

## 海國塑膠有限公司 壓克力文具組合套件設計計畫

### ■公司小檔案

甲、成立日期：77/08/29

乙、負責人：高秀玉

丙、資本額：10,000千元

丁、員工人數：24人

戊、經營理念：小公司大外銷

己、本案合作之技轉單位：台灣創意設計中心及明氏設計工作室

### ■計畫緣起

壓克力，一個極為廣泛運用的塑膠材料，因為加工門檻不高，所以市場上削價競爭的情形相當嚴重，近年來許多工廠外移到對岸，以更低的人力、品質回頭與台灣廠商共同競爭低價市場，產業勢必需尋求轉型的契機。海國塑膠主要生產壓克力相框、禮贈品及展示架，多年來持續經營海外市場，並積極參加國內外展覽以獲得更多的廣告曝光效果，本計畫預期站在品質與技術的利基點上，透過創意設計的注入來為傳統夕陽產業打一劑強心針。希望透過設計、創意、使用者需求的媒合，以設計力的執行，創意思考的價值，體貼消費者，達到產品在外觀上的精緻化、型態上的話題性以及最重要的是為消費者著想的同理心，進而塑造出美型、話題、貼心的品牌價值。

透過初步對公司內部諮詢與市場了解，辦公文具組合一直是國內外市場持續保有高需求度的產品，然而以往的文具組合皆為壓克力塑膠射出方式製作，不但需要開模且內容位置無法變化，初期需投入大量的模具成本與庫存空間。本計畫提出單件自由組合的方式，並以傳統的切割、彎折來製作，加上壓克力表面

特殊處理（噴砂、雕刻），簡易又有特色，讓客戶可以依需求來挑選想要的商品，廠商也無需先行屯貨，在客戶確定下單後再製作，14個工作天後即能出貨，預期能有效降低生產與倉儲等費用。



圖1. 壓克力塑膠射出層架



圖2. 海國塑膠自行開發的簡易文具盒

### ■新產品簡介

- 組合式文具套件自由搭配：套件內容包括有名片盒、相框、筆筒、小物品收納盒四款，設計應用相同連接結構，使用者可隨性自由搭配應用，塑造個人化的辦公工作。
- 與異材質結合提升設計質感：產品不在只是個用具，它詮釋了一個使用環境與生活態度。本計畫將挑選四種不同的材質與壓克力做搭配，預期在視覺上營造豐富的層次設計感以及不同以往的壓克力商品。
- 壓克力表面特殊處理：以往的壓克力製品僅以切割和彎烤的加工方式來製作，本計畫配合著多元的加工技巧，如噴砂、雕刻、雷切、侵蝕、染色等不同效果營造更豐富的设计觸感。
- 功能規格
  1. 單件尺寸約80x80x100mm
  2. 單件重量約80g
  3. 透明或其他顏色

4. 套件內容包括筆筒、名片盒、相框、小物品收納盒
5. 以乾抹布即可清理擦拭
6. 融合噴砂、雕刻、雷切、侵蝕、染色等不同效果
7. 其他材質搭配應用



### ■計畫創新重點

設計不單純只是外型的創新，還要有更多貼近消費者的巧思。相較於以往，工業設計普遍為人所知的現代，還是有很多人認為工業設計只能就外型上賦予產品新的生命與價值，然而在消費市場不斷沿革創新下，沒有注意消費者需求的设计，不算是完整的设计。因此，Mings' Design與海國塑膠合作的重點，即在探求使用者需求上的創新，預期使海國塑膠優勢的壓克力製造加工能力，再透過貼心的設計力，讓每一位使用者感到的不只是滿足，而是滿意。



- 組合式文具套件自由搭配

- 與異材質結合提升設計質感
- 壓克力表面特殊處理

### ■專案執行重要心得

因本專案為協助傳統產業技術開發，為兩產業進行合作，並產出新產品。在合作開發的過程中，難免會產生疑慮，如何說服傳統產業，以設計開發為出發點，將可提升傳統產業原先之價值；設計開發時，設計公司是否能準確掌握傳統產業之技術，並有效地開發運用。因此，明氏設計於設計前，便需以市場調查等研究方式，得到充份資料與數據等研究資料，來輔佐設計之方向，也使設計之產品更有立足點。

傳統產業與設計有著不同的堅持，兩產業之結合需讓每次各方的堅持，能達到平衡。傳統產業較在意成本與產量等，設計產業並非將成本條件擺在開發之首要條件，因設計產業認為，多付出一點成本將可換取更多的獲利。因此，這問題也成為設計跨入傳統產業所要克服的要點。

設計人員費盡心思，針對問題點提出解決方式的設計作品；製造公司也攪盡腦汁來克服種種生產問題，以最低成本製造最高品質的產品，不僅希望此作品能於設計競賽中脫穎而出，更希望能有好的通路來販賣，且得到消費者喜愛，也受到智慧財產的保護。

