

邵發企業股份有限公司

BOOM BOX藍牙無線免持裝置產品設計計畫

■公司小檔案

- 甲、成立日期：84年3月
 乙、負責人：洪朱在
 丙、資本額：2,000萬
 丁、員工人數：8人
 戊、經營理念：顧客滿意 夥伴得意
 己、本案合作之技轉單位(含顧問諮詢及設計單位)：
 顧問諮詢單位：財團法人台灣創意設計中心
 設計單位：財團法人中國生產力中心



Boombox without
BT Earphone

BT Earphone

■計畫緣起

由於行動通訊發達，行動電話已成為現代人主要通信工具，另因樂活生活已逐漸成為現代人追求之生活方式，本產品設計專案乃著重於將藍牙無線技術應用於自行車用連結未來休閒生活趨勢，成為多功能之藍牙應用產品，並以使用者在使用本裝置時之安全性、方便性及舒適性為主要考量。未來將可應用於不同使用環境及適合不同使用者需求，除可用於自行車、汽車外，亦可使用於固定場所如家中或辦公室，另外藍牙耳機亦可單獨使用。

■新產品簡介

本次產品設計專案共計完成Boombox外觀造型設計1款2式及藍牙耳機1款式。



Boombox with BT Earphone

■計畫創新重點

本產品相較於目前市場上相關產品，具有下列幾項創新設計項目，茲分別說明如下：

- 目前市面上應用藍牙技術所推出之產品，均是以單一功能之產品為主，使用者依據需求必須購買多項具備藍牙功能之產品，並於使用時各自配對分開使用。本產品整合多項技術，產品使用界面多樣化，並且以一藍牙模組來執行多種功能，降低產品成本，增加競爭力。目前市面上尚無類似產品推出，相當具有創新性。
本產品整合不同功能於一機，讓使用者不必為不同的使用需求而購買多項產品，並解決使用時必須做藍牙配對、斷訊與再連接的不方便性。產品設計重於親人性設計，讓使用者在使用本裝置時能享受到方便性、舒適性及效率性。
- 本產品使用Echo Cancellation 及 Noise Depression之改良技術，使其音效質感超越一般DSP (Digital Signal Processor) 效果，而整體成本也較為便宜，此項功能為超越目前國內同業間之創新應用。

- 本產品除了耳機、免持聽筒、自動撥號等通訊功能外，使用者亦可經由音樂撥放器功能，隨時隨地享受原音重現支音樂或歌曲。

■研發成果及衍生效益

在藍牙產品的行銷與接單上，台灣廠商的業務型態仍以ODM為主要的產品銷售方式，符合台灣業者在產品代工能力上之擅長，不過，由於部分系統產品業者掌握完整之零售通路，具備紮實的產品鋪貨能力，因此在自有品牌產品的銷售也有將近4成的比重。反而是採OEM方式接單的比重較低，推究其原因，除了國際市場上較少大宗OEM訂單之外，主要的因素仍在於藍牙產品的設計較為複雜，各種不同類型的產品開發與生產需要不同的Know-how，因此尚未適合以大量生產的OEM方式為之。在產品銷售上，台灣藍牙廠商多以外銷為主，主要銷售地區分佈仍與往年一樣，超過80%的產品銷往歐洲與北美地區，其餘則銷往日本、亞太、中國大陸等地，少部分在台灣進行銷售。

本產品整合多項技術讓產品使用界面多樣化，並且以一藍牙模組來執行多種功能，降低產品成本增加市場競爭力，未來本產品行銷將以下列方式進行：

*外銷—

公司產品過去均是以外銷為主要銷售方式，並已在公司之國外客戶建立良好之信譽與產品品質，本產品仍將以外銷為主，銷售對象則以目前公司主要客戶為主，另外搭配國內外各項展示活動，以爭取更多國外買主訂單。

*內銷—

國內銷售將可透過汽車零配件或3C產品通路行銷，在產品銷售將採中價位策略，比國外大廠牌低而與國內其他公司之類似產品價格相近，讓消費者可以同樣價格，買到具有更多強大功能之產品。

衍生效益包含：

- 研發效益：使用時不必重複做藍牙配對、斷訊與

再連接等動作，讓使用者可以很方便使用各種不同功能。另外由於Echo Cancellation及Noise Depression之改良技術，使本產品之音質可以超越一般DSP效果。

2. 差異性：

- 耳機與擴音充電座可結合也可分離使用
- 當免持聽筒使用時，可隨時轉做私密通話使用，通話中要下車時可隨時下車繼續通話不受地點、時間與空間之限制
- 當藍牙耳機電力減弱時，插入主機擴音座充電即可邊充電邊通話

預估增加產值約新台幣600萬，如下表：

2011年第1季	2011年第2季	2011年第3季	2011年第4季
\$1,000,000	\$1,000,000	\$2,000,000	\$2,000,000

■專案執行重要心得

本公司市場競爭策略一直秉持在相關產品領域研發出與競爭對手差異化之產品，除可增加公司商品之競爭力外，也可促進公司業績之成長。本產品屬於可攜式多功能及多介面車用（汽車及自行車）藍牙通話裝置，相對於單一功能之藍牙耳機產品，在市場上將與現有商品造成差異性，由於具有快捷及方便使用之特性，而相關之專利技術均已由本公司所掌握，未來產品推出將會有一段時間在市場中成為獨一之商品，在競爭者尚未突破本公司專利技術前，本產品將是市場中唯一具有多介面車用（汽車及自行車）藍牙通話裝置之商品。

另外在產品功能面部分，本產品整合多項技術，產品使用界面多樣化，並且以一藍牙模組來執行多種功能，降低產品成本，強化產品競爭力，可開拓出較高利潤的藍海市場，為公司累積未來的競爭力。