

三和傑興業股份有限公司 時尚休閒運動護具產品設計

■公司小檔案

甲、成立日期：80.03

乙、負責人：吳心能

丙、資本額：18000千元

丁、員工人數：22人

戊、經營理念：

科技—運用科技，提升技術，加強資訊，創新產品。

整合—整合上下游產業，整合技術，整合內部團隊向心力。

承諾—對客戶、對社會、對環境、對公司內部承諾提供滿意的產品

及服務。

己、本案合作之技轉單位(含顧問諮詢及設計單位)：

顧問諮詢：台灣創意設計中心

設計單位：一家創意有限公司

■計畫緣起

三和傑公司為一典型傳統的潛水衣布料廠商，近二十年來皆以OEM代工生產模式，專注於潛水衣布料的生產技術的提升。由於傳統製造業，因製造成本之因素在台灣已漸漸無法生存，加上經濟全球化影響也面臨了國際市場的競爭，公司除了要提升生產技術、加快製程速度、適當控制成本之外也要提升設計開發能力，然後漸漸晉升到ODM甚至OBM的模式。

根據現有產品資料分析顯示現有護具市場可分為醫療保健類與休閒運動類，醫



療保健類護具設計多以機能性、功能性為主，休閒運動類設計則以基本的保護與預防為主，色彩方面皆以黑色、膚色、白色與藍色為主，少部分品牌則加入服飾元素及採用線條呈現運動感、律動感。但對於近年來追求時尚的男女在選擇性上卻是少的，因此本計畫重新定位護具商品，期望結合設計美學與產品全新定

位-休閒時尚風格，為護具產品開創新市場，跳脫受傷病態之印象，轉化為同時兼具保護與具裝飾性之功能，產品開發項目包含



護腕、護肘、護膝、護腳踝之整體系列性護具設計，並規劃產品整體形象包裝設計。

■新產品簡介

本計畫執行之「時尚休閒運動護具產品設計」，為追求自我風格、重視穿著搭配的都會男女為設計對象，並以雅痞風與運動風二種風格為主，整合流行元素、色彩…等等，展現具有實用性與裝飾性之時尚休閒運動護具產品，為護具市場展開新商品面貌。

產品設計上以現今流行的羅馬鞋概念發展而來，並結合二種布料與圖紋設計應用達到使用上的透氣性、穩固性與產品的美觀層次性。

■計畫創新重點

1. 開發內容：導入休閒時尚概念開發系列性護具，產品項目包含護腕、護肘、護膝、護腳踝，塑造三和傑公司護具商品之特有風格。

2. 創新重點：根據現有產品資料分析顯示現有護具市場可分為醫療保健類與休閒運動類，以功能性為主，因此在於外觀上多為單色系：膚色、黑色為大宗，少部分為雙色，分析發現對於追求自我風格、重視穿著搭配

的都會男女，雖然有著時尚流行的運動衣物，卻無較適合整體搭配的護具商品，因



此公司決定運用生產之經驗切入此市場。

公司專精於布料開發、黏合與加工技術，此計畫結合設計美學與產品全新定位-休閒時尚風格為護具產品開創新市場，跳脫護具為受傷病態之印象，轉化為同時兼具保護與具裝飾性之功能。

3. 競爭優勢：現有運動休閒品牌護具產品，多以單色為主，少數有添加流線律動感的設計，而本計畫所開發設計則以導入流行元素為主，展現具有實用性與裝飾性之時

尚休閒運動護具產品，為護具市場展開新商品面貌。讓使用者不



管是在運動(跑步、球類、自行車)、工作需求(電腦族)、家事整理…，都能展現休閒時尚感！

■研發成果及衍生效益

1. 研發成果：三和傑公司以OEM為主，透過此次計畫申請可讓公司可由代工護具製造轉為自行研發設計，以逐漸提升公司整體設計能力，並開拓新族群市場成為國內時尚休閒運動護具商品之先鋒。

2. 衍生效益：

內外銷售量自開發完成後前三年之預估產值產出之商品四款出廠價FOB自NT150~550不等，均價約\$350。

第一年銷售件數10000件產值約 NT3300千元

第二年銷售件數16000件產值約 NT5300千元

第三年銷售件數36000件產值約 NT11800千元

三年之平均產值約為 \$6800千元/年

■專案執行重要心得

本次計畫之執行上十分的順利，由於所配合之設計公司對於軟件類之商品設計有其經驗，在於溝通上有著相同的語言，過程中公司了解流行時尚元素之運用，轉換到護具類，不管是造型設計、圖樣設計上，皆讓公司有所收穫。在產品打樣時第一次嘗試採用二種不同彈性的布料結合因此在車工技術上需克服產品車製完成的美觀性：布料的工整、線材種類的選擇，考驗著公司車製技術人員，增加他們的經驗，也讓他們在車製技術上有所提升。

