

又新壓克力股份有限公司 新型態辦公文具禮品產品設計

■公司小檔案

甲、成立日期：1986

乙、負責人：葉層

丙、資本額：9000千元

丁、員工人數：23人

戊、經營理念：做事實在、產品創新

己、本案合作之技轉單位（含顧問諮詢及設計單位）：

顧問諮詢：台灣創意設計中心

設計單位：聖霖創意國際有限公司

■計畫緣起

又新壓克力股份有限公司創立1986年迄今有24年的製造加工經驗：卓越的平板加工技術、射出成型技術及印刷著色、噴漆著色…等等，公司開發產品以射出成型為主，製作門檻較高，在加上公司對於產品品質控管非常的嚴格，一但發現製品中有一點瑕疵就馬上淘汰，即便在價格競爭強烈的壓克力市場仍然堅持以高規格標準給消費者高品質的產品，由於這份堅持公司拿到不少知名品牌的訂單，如：無印良品…。

公司除了代工外也積極開發新商品，並跳脫傳統壓克力代工經營模式，秉持以少量、多樣、高品質的壓克力製品為主要的生產理念，產品以辦公室壓克力文具禮品為主，開發品項著重於筆筒、便條紙座、名片座、膠帶台、迴紋針置物盒、手機座…等等，較偏向純壓克力製品的外觀造型設計。

本次申請計畫提出之「新型態辦公室文具禮品產品設計」一案，以又新公司的技術專長為基礎，藉助設

計技術服務導入設計整合、美學設計，並與現有科技技術：太陽能技術、LED燈技術與USB連結增值應用做結合，讓產品多一份人性情感，同時也增加使用的趣味性、生活的情趣及消費者紓解工作緊張情緒及壓力。

■新產品簡介

公司本身產品以單一材質的壓克力文具禮品為主，此計畫將運用壓克力透亮的產品特性，與現有科技技術結合（如：太陽能技術、LED燈運用、USB連結增值應用）並導入設計美學為壓克力辦公文具禮品創造新價值，並為公司帶來新的契機與產值。

1. 材料應用：以壓克力為主要材質，結合其他材料的應用如ABS，讓原有市場普遍單一材質的辦公文具產品有新的樣式。
2. 創新技術：數位科技技術：太陽能板、LED燈、USB連結，發展出領先壓克力文具禮品市場的新型態辦公文具。
3. 美學設計：藉助設計技術服務公司，開發高度識別性的外觀造型設計，創造絕佳視覺效果的色彩塗裝與精緻亮面處理，提升產品整體美觀性及實用性。
4. 實用性：經由市場調查資料收集與分析，設計開發符合其整體使用需求與感性元素的應用，為辦公室文具禮品帶來更高的附加價值。



■計畫創新重點

1. 計畫目標：藉由本計畫引進設計技術服務，以全新的辦公文具禮品的樣貌，開發數位化新型態辦公文具禮品，嘗試為公司開啟全新的辦公文具禮品市場機會。
2. 創新重點：公司本身產品以單一材質的壓克力文具禮品為主，此計畫將運用壓克力透亮的產品特性，與現有科技技術結合（如：太陽能技術、LED燈運用、USB連結增值應用、微型聲音播放技術..等等）並導入設計美學為壓克力辦公文具禮品創造新價值，並為公司帶來新的契機與產值。



■研發成果及衍生效益

辦公文具禮品產業為典型傳統產，在傳統的國際市場上種類繁多，而且大多企業與品牌皆以造型的變化作為各家公司或品牌之間的市場區隔與經營特色。如何走出傳統產業的局限，並在競爭激烈的全球市場取得優勢，是為又新公司執行本計畫案所產生的實質效益。

*產值計算：

外銷：FOB NT\$200/pc

第一年：1000pcs×200×3款=600萬

第二年：15000pcs×200×3款=900萬

第三年：20000pcs×200×3款=1200萬

◆平均每年產值約為900萬

■專案執行重要心得

1. 本計畫的執行重點在於導入設計技術服務，由於公

司內部未具備設計部門，需藉助外部設計公司的支援，協助又新公司開發創新性商品以供應公司本身在國際貿易上的需求，執行計畫將可為公司帶來創新產品以強化產品線。

2. 計畫中所設計開發的產品是又新公司從未有的型態，在設計美學技術導入的同時，結合數位晶片技術，開創辦公文具產品的新型態，使得又新的產品一躍而上，遙遙超越同業的水平。
3. 又新公司每年2次在香港國際文具禮品展覽上，隨時都需要有新式樣的創新產品發表及曝光，期望給於國外買主廠商對又新公司的印象是一間隨時有創新產品及充滿活力的公司，進而經常向又新公司搜尋具備市場利基的產品，同時建立起長期的客戶關係。以絕對優勢的辦公文具禮品開發設計，吸引廣大買主的注意。。
4. 除了一般OEM代工模式所創造的產值外，平時就會對客戶提出自行設計開發的商品，以展現公司的專業開發能力，同時因為設計公司提供的設計美學引導，逐漸引導公司跨入ODM的格局，公司也將習得設計流程相關專業知識、與設計公司合作的商業模式、對設計技術應用的認知。
5. 將單一壓克力材質之辦公文具用品導入設計美學與數位技術之整合，創新性之數位化壓克力產品將獲得買主的青睞，並將在市場上帶來全新的樣貌與契機。

