

千元棉織工業股份有限公司

毛巾應用寵物創意商品設計

■公司小檔案

- 甲、成立日期：67年4月
 乙、負責人：許秀玉
 丙、資本額：5000千元
 丁、員工人數：11人
 戊、經營理念：專事生產方巾、毛巾、童巾、浴巾、運動巾、擦手巾、禮盒等相關產品
 己、本案合作之技轉單位（含顧問諮詢及設計單位）：大視設計有限公司

■計畫緣起

千元棉織工業股份有限公司創立於民國67年，長期以來投入毛巾相關製品的生產製造，已有相當純熟且進步的技術，生產出各種商品供消費者選購，然而千元過去以來大多處於製造及代工的角色，期待能透過此計畫與大視設計有限公司合作，結合本公司純熟的技術與大視設計有限公司的產品設計及企劃能力，以開發自我商品並創造自有品牌形象。

現代人對寵物的認知由「勞務性價值」提升為「情感性價值」，所以寵物多被擬人、家人化，也由於不斷提升的台灣寵物飼養率與相對降低的台灣人口出生率，衍生出了許多要求創意巧思與功能應用的寵物生活用品設計，因此千元便朝此方向做發展及規劃，主要以「寵物吸濕毛巾服飾」、「寵物潔牙毛巾玩具」二大方向做設計，使毛巾可以有原來的工用更可以提升毛巾的附加價值，在造型與使用設計上都納入創意巧思，期待所設計出的毛巾應用寵物相關創意商品，都能有別於現在市面上只含於單一功能的用

品，更希望結合大視設計有限公司的設計美感及毛巾的實用價值，設計出具有符合現代飼主對寵物生活品質重視的相關商活用品。

「毛巾應用寵物創意商品設計」計畫中，本公司希望透過寵物市場攀升，運用毛巾的延伸出與寵物相關的產品設計，預計於計畫中設計「寵物吸濕毛巾服飾」4款、「寵物潔牙毛巾玩具」4款，共8款商品設計。



■新產品簡介

將毛巾材料運用到寵物市場，利用毛巾纖維「具有凹凸不平」及「吸水」特性，來發展寵物吸濕服飾、及趣味玩具的相關商品。

寵物服飾可以方便飼主在幫寵物洗澡後，節省更多時間來處理寵物毛髮擦乾的問題，也省得飼主需要在寵物毛髮擦乾前一直要看顧著。並且讓寵物服飾的設計除了裝飾的功用之外，也附加了其他的功能，可以幫助飼主擦乾寵物的毛髮，也可以使用時候利用毛巾的彈性及魔鬼氈的黏性來讓寵物便於穿戴，也方便清洗、曬乾。

寵物趣味玩具除了提供玩樂、陪伴的功用之外，在玩耍咬玩之時可以藉由毛巾上的凹凸織法，來達到潔牙的效果，由於使用材料為天然棉，所以飼主也不必擔心寵物誤食商品的碎屑。

在台灣目前「情感價值」的寵物市場中，是集合具有功能性及環保天然的設計。材質是天然環保的棉



花，對於寵物是具有親和性及保護性，比較不擔心誤食。天然材質的使用，讓環保意識融入社會的生活中。

■計畫創新重點

考量具有市場性的寵物用品進行發想，將寵物用品中的「服飾」、「玩具」進行延伸設計，期望將毛巾布結合上述兩項功能性產品。



■研發成果及衍生效益

*量化效益：

項次	績效指標	輔導效益(元)	計算方式或說明
1	增加產值 增加訂單金額	增加年營業額約125萬元	商品單價單價平均單價約\$250元，預計全通路銷售5000個
2	價低成本 增加產值 降低研發 商品成本	降低商品研發的成本約1-2萬	設計產品模組後，降低製成成本。

*質化效益：

1. 對公司之影響：

- A. 執行本計畫可使本公司產業轉型品牌再造，由代工、製造廠商前進成為產品創新者，千元棉織希望能提升且具備更多專利技術與設計能力，吸引更多國外大廠注意。因此計畫具有指標性意義。
- B. 本計畫的產品定位明確且具市場競爭力，可以增加自身產品線，找到新的市場發展方向。本公司已為多家世界知名品牌代工，品質與口碑已達世界水準。也同時為許多國內品牌代工，擁有非常好的評價。
- C. 執行本計畫可將技術商品化時程之縮短：本計畫開發的產品具有世界專利水準，可以藉此發

展出一系列商品，造型與功能具獨特性，製造方法具創新性，未來會申請各國認證。以證明本研發團隊對於開發新產品效率。

- D. 期盼藉由本輔導計畫，可以將舊產業的技術結合興趣創造新的商機。同時加強商品競爭優勢，成功打進各國市場，以高品質與設計站在世界舞台。
- E. 進行同類市場風格之產品分析與消費形態，根據設計方向發展，進行篩選執行度較高之設計，化為具體設計方針，進而創造公司專屬品牌魅力。



2. 對國內產業發展之影響及關連性：

- A. 希望能成功地以符合前瞻生活型態的獨特產品構思，未來持續參與各國展覽，增加產品曝光度與銷售機會，打入國外高附加價值的通路。
- B. 強化研發獨特產品之自信心。提昇台灣企業在國外客戶中的形象水平，進而建立更緊密的合作關係。

■專案執行重要心得

將材料轉製成產品，對於毛巾僅製作成方巾、毛巾、童巾、浴巾、運動巾、擦手巾等等開創另一思維，將毛巾與寵物市場結合。毛巾透氣吸水，很適合發展成寵物服飾，另毛巾的清潔特性轉換成寵物潔牙商。運用材料特性展現另外可發展的產品設計。從中學學習很多，感受到產品設計的重要性。產品設計還要有規劃的系列系，才能讓產品有規畫的執行與發展。

