

琮實興業有限公司 時尚風格衛浴系列用品設計計畫

■公司小檔案

- 甲、成立日期：89年4月21日
乙、負責人：洪福全
丙、資本額：壹佰萬
丁、員工人數：50人
戊、經營理念：務實，創新
己、本案合作之技轉單位（含顧問諮詢及設計單位）：
台灣創意設計中心 及 優尼克整合行銷有限公司

■計畫緣起

一、背景與說明：

(一) 環境需求

創造更優質的居住空間一向是國內外居家用品品牌努力的方向，其中，提供衛浴空間更方便的收納方式除了帶給消費者更靈活的收納概念或是更整潔的居家環境外；是不是在產品的使用上也能夠更方便呢？除了具備實用功能外，產品本身是不是也可以具有時尚的風格，進而提昇衛浴空間的整體質感呢？

(二) 問題分析

A. 分析現有市售衛浴收納系列用品的固定方式主要分為下列三種，其各自優缺點如下

固定方式	優點	缺點	適用條件
1. 鑽洞鎖牆	承重強度最強、可選擇造型最多	破壞牆面、施工不易	可鑽洞之牆面
2. 吸盤固定	使用方便、安裝容易、可移動重複使用	承重有限、造型選擇不多	光滑表面
3. 雙面膠黏貼	使用方便、安裝容易	承重有限、造型選擇不多	乾淨表面

1. 傳統的鎖牆固定式衛浴收納產品必須在欲安裝牆面上先標示好安裝位置，再用電鑽在牆面上鑽出深度正確且位置準確的洞才能將產品安裝好。對一般消費者而言雖然可承載重量最大且可選擇樣式較多但是安裝實在是非常麻煩的一件事，而且又會將牆面破壞。



2. 吸盤固定式衛浴收納是一種具有吸盤結構的產品，其中又分為簡易型與強力荷重型。安裝方式非常簡單而且可以移動位置再重複使用，但是缺點是必須用在表面光滑的牆面。



3. 雙面膠黏貼式衛浴收納是一種背面黏有雙面膠帶的產品，荷重大多在3公斤以下。安裝方式也很簡單，移動位置後可以換上新的雙面膠帶後再重複使用，但是缺點是必須用在表面乾淨沒有凹凸不平的牆面。



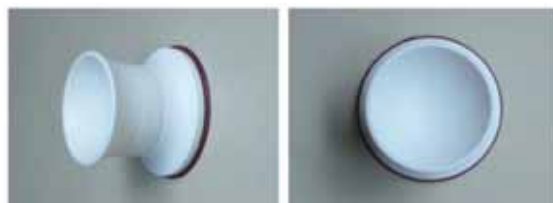
B. 現有市售衛浴收納系列用品除了鎖牆固定式產品有較多種外型可供選擇外，其他兩種固定方式的產品樣式都不多，大多數屬於功能性產品。此外，具備有模組化的系列產品也不多，許多可愛趣味造型的產品也以掛勾或是單品居多。

(三) 解決方案說明

- 運用專業的設計方法將傳統鎖牆固定式與吸盤固定式的優點結合，創造出荷重強又方便使用且安裝容易的收納系列用品。
- 利用模組化的設計概念讓此系列產品可以同時具有鎖牆固定式與吸盤固定式兩種不同的固定方式，提供消費者在使用上最大的靈活度。
- 在強大的實用性功能外付予產品時尚風格的外觀，大幅提高產品價值更進一步提昇衛浴空間的整體質感。

■新產品簡介

A. 牆上掛



B. 毛巾桿



C. 衛生紙架 1件



D. 肥皂盤架 1件



■計畫創新重點

(一) 計畫目標—計畫執行後之重要技術指標及產業變化

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
1. 技術狀況	開發商品多為市售現有商品僅在外觀上做變化並無在產品功能上做創新的突破	建立起創新開發新產品的研發模式
2. 產業狀況	由目前生產率 100% OEM 委託代工	除 OEM 委託代工的市場之外，提升到 ODM 設計研發階段→OBM 並走向專利登記的自創品牌階段

(二) 創新性說明

此計劃預計開發出四件衛浴收納系列用品（包括牆上掛，毛巾桿，衛生紙架及肥皂盤架各一件）具有下列三項獨特創新性：

- 荷重強又容易安裝**
運用專業的設計方法將傳統鎖牆固定式與吸盤固定式的優點結合，突破現有吸盤固定式收納荷重3kg的限制，創造出荷重強又方便使用且安裝容易的收納系列用品。
- 靈活的模組化設計**
利用模組化的設計概念讓此系列產品可以同時具有鎖牆固定式與吸盤固定式兩種不同的固定方式，消費者可以依據實際居家的牆面條件選擇適合的安裝方式，提供消費者在使用上最大的靈活度。
- 時尚風格的外觀**
在強大的實用性功能外付予產品時尚風格的外觀，大幅提高產品價值更進一步提昇衛浴空間的整體質感。

(三) 功能規格

此計劃預計開發出四件具有時尚風格又實用的衛浴收納系列用品

- 牆上掛勾 1件
- 毛巾桿 1件
- 衛生紙架 1件
- 肥皂盤架 1件

(四) 主要關鍵技術或服務、零組件及其來源

主要關鍵技術為琮實興業累積多年的專業塑膠射出技術與模具開發經驗搭配上其他的複合材質零組件。

(五) 技術應用範圍

運用現有吸盤吸附技術開發出荷重可超過3kg的吸附功能衛浴收納系列用品同時並具有鎖牆的功能，提供消費者更靈活的使用方式。

(六) 衍生產品或服務

此一收納系列產品研發完成後將可衍生開發出相關系列衛浴用品來搭配，如漱口杯、牙刷架、乳液瓶、馬桶刷等等。讓此一系產品更完整更具競爭力。

■研發成果及衍生效益

- 本次輔導對廠商之有形貢獻：
產業年增加產值4000~8000千元/年
（計算方式：每件商品平均單價以100元計算，一組四件總價400元，量產後預計每年可售出1~2萬組，故年增加產值約4000~8000千元/年）
開發完成新商品共4件
其他：如市場反應良好還可延伸設計出同系列其他品項商品如蓮蓬頭架，面紙盒架等
- 本次輔導所產生之無形效益：

1. 對公司之影響：

公司以委託代工(OEM)為主要的業務型態，運用充裕的勞動力與專業的製造管理能力提供國際市場上所需的產品製造、組裝之委託代工服務，透過研發動能提升穩固原本OEM市場保有10%提升率。價值鏈活動以製造、裝配為主，完全依循OEM買主所指定的規格生產，藉由新設計觀念引進，提高產品精緻度。

在公司設計加工(ODM)部分能提高產品設計開發及生產組裝之能力，並能與ODM買主共同議定產品規格，並據以進行產品設計或改良的工作。

透過本專案與設計單位及台創中心補助，提升研發能量、研發人員質/量提升、研發制度建立，嘗試建立自有品牌(OBM)，直接經營市場，後續進行公司規模國際化或企業轉型。

2. 對國內產業發展之影響

建立起國內傳統產業轉型(OEM—ODM—OBM)的模範，間接增加台灣開發製造的塑膠居家生活用品的外銷整體金額。

3. 衍生產品或服務

- 研發具實用性與時尚風格的衛浴系列商品，結合塑膠射出製造與創意設計工作者運用設計元素，進行創新產品開發，並加強推廣與應用，形塑出具有獨創性的設計風格與特色，積極參與國際性競賽，建立台灣設計在國際市場上的地位，提升台灣商品的價值與國際競爭力。
- 激勵塑膠製造產業與創意設計工作者在設計工作上投注更多的心力與經費，創造出滿足消費者需求的商品，使台灣設計產業朝向良性發展，不至於在兩岸積極交流之下成為台灣的夕陽製造業。
- 實質協助設計產業拓展業務，促成創意設計業者與塑膠製造產業接軌，達成傳統產業升級，使國際社會了解台灣創意設計的實力，建立台灣塑膠製造產業的國際知名度與地位，加強傳產業者與國際接軌，使台灣成為國外企業在亞洲成立設計研發基地或尋求策略合作的最佳夥伴。

■專案執行重要心得

很高興能夠有機會參加這次的輔導案，透過台灣創意中心以及優尼克整合行銷有限公司專業又有系統的輔導，讓我們公司學習到如何藉由專業的市場與產品分析找到機會點，再經由設計將好的概念結合工廠製造端的加工優勢進而創造具創意又非常符合我們工廠生產的產品。

真的很希望在不久的將來這組系列商品可以在市場上獲得不錯的回響！！