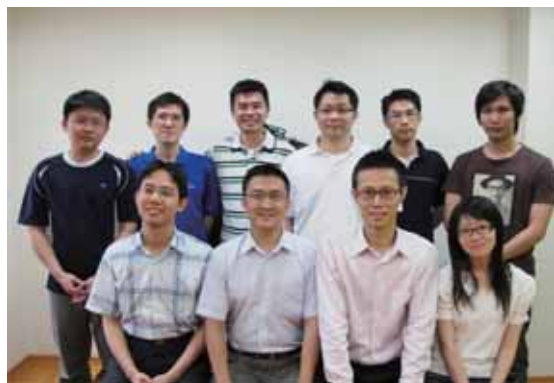


亞亞科技股份有限公司 創新電腦驗光儀設計計畫

■公司小檔案



甲、成立日期：75.12.10

乙、負責人：陳義謙

丙、資本額：152,171千元

丁、員工人數：65

戊、經營理念：We care, We change, We can

己、本案合作之技轉單位（含顧問諮詢及設計單位）：

台灣創意中心、德智設計

■計畫緣起

目前市場上的電腦驗光儀產品在外觀上皆大同小異，彼此辨識度不高，此外，由使用者經驗得知，日本的電腦驗光儀在組裝與維修上並不够簡易。本次電腦驗光儀產品創新設計，希望改善傳統只注重功能性

的設備，持續發展兼具組裝及使用者操作方便，考量人因工程的新型電腦驗光儀。台灣傳統的設備往往因為成本及開發時程的考量，只重視機械的功能性，而忽略了機械是由人操作及使用的；由於全球化、自動化的迅速發展，台灣的設備要外銷到國外，並與歐、美、日...等先進國家抗衡，價格與功能性不再是唯一的考慮條件，機械的設計必須融入工業設計，創造出具有功能美的產品，以提升其附加價值。

■新產品簡介

本計畫產出之新產品設計，將擺脫傳統電腦驗光

儀冰冷方正刻板

形象，力求將三

大設計元素融入

產品設計中：

Premium, Humanity, Timeless。設計結果產出如下

圖，此設計已獲得台灣最大醫療集團注意，計畫完成

後本產品將以打入該醫療集團供應鍊為首要目標。



■計畫創新重點

本次新開發之產品，主要是力求擺脫現有低價設備市場的激烈競爭模式，創造產品差異性，開拓全新市場。企圖從傳統功能性導向推進到使用者導向，讓產品在使用上更趨完善與方便，並有效提升生產與使用的便利性；主要的創新概念延續現有基礎架構，針對人機介面作改良創新，並將企業識別元素融入產品設計中，重要的創新點有：

1. 將企業識別元素融入產品設計中，強化品牌形象。
2. 導入使用者分析、eye tracking、模型模擬...等分析技術。
3. 改善機構空間，以提升組裝及後續維修與更換服務上的簡便性與舒適性。
4. 重新設計操作的介面，強化Icon的辨識性，更符合使用者的操作，增進使用效能。

■研發成果及衍生效益

本次新開發之產品，主要是求擺脫現有低價市場的激競爭模式，創造產品差異性，開全新市場。企圖從傳統功能性導向推進到使用者導向，讓產品在使用上更趨完善與方便，並有效提升生產效與使用的性；主要



的創新概為延續現有基礎架構，針對外觀作改創新，並將企業別元素融入產品設計中。執本計畫後，亞亞科技所設計出的其他設備亦可導入此次設計之經驗。尤其是設計流程的系統化，及外觀的辨可以共用，節開發時程與成本。本計畫完成後的第一版原形機將於2010 第四季測試功能性，預估認證完成後第一將創造新臺幣伍百萬元的產值。第二，計畫內銷與外銷各50台，預期將創造新臺幣二仟伍百萬元的產值。

■案執行重要心得

此設計案為一跨國的合作專案，合作初始雙方即將研發的產品定位為高階市場的產品，故設計過程中遇到許多的挑戰，經過繁複及審慎的討、驗證及修改，為就是使新設計務必達到工業設計美學的經典，兼具使用方性，可產性及成本的平衡，如何融合既有的條件及設計架構下，找出新且完美的解決方案，使新設計案能經由紙上作業轉為實體生產，使亞亞科技邁入新的程碑。

