

## 勝泰衛材股份有限公司 空間美學衛浴配件組設計

### 公司小檔案



- 甲、成立日期：87/12/31
- 乙、負責人：潘家政
- 丙、資本額：35,400千元
- 丁、員工人數：195人
- 戊、經營理念：以人為出發點，使衛浴配備成為更人性化的商品，讓客戶得到最佳滿意度。
- 己、本案合作之技轉單位：財團法人台灣創意設計中心、穆德設計團隊有限公司

### 計畫緣起

衛浴五金產業主要需求來自於房屋修繕與新建市場，修繕市場波動較小，而新建市場又受營建案的多寡而影響，由於房地產景氣不佳，市場上購買者意願低，希望藉由開發衛浴配件系列商品，推動一般住戶、旅館、飯店等通路，再創新商機提昇產品競爭力。

\*既有產品與市售商品雷同性太高

一般市售衛浴配件組乍看之下琳琅滿目，但實際上差異不大，除顏色與材質相互變換外，就造型與功能而言大同小異，消費者購買時難以抉擇。



公司現有商品

一般市售商品

\*科技進步改變行為模式

科技日趨愈新，電動牙刷的發明，帶給人們生活便捷，但一般市售牙刷開孔口徑無法容納電動牙刷，使用上略顯不便。

\*環境變遷使居住空間縮小

隨鄉下人口往都市集中，都市房價寸土寸金，但居

住空間逐漸減少，浴室往往捨棄了浴缸以有效利用空間，一般市售衛浴配件組無法堆疊，空間的佔用讓消費者購買前三思。

\*研發新產品符合現時代需求

循序舊有系列商品(龍、太極、Story)的設計理念，運用東方特有元素為發想題材，結合美學、創新與實用衍生新系列商品。



運用設計分割與重組，找尋產品最佳組合排列，使產品無論分開或是組合皆有主從美感，再藉由複合媒材的整合，將全瓷結合在地素材 - 南投竹，恰當的比例拿捏結合溫潤的手感，將東方禪意品味與人文涵養融入其中，形塑東方美學意象。

由於口腔衛生保健意識的強化，電動牙刷、漱口水、牙線使用日趨平凡，將此生活型態的轉變列入設計考量，經由分析歸納與整合，研發出符合現時代需求的產品。

### 新產品簡介

靈感源自於古時皇帝的玩具箱 - 多寶格，外觀由簡單的幾何組合而成，盒內分割為各不同大小的儲存空間，收藏其中的珍玩價值連城，盒子構造巧妙機關重重，若無法破解機關，根本無法開啟，讓賞玩者在開闢間不斷發現驚喜。

擷取此概念的分割方式，與錦盒簡潔俐落的外型，轉化並整合至衛浴配件組設計，由簡單的幾何運用分割與重組的方式，劃分出各不同大小、功用的配件，而分散的配件可藉由堆疊、組合的方式達到好收納、省空間並減少碳足跡、材積以及運費的浪費。

另外複合材質的結合，運用竹與陶瓷的手感及顏色對比度的差異性，搭配不對稱的組合方式，恰當的比例拿捏，將東方美學韻味融入其中，讓使用者每次使用時都可品味設計語彙。

這階段主要運用分割與重組，找出錦盒最佳的組合與排列，並訂定大概的尺寸大小。

經過多次討論與修正後，更深入瞭解使用者行為模式，並掌握不同配件的定位，以及內容物容量、尺



寸的拿捏，製作第二代草模。



模型演進

第二代草模 - 展開



第二代草模 - 居家情境

第二代草模 - 飯店情境

模型確定後開始繪製3D，加強細節處理，與尺寸微調。



	功能	規格	材質	顏色概念
肥皂盤	放置肥皂、沐浴球	W180 * D150 * H34mm	全瓷-孟宗竹	白+褐
乳液罐	填充洗手、沐浴乳等	W69.5 * D89.5 * H13mm	全瓷+金屬	白
牙刷杯	放置牙刷、牙膏等	W109.5 * D89.5 * H113mm	全瓷-孟宗竹	白+褐
漱口杯	漱口用	W69.5 * D59.5 * H113mm	全瓷	白
棉花盒	放置棉花棒	W109.5 * D59.5 * H75mm	全瓷	白
置物盒	放置小物	W109.5 * D59.5 * H44mm	孟宗竹	褐
托盤	放置所有配件，除馬桶刷組外	W180 * D150 * H115mm	孟宗竹	褐
馬桶刷組	刷馬桶、清潔用		全瓷-孟宗竹	白+褐

### 計畫創新重點

本次計畫定位在開發七件組，內含肥皂盤、乳液罐、牙刷杯、漱口杯、棉花盒、馬桶刷組及托盤等，運用竹與陶瓷不同質感相互搭配，將東方美學韻味融合手感創新，分散的配件可藉由堆疊的方式減省空間，除此之外亦可減少碳足跡、材積以及運費浪費達到環保的訴求，且排除一般市售商品無法置放電動牙刷等問題。

•肥皂盤：大尺寸的肥皂盤可容納任何尺寸的肥皂，也利於拿取，額外區分的空間可放置沐浴球、浮石，達到空間有效利用。

•乳液罐：獨特的不對稱向內漸消罐身，可匯集殘留的乳液，保持桌面清潔。

•牙刷杯：加大的容量，可收納電動牙刷、電動刮鬍刀等尺寸較大的配件，底部凸點可以防止配件滑動，可拆卸式的分隔架便於杯底清潔。



•漱口杯：圓角與銳角交錯，特殊的造型，便於握持且防滑手。

•棉花盒：可放置棉花棒、棉花球，橫放的棉花棒讓使用者不易觸及棉花部份，有效降低污染。

•置物盒：為棉花盒上蓋，竹製的製物盒手感溫潤，有效緩和與陶瓷磨擦碰撞，可放置戒指、項鍊等小物品。

•托盤：竹製托盤可承載所有配件組(不含馬桶刷組)，有效緩和與陶瓷磨擦碰撞，盤內防呆分隔線，利於收納時配件的定位。

### 競爭優勢分析

項目	公司名稱	勝泰	新笠	HCG	TOTO
1.價格(單位: NT)		8,500/七件組	3,250/五件組	5,550/四件組(不含托盤)	3,000/漱口杯、肥皂盤
2.產品/服務上市時間		2011/JAN	2009/AUG	2008/MAY	2008/DEC
3.市場占有率(%)		1%	1%	13%	8%
4.市場區隔		一般居家、飯店、設計品味	一般居家、飯店	一般居家、飯店	一般居家、飯店
5.行銷管道		貿易、批發、零售、品牌	貿易、批發、零售、品牌	貿易、批發、零售、品牌	貿易、批發、零售、品牌
6.技術或服務優勢		陶瓷注漿成型+竹材膠合	陶瓷注漿成型+木材加工	陶瓷注漿成型+不鏽鋼鍛造	玻璃熔製成型+不鏽鋼鍛造
7.關鍵零組件之掌握(申請ASSTD計畫免填)		全瓷衛浴配件組+竹製托盤	半瓷衛浴配件組	全瓷衛浴配件組+不鏽鋼置物架	玻璃衛浴配件組+不鏽鋼置物架
8.品質優勢		全瓷防污	無	全瓷防污	玻璃防污耐酸鹼
9.其他優勢		可堆疊減少空間	價格低廉	高品質具有一定水準	高品質具有一定水準

### 研發成果及衍生效益

- 對公司之影響  
提昇公司品牌形象，延續公司系列品牌精神，提昇國際競爭力。
- 對國內產業發展之影響及關連性  
帶動傳統產業經濟效益，對於研發技術及人員素質皆有向上提昇之力量，增加更多就業機會。
- 其他社會貢獻  
提升設計與業界之間一個技術與成長的交流，具商品量產化的設計，提升產品附加價值，強化台灣傳統產業，提升產業競爭力。  
預估全套組售價8,500元，至年底可銷售400組，99年產值為340萬元；100年可銷售500組，其產值為425萬元；101年可銷售600組，其產值為510萬元。

### 專案執行重要心得

與穆德設計團隊合作，開發兼具美學，創新，極簡之衛浴配件組，以人群的使用角度為出發點，加強分析使用者的行為觀察，從中找出更貼切人性的觀點，導入設計元素與材質互相的運用，並突顯創意，希望創造出嶄新的衛浴配件，塑造出不同的產品差異化。