協助解決員工在工作上的問題，提升問題處理效率並促進知識再利用。</p>
9. 其他 Others	除上述八分項之資訊技術項目，需詳細說明其內容。	