

德豐木業股份有限公司

茶二三事 - 生活木器設計

■公司小檔案

甲、成立日期：68年2月

乙、負責人：李成宗

丙、資本額：12000千元

丁、員工人數：14人

戊、經營理念：樹本無名、寂寂聞然、枝節無態、意匠天然

己、本案合作之技轉單位(含顧問諮詢及設計單位)：
大視設計有限公司

■計畫緣起

著手於在地生活特色，運用地產業特色結合，設計茶席組「茶二三事」。從最貼切於在地的訴求出發一茶。茶業文化逐年興盛產業，隨者茶葉飲品市場需求之擴大，及養生保健觀念之風行，消費者對茶品的安全、衛生、品質格外重視，更注重營造飲茶情境氛圍。運用木頭溫潤的設計茶席組，來推廣在地南投茶，並且結合複合媒材，來提升商品的附加功能及附加價值，進而運用木料的溫潤與金屬質感的特色，來推廣飲茶情境氛圍。

期望運用茶席組來推廣在地特色文化，並且推動德豐生活產品品牌一無名樹的品牌意象。運用自然的木料，推廣無毒的生活，體驗木頭溫潤的材質生活。

■新產品簡介

近年來，全球環保意識抬頭，木材為一「生態材料」，不但在生產時無污染，可省能源，且回收再利用程度高，又具固碳作用，為一環保材料且值得大力推廣利用。「茶二三事」設計，將人體五種感官為基礎發展品茶之藝，加深台灣茶藝文化品茶的感動。

「茶二三事」— 基本精神是「口中之味—茶藝、嗅中

之香—香器、視覺之美—花器」五感設計感受，營造喝茶氛圍與意境。

藉由五感的體驗來建構情感，形成記憶情報而交織為意境；眼見茶席器物的造型、設色，手撫這些器物

的質地，耳中傾聽萬物之聲，鼻中呼吸著來自焚香、茶香與花之香，舌上品嚐著入口之水溫、茗茶的甘醇苦澀。藉由點茶的動作、品茗的專注、賞花的投入、緩緩完成身體的放鬆，並經過這些器物建構出一種景，而由人的加入而產生意，形成完整的情境。

茶器，耳聽添水沖茶時細微的水聲；簡單外擴的形，傳遞觸手時握持的舒適、水的溫熱；視覺上可見浮水的茶葉從捲曲而緩慢的舒張，茶水慢慢染上茶的清色；從舌尖到喉嚨底細細品茗茶水的甘醇，而清醇的茶香也從鼻中深入。

香器從容器中以染黑的銅匙，輕舀出檀香，焚香後香裊裊，靜坐的身軀似乎因焚香而得到紓解清淨。一切物質的開始，容納與形塑各式物件的基礎，雖以方型作為形象呈現的「有」，



卻也是匯集萬物的「無」，渾沌的有無，萬千可能相生其中。

花器，花香清幽的瀰漫在空氣中，若有似無的不經意卻有似有意，從呼吸中蔓延到身軀。

茶二三事的研發，是希望可以透過宛若儀式般的行為，讓人們可以從忙碌的生活中放鬆，在泡茶、焚香的儀式中完成靜心的自我沉澱。從五感的體驗中，完成喝茶的自在與意境。

■計畫創新重點

1. 現代人環保意識抬頭，較崇尚自然的用料、無毒的生活，體驗木頭溫潤的材質、天然的質感，沖泡一杯南投好茶，來享受慢活及樂活的氛圍。
2. 外觀造型上，將納入東方元素，以吸引消費顧客的眼光及吸引國內外光觀客的注意力。
3. 「茶二三事」營造品茶氛圍，讓使用者使用時會有雅致氛圍。
4. 產品設計上不僅表現產品美感，也運用地特色結合，提升產品價值，與消費者產生微妙互動的情感。



■研發成果及衍生效益

產品設計部分可以與南投縣政府結合，共同推廣「南投茶」，茶具及茶葉一起共同進行推廣，一起推廣南投在地特色。將台灣的好及特點向外推廣，吸引

遊客，帶動南投地區光顧產業。讓台灣好木與台灣好茶，能讓更多大眾了解與認識。

項次	績效指標		輔導效益(元)	計算方式或說明
1	增加產值	增加年營業額約700萬元	增加年營業額約200萬元	商品單價單價平均單價約\$500至\$18000元上下，預計全通路銷售300個
2	價低成本增加產值	降低商品研發的成本約3-6萬	降低商品研發的成本約1-2萬	設計產品模組後，降低製成成本。

●對公司之影響：

本計畫的產品定位明確且具市場競爭力，可以增加自身產品線，找到新的市場發展方向。增加市場品牌知名度，以及擴大產品線，以滿足不同層級消費者。

期盼藉由本輔導計畫，可以將舊產業的技術結合興趣創造新的商機。同時加強商品競爭優勢，成功打進市場，以高品質與設計站在世界舞台，進而創造公司專屬品牌魅力。

●對國內產業發展之影響及關連性：

希望能成功地以符合飲茶生活型態的獨特產品構思，並持續參與各國展覽，增加產品曝光度與銷售機會，打入國外高附加價值的通路。

●其他社會貢獻：

與國內設計團隊以專案方式定期合作，厚植國內環保木工藝精品設計相關經驗之累積，近一步提升國內整體設計人員相關實務經歷。

■專案執行重要心得

工藝家與設計師的思考氛圍有差異性，如何在二者間取得平衡。需要花更多心力去討論與溝通，讓工藝傳承轉換成設計流程方式呈現。保留工藝精神，並運用工業製成的流程步驟，讓工藝也變成有步驟性的去執行。保留木頭紋理，不進行表面處理，讓我們見到材料的特性美學。

讓工藝家與設計師在這次合作中各展現長才，運用茶二三事來展現合作的成品與精神，期望下一階段的量化產生。