

和光工業股份有限公司 自動酒精噴霧消毒機產品設計計畫

■公司小檔案



甲、成立日期：民國86年5月2日

乙、負責人：許吉欽

丙、資本額：3800萬元

丁、員工人數：42人

戊、經營理念：固守本業、研發創新、堅持品質、顧客滿意

和光工業股份有限公司於1996年12月由一群以技術開發為本位，為創造舒適衛浴自動化產品為職志的技術人員所組成；並在全體同仁所努力下，本公司已成為亞洲地區烘手機等自動化衛浴產品的主要專業製造廠，並行銷世界六十餘國地區，產品品質深受客戶信賴，商業服務廣受客戶肯定，是一家充滿希望、創新、快樂、溫馨的衛浴自動化公司。

經過這幾年來的耕耘及專注本業的用心經營

與研發，本公司現為全世界第二大專業烘手機製造商，擁有自有品牌FASTDRY。



己、本案合作之技轉單位（含顧問諮詢及設計單位）：

德芮達科技股份有限公司

財團法人台灣創意設計中心

■計畫緣起

本計畫設計的產品為商用、醫療用的自動酒精噴霧消毒機，提供公共空間的使用者使用。產品工業設計上，運用小型馬達幫浦抽水的原理，精密的霧化結構，模組化的機構設計，通用設計的原則，有效提供殺菌使用的自動化產品。

■新產品簡介

本計劃的產品主要定位於公共空間與醫療場所消毒與手部清潔使用。

自動化的衛浴設備，符合使用者避免接觸機台而沾

染髒污、細菌的疑慮。加上現在各種新型病毒細菌的肆虐，人們對於公共場所的健康與清潔標準越來越重視，協助各類公共場所提供潔淨環境的可能是本計劃



進行創新設計的目標。

計劃初期原訂為開發1款壁掛式符合ADA規範的自動酒精噴霧消毒機，在執行過程中，有感於客戶對於桌上型款式的強烈需求，遂利用相同的技術，同時進行2項產品的開發，除了將原有的壁掛式消毒機設計完成，額外產品的桌上/壁掛可共用的新產品也同時進行至模型測試。和光針對不同的市場訂立了明確的產品限制與規範，提供大眾消毒產品多元的選擇

■計畫創新重點

產品設計完成後，其創新性包含：

1. 良好的噴霧效果，較市面的產品操作上更為優良。
2. 透過IC可調節控制出液量，使產品供給適量而有效。（手動給液不易拿捏份量）
2. LED指示功能，賦予科技感及操作指示的效果。
3. 本產品發展的給液技術，可另外發展出香氛、給皂等產品領域
4. 通用設計的使用者關懷，可以提供更廣泛的族群使用。

■研發成果及衍生效益

本計劃完成時，除了本產品的研發之外，並已衍

生1款新產品。目前即將投入開模生產，每款定價略有不同，預計在年底約有100萬元(500~800台的銷售)的營收。明年保守初估約有400萬的銷售（約2600~3000台的銷售量），101年則小幅提升預估500萬元的營收。



■專案執行重要心得

1. 工作期程規劃上，可以更進一步作思考。由於產品雖小，各系統之間卻需要同時整合，因此在產品開發的工作上，必須同時進行多項工作，方能達事半功倍的效果。
2. 與各協力廠的配合上面，需一開始即整合各公司專業能力，定立共同開發的期程與互相配合的工作內容，讓產品開發上可以更加迅速而完善。
3. 委員於計畫審查、期中查訪所提到的產品相關問題與規劃，也都協助和光公司在產品定位與開發上更加精準而符合市場預期。

