

和友紡織股份有限公司 環保紡織布料創新產品設計計畫

■公司小檔案

- 甲、成立日期：53年10月
乙、負責人：卓欽銘
丙、資本額：881,690千元
丁、員工人數：275人
戊、本案合作之技轉單位（含顧問諮詢及設計單位）：
財團法人台灣創意設計中心
桔禾創意整合有限公司

■計畫緣起

隨著地球與環境生態保育意識的抬頭，近年來和友紡織鑽研生產製程改變，致力於原料轉型之研究，以提高資源生產力的概念，希望減少商品原料的使用量及地球能源消耗量。因此三年前和友紡織開始以注重原物料之「天然環保再生」概念，開發各種環保素材產品，創立環保纖維自有品牌。

歷經幾年的努力，和友紡織於整合消除不必要之原物料，整合資源原料再生、將廢棄物減少到最低的製程技術已臻成熟；洞悉大陸紡織業已取代台灣紡織業早期的地位，雖就產能及價格上台灣已失去競爭的籌碼，和友深知未來臺灣紡織業的走向，應朝向開發高階紡織品與自主設計功能性ODM終端產品，和友紡織知道唯有保持自我成長及技術研發、設計的能力才能在激烈競爭市場上永續生存。

■新產品簡介

甲、都會時尚環保袋

解決一般市售環保購物袋攜帶不易與收納困難之問題，從環保袋的使用動機與過程中研析出一套改善的辦法，除了在原料上符合環保訴求，本環保袋更精心設計於收納後可變成飾品配件，讓使用者攜帶起來亦成一種風格象徵。



乙、環保餐具攜帶包



單車風潮興盛，但卻缺乏適合的包袋可供多樣化的收納與攜帶，此次專案研發單車可掛式置環保包袋，利用環保回收布料開發單車配件包，考量多樣化的使用模式，可掛於單車或背戴更容易放置環保餐具、水壺等配件的包袋，包袋展開還可以當野餐墊使用，讓減碳運動落實更徹底。產品特殊包袋扣件設計，可讓使用者方便且快速拆裝單車配件包。



■計畫創新重點

甲、計畫開發內容

●技術端

以寶特瓶回收料回收，椰子殼炭化轉化為紗，將所有回收原料開發成紗，取代傳統紡織業的一般紗與布料之使用。並自行開發商品主動尋求商機，推廣特殊紡織品紗與布料，別於傳統紡織業被動供應給品牌商與製造商。

●產業端

了解過去相關產品之設計製造多著重於功能性訴求，常出現產品單位間在功能、用途上無法交替或相互輔助之情況，新產品除以美學增添產品設計價值，添加產品故事深度，更在使用功能上突破傳統，強化產品單位與單位間互助合作的組合性功能，發揮整體使用效益。

乙、創新之重點

●原料

以寶特瓶回收再生為布料，從原料就符合綠能生活。將回收環保布料應用於環保商品的周邊應用，達到環保訴求與彰顯材料特性。

●設計

應用環保回收原料，開發設計環保相關主題商品都會時尚環保袋、環保餐具攜帶包，突顯環保布料應用商品使用彈性，延伸具環保生活樂趣之使用，開發包袋結合其他複合材料，增加同業跨界門檻，創造新的體驗與價值，建立產品故事

性，從情感訴求強化、深刻與使用者之間的聯繫提高體驗深度。

●行銷

和友紡織計畫將此計劃開發之環保產品，參加2010年國際知名的包袋展覽，搭配國際環保品牌進行推廣。利用國際商展成功介紹環保創新原料的應用，向歐洲與美國行銷與推廣台灣環保產品。

●企業

透過本專案輔導和友紡織由傳統原料供應商轉型為產品開發商，開發相關商品之餘更主動尋求商機，來推廣特殊紡織品紗與布料，不在以被動之姿供應給品牌商與製造商。

丙、新產品之競爭優勢

●產品優勢

以25~35歲中高收入消費族群市場為主，產品設計講求時尚、實用性、與視覺效果，透過與桔禾創意整合公司合作，產品創造出有別以往的功能與特色，增加產品的豐富度，並用產品之故事性來建立產品地位。

●通路優勢

本項新產品將藉由現有的產品通路滿足國外品牌廠商的需求，於國內家具量販通路，配合節慶活動，搭配其他產品與以主題性的方式給予消費者進行加價購，以產品代產品的方式進行行銷。

●推廣優勢

環保意識日漸增長，利用環保材設計成產品更是一大趨勢，和友紡織預計將此次開發新品報名參加2010年之國際性的包袋展覽，對歐洲與美國客戶進行產品推廣行銷，利用國際商展成功介紹環保創新原料的應用，將劃開發之環保購物袋推上國際舞台。

●服務優勢

公司成立40年，為國內紡織業研發製造的領導前鋒公司之一，秉持高感美質之設計產品為目標，產品主要銷售至歐、美各國。

本項產品未來可能為ODM產品或是和友紡織自有品牌商品，總公司於桃園縣觀音鄉設立總部及工廠，處理生產、訂單及市場調查之相關事宜，有效掌握產品開發時程與成本。並因應行銷之狀況搭配售後服務措施，設有專業人員直接為消費者解說產品從原物料到使用方式之任何相關問題或疑慮，更專設網站提供產品相關使用問題之討論與回覆。

●其他同業競爭優勢分析

產品類別	國內主要競爭者	國外主要競爭者
成衣用布	眾多貿易商及工廠	眾多貿易商及工廠
旅行箱用布料	富泰、力騰...	義大利、韓國
精密過濾用濕式不織布	無	Ahlstrom, Awa paper
汽車安全氣囊用布	無	Takada, Safety Component, ...
輕質風帆布	福懋	Bainbridge, OjoVolador, ...
保特瓶回收環保紡織品	力騰、福懋、宏遠, ...	許多新加入競爭者
椰炭纖維紡織品	少數布商	Cocona®
戶外休閒機能性紡織品	興采...	

■研發成果及衍生效益

甲、之於企業

執行本計畫協助和友紡織產業轉型品牌再造，從材料供應商躍升成為產品創新者，進而具備更多專利技術與設計能力，吸引更多國外大廠注意。

透過專案中定位明確之產品，深具市場競爭力之新品，增加和友紡織與其客戶產品線。已是多家世界知名品牌代工的和友紡織，品質與口碑已達世界水準，透過專案執行後國際評價將更上一層次，成功打進各國市場，用高品質與設計站在世界舞台。

由於本計畫開發的產品具有世界專利水準，後續藉此發展出系列商品，造型與功能具獨特性，製造方法具創新性，創造公司專屬品牌魅力。

乙、之於產業發展

成功地以符合前瞻生活型態獨特的產品構思，以參與國際展覽方式，增加產品曝光度與銷售機會，進入國外高附加價值的通路。

研發案例之經驗強化台灣企業研發獨特產品之動機與信心，提昇台灣企業在國外客戶中的形象水平，建立更緊密的關係。

丙、衍生效益

與國內設計團隊以專案方式定期合作，厚植國內環保紡織品應用精品設計相關經驗之累積，進一步提升國內相關產業整體設計人員之實務經歷。

丁、預估銷售效益

- 內銷
新台幣200元 / 組；5000組/第1年；15000組/第2年；30000組/第3年
- 外銷
FOB USD \$ 4 / pcs；50000組/第1年；100000組/第2年；150000組/第3年
- 禮、贈品市場
50000組/第1年；80000組/第2年；100000組/第3年

■專案執行重要心得

執行本計畫協助和友紡織產業轉型品牌再造，從材料供應商躍升成為產品創新者，透過與專業設計公司之合作，和友紡織學習到更多產品設計相關的能力，與透過專案中定位產品之過程，了解新品之市場競爭力，應用於後續其他產品開發之經驗。

為了克服一般市售環保購物袋攜帶不易與收納困難之問題，工作團隊從環保袋的使用動機與過程，無數次模擬終研析出一套改善的辦法，讓其便利性讓使用者習慣把環保購物袋帶出門。

設計適合的單車可掛式置環保包袋，除了將可以收納攜帶環抱餐具與水壺之多樣化功能整合在同一包袋上，包袋展開還可以當野餐墊使用，由於包袋扣件部分要符合標準腳踏車車身設計，為了符合使用者的人體工學，讓包袋的使用與拆裝更貼近使用需求，於設計時不段重複模擬使用狀況，與考量打樣與製程，終克服困難。