

堅益鋼模股份有限公司

五倍光學變焦全高清數位攝影機設計計畫

■公司小檔案

甲、成立日期：1987年6月2日

乙、負責人：劉諸彰

丙、資本額：2,100萬元

丁、員工人數：17人

戊、經營理念：無論時代如何流變，時時配合客戶的

新需求，長期以來堅持嚴格的質量管控標準，提

供高質量的注塑模具及塑料部品，以保證客戶達

到質量的要求。一步一步踏實地做好，除不斷更

新廠內各種軟硬件設施及分級實施人員的分級培

訓，更加求取產業新知以提高生產效率，進而滿

足顧客在市場的競爭力與占有率。

己、本案合作之技轉單位(含顧問諮詢及設計單位)：

台灣創意設計中心 / 廣迅科技設計有限公司

■計畫緣起

提升台製DV質感形象，以專業感高功能性之平價

3C產品，增加台灣模具廠競爭力。

■新產品簡介



平價型FULL HD(1920X1080) 1080P全高清數位

攝影機，搭配五倍光學變焦鏡頭，3吋大屏幕，產品機

能性佳，平價高規格，為上班族群的經濟實惠之首選。

■計畫創新重點

(一) 開發內容：



(二) 創新重點：

投入高階DV產品要素，設計重點突顯專業感：

- 大鏡頭裝飾件，突顯5倍光學變焦鏡頭。
- 特殊的閃光燈開啟方式，以彈跳式手動開啟。
- 高解析大屏幕設計，拍照錄影清晰可見。

此外，在挑戰「高專業/高機能形象」之外觀

設計的同時，仍必須嚴控成本!

(三) 產品競爭優勢：

A. 高專業感之平價DV挑戰達成-日商功能、台商成

本，提升總體設計水平

B. 以高專業感設

計，擺脫「陸

廠」之成本競

爭，目標毛利率提高5%以上

C. 本產品多達50-60件之塑殼，在外觀件上必須

控制好色差及成形的精密度，始能突顯本產品

的質感，而色差控制和模具精密度正是本公司

所善長的強項，為本產品增添競爭優勢

(四) 產品應用：

結合多功能之高清數位攝影機，亦可享有錄

音、聽mp3、網路

攝影機之功能。



■研發成果及衍生效益

計畫開發之機台一台預估售價美金199元

預計2010至2012年為止預計銷售額達197,408,000元

■專案執行重要心得

這種專業型的數位攝影機，常見於日系大廠，卻

鮮見台系二線廠，本公

司透過ID設計案外包的

方式，來提升產品的設

計感，冀能以專業外型、價高規格的策略，競逐攝影

機市場。在外觀強調大鏡頭、3吋大螢幕，讓消費者一

眼就可以知道產品主打的重點。

但由於組裝零件太

多，在機構設計上出現

層出不窮的問題，例如

彈跳式閃光燈因機構干涉而卡住，所幸這些問題都找

到相對策。而為了呈現產品的質感，我們在每件塑

件從美工縫、水口、色差，都特別要求品質部嚴格把

關，一再改良，如同我們公司的經營理念，嚴格的質

量管控標準，才能提升產品價值和競爭力。

