

## 永苓電子股份有限公司

### HDMI Cable 之產品視覺及系性產品設計計畫專案

#### ■公司小檔案

甲、成日期：1983.07

乙、負責人：張獻苓

丙、資本額：25,900 千元

丁、員工人：3

戊、經營：

永苓電子為益實實業的關係企業（益實實業公司創於1974年10月，創初期以中東為主要外銷據點），於1983成，負責生產電子接頭等電子組件。27年來秉持著誠信、可靠、負責任的經營態，輔以積極開發之策，順展業務範圍，目前主要外銷地區為美、歐洲、日本、東南亞及澳洲等地。自創業初始，永苓始終秉持著「品質優，誠信可靠」的原則，穩步成長。未也將持續這個信，並加以創新、積極規劃，掌握先技術，增加競爭，朝世界級企業邁進。

己、本案合作之技轉單位（含顧問諮詢及設計單位）：

浩漢產品設計股份有限公司

財團法人台灣創意中心

#### ■計畫緣起

目前一般市面上最廣為採用的是VGA 接頭（也就是D-Sub、DB-15）接頭，其是IBM於1987年，也就是19年前所制定的規格，而隨著硬體技術的進步，當時所制定的條件早就足以應付現今消費者對於影像的需求。對於消費者於純位的追求斷提升，於是市場上又出現所謂的DVI(Digital Visual Interface)的規格，雖然當時DVI在市場上也造成相當大的旋風，過現在卻是基本的標準配備。因LCD 製造廠商持續開發出新好的影

像產品，因此使得DVI 介面的頻寬足，使得顯示卡製造廠商得在DVI 上加入新的TMDS 晶片，而顯卡晶片是直接將TMDS內建進去，俾能使顯示卡提供高的輸出品質。發展至此，廠商們也慢慢解到，DVI 已經碰到發展的瓶頸，於是新規格的制定又開始展開，其中最為火熱的，也最先在消費市場面世的，就是HDMI 規格。

永苓電子於1983年成，負責生產電子接頭等電子組件。27年來秉持著誠信、可靠、負責任的經營態，輔以積極開發之策，順展業務範圍，目前主要外銷地區為美、歐洲、日本、東南亞及澳洲等地。永苓電子對於 HDMI Cable 製造技術積有相當豐富之經驗，但有鑑於國際大廠係透過設計加值增加產品的競爭，因此，永苓電子為能與國際同產品競爭，故期望藉由本計畫，經由與浩漢產品設計公司共同合作，導入浩漢於產品設計上的美學經驗，協助永苓電子將具市場潛的HDMI Cable 產品，針對同消費族群市場設計三款具系性之 HDMI Cable 產品外觀設計，冀藉由本計畫之執，讓永苓電子的HDMICable 產品成為下一代的電腦耗材產品新標準。

#### ■新產品簡介

LOGO

主要訴求為 Professional、Fashion/Pioneer



Product

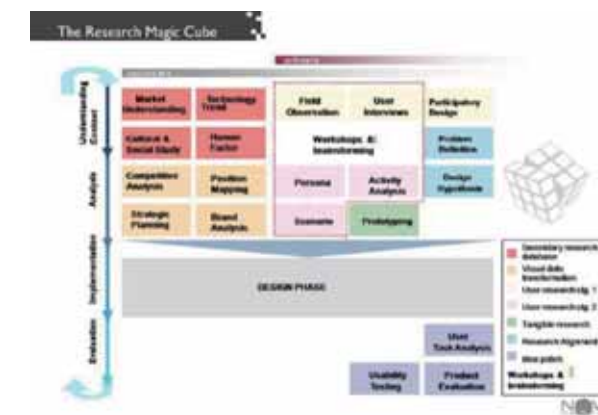


配合 Normal、Medium、High 三款同的產品設計，擴大其各自的特色開發出各自專屬的外包裝造型。



#### ■計畫創新重點

導入市場研究、設計研究方法：針對HDMI使用者市場進情境分析以取得消費者對產品的喜好誘因並將之融入於設計之中。



因目前HDMI Cable 產品多被歸為消費性電子耗材，本計畫之創新點在於浩漢產品設計公司協助永苓電子將HDMI Cable 產品進系性產品設計，依造同族群與階層，設計三款具家族性但又有所區隔的系性產品設計，讓永苓電子的HDMI Cable 產品具有能與國際知名大廠競爭。

#### ■研發成果及衍生效

1. 設計產出之具體成果

- (1) 市場分析報告1 份（內容含市場現況、市場調查、市場分析、競爭產品分析、使用者分析等）
- (2) 產品概發展電腦繪圖提案6 案（內容包括構想草圖與彩色精描圖2D 或3D）
- (3) 提交For mockup 之3D 體電腦繪圖設計3 案
- (4) 期末報告書1 本
- (5) 提交最終3 款產品設計成品
- (6) 研發紀簿2 本

2. 產品預計效益：

- (1) 內銷：新台幣 2,000 元 pcs  
10,000 組/第1；10,000 組/第2；10,000 組/第3
- (2) 外銷：FOB USD \$ 80/pcs  
10,000 組/第1；20,000 組/第2；30,000 組/第3

#### ■專案執行重要心得

藉由本計畫之執，讓公司人員對於結構創新與干涉問題解決能提升少，學習到新的市場研究方法、產品開發規劃及專案執的掌控能，進而縮短產品開發的時程。同時也強化永苓電子在電子耗材產品開發的產品線能，而新產品設計結合浩漢產品設計公司之美學設計元素，帶給產業創新性及獨特性之競爭優勢，提升企業及市場競爭。本計畫系性的設計開發產品，藉由產品擁有專屬的商標，提供消費者於電腦賣場購物時為多元的購買經驗，採用同一外觀系的產品，在同一個空間，為永苓電子帶龐大的商機潤。而此產品之外觀設計可以延伸至電腦週邊之配線產品設計上，將成為下一代的電腦耗材產品新標準。