

普林斯企業有限公司 和森林文創茶具組設計計畫

公司小檔案



- 甲、成立日期：85/08/12
乙、負責人：陳彥權
丙、資本額：1000千元
丁、員工人數：5人
戊、經營理念：勇於創新，延續台灣紅茶文化。
己、本案合作之技轉單位：財團法人台灣創意設計中心、穆德設計團隊有限公司

計畫緣起

紅茶為我們主打商品，為提昇產業經濟效益，進而開發相關商品 - 紅茶茶具，希望藉此計畫，注入產品設計的力量，開發具有高品質、高市場競爭力的創意商品。

傳統西方英式紅茶風格造型華麗，多鑲金、銀邊塑造貴氣的質感，而近代茶具演變造型線條簡潔，而傳統與現代東方中式紅茶茶具與烏龍茶具難以跳脫濃厚東方風味，綜合上述市場面向分析，將中西茶具合併，整合出系統化且賦有台灣紅茶文化意象之西式茶具，為市面上少有的。

S.W.O.T分析

Strength (優勢)

1. 美學風格的強化定位。
2. 創新想法導入茶具設計。
3. 整體造型與材質運用。
4. 市場差異化。

Weakness (弱勢)

生產成本高於傳統市售茶具。

Opportunity (機會)

1. 藉由高品質的產品，及更美觀的設計外型來取得消費者認同。

2. 製造品兼具日本產品之精緻，品質水準又優於市售一般之產品，變化性大且創意無限，內、外銷仍具一定的優勢。

Threat (威脅)

受到市售廉價產品的影響，產品的價格競爭日趨激烈，對我們造成及大的影響。

新產品簡介

運用「和菓森林」的由來與命名方式，取「菓」字為設計主軸，萃取台灣紅茶果實意象融入茶壺設計。將果實特殊造型與蒂頭部分潤飾、美化後結合壺身，壺嘴及握把以簡潔呈現，不破壞茶壺果實意象為原則。而茶具中的配角杯、碟等其餘配件，以呼應茶壺造型，強調實用與美學，讓整體茶具具有主從的層次感。

而材質的選用以全瓷的白瓷為主，全瓷密度高不會影響茶味，好清洗不易吸附茶垢，且具透光度，沖泡紅茶時壺、杯身略可透出一絲茶色，在啜飲片刻也可體會美學意含與品味。

計畫創新重點



茶具示意圖

悠閒的午後，為自己沏壺紅茶啜飲，搭配點心，享受徐緩的午後時光，西方下午茶文化已融入你我的生活中。

整合中西飲茶文化的差異性，與地方特色元素的結合，開發系統化且賦有台灣紅茶文化意象之西式茶具，運用「和森林」的由來與命名方式，取「菓」字為設計主軸，萃取台灣紅茶果實意象融入茶壺設計，此為茶具的主題與發想開端。

整體茶具造型圓潤，美感的兼顧與實用性考量，合理的元素運用，增加產品的話題性與故事性，讓消費者飲茶時，除了品茶亦能品味產品背後的故事與意含。



茶具模型

• 茶壺：萃取台灣紅茶果實意象融入茶壺設計，壺嘴輕巧玲瓏、提把簡潔圓潤，呈現果實原有風貌。壺嘴收水功能考量，傾倒時不濺出亦不殘留壺身。加大的提把與貼心的定位點，可增進消費者拿取的手感。壺蓋不掉蓋設計，傾倒時無須擔心壺蓋滑落。



茶具模型

• 茶杯：輕巧圓潤的杯身、提把與茶壺造型相互呼應，啜飲時不失高貴優雅的姿態。



• 公杯：由茶壺造型衍生的橢圓形杯口與提把，搭配圓潤飽滿的偏心杯身，整體造型高貴優雅，跳脫傳統公杯給人的刻板印象。

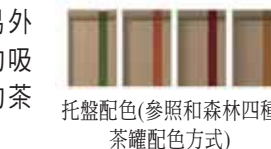
• 糖罐：由和森林 - 短耳兔貓的靈感展演，擷取貓耳朵特色結合糖罐，除逗趣造型外，亦便於開罐。氣密性功能考量，無論罐內放糖、點心皆有延長保存與防蟲等功用。協調的比例搭配，完美的融入茶具組。



• 湯匙：以山毛櫸製成的湯匙，跟白瓷茶具組巧妙搭配，使用時可以體會木頭溫潤的手感。

• 碟子：茶壺造型的衍生，除了可以托載茶具外，亦可放點心、濾網等，有特色且不突兀。

• 托盤：萃取東方建築元素導入托盤設計，兩側弧形手把給人托、捧的感覺，形塑奉茶意象，招待賓客不失禮節。托盤由山毛櫸與胡桃木二種木材拼接而成，獨特的拼接方式，讓顏色的選用上多了主題。托盤可容納一壺二杯二碟，另外搭配雲林當地絨毛製成的吸水茶巾，讓泡茶溢流出的茶水有歸宿。



托盤配色(參照和森林四種茶罐配色方式)

• 濾網：碟子造型的衍生，白瓷的基座結合不鏽鋼濾網，呈現現代美感。基座下緣多了一層圓環，保護瓷與瓷間的



碰撞磨損。圓角三角式的上緣，加大了手拿取的空間，跳脫既往圓形濾網的缺點。

• 計時器：計時器的設計跳脫傳統的使用方式，固定的底座，讓使用時只需輕推沙漏，便會順著軸心翻轉180°。考量使用次數與安全性，沙漏材質以塑膠為主，結合山毛櫸製成的圓錐形底座，讓您把玩與細膩品味。



競爭優勢分析

項目	公司名稱	本公司	清庭	杜樂麗	EVA SOLO
1.價格(單位: NT)		4,000/全套組合茶葉	6,980/組(一壺、四杯)	9,750/組(一壺、二杯、二盤)	8,600/壺
2.產品/服務上市時間		2011/OCT	2009/JAN	2008/DEC	2009/MAR
3.市場占有率(%)		1%	6%	13%	15%
4.市場區隔		觀光客	設計品味	高消費族群	高消費族群
5.行銷管道		線上購物、批發、零售、品牌	線上購物、批發、零售、品牌	批發、零售、品牌	線上購物、批發、零售、品牌
6.技術或服務優勢		陶瓷注漿成型	陶瓷注漿成型	陶瓷注漿成型+不鏽鋼鍛造	陶瓷注漿成型+不鏽鋼鍛造
7.關鍵零組件之掌握(申請ASSTD計畫免填)		全瓷茶具組	全瓷茶具組	不鏽鋼罩+保溫毛氈+全瓷茶具組	不鏽鋼壺身+全瓷上蓋
8.品質優勢		全瓷防污	全瓷防污	不鏽鋼保溫+全瓷防污	不鏽鋼耐用
9.其他優勢		凸顯地方文化意象強烈。	提把與壺嘴融合，造型特殊	不鏽鋼保溫罩可保溫，且防止壺身刮傷。	不鏽鋼與白瓷混搭，營造高質感。

研發成果及衍生效益

- A. 對公司之影響：結合茶具生產製造，延伸屬於自有品牌商品，有效提昇公司形象。
- B. 對國內產業發展之影響及關連性：帶動傳統產業經濟效益，對於研發技術及人員素質皆有向上提昇之力量，增加更多就業機會。
- C. 其他社會貢獻：提升設計與業界之間一個技術與成長的交流，具商品量產化的設計，提升產品附加價值，強化台灣傳統產業，提升產業競爭力。

預估全套組售價4,000元，至年底可銷售300組，99年產值為120萬元；100年可銷售400組，其產值為160萬元；101年可銷售500組，其產值為200萬元。

專案執行重要心得

起初產品發想以南投、魚池鄉、日月潭與和森林的關係中尋找靈感，以符合本次文創茶具組的主題，最後訂定以紅茶果實為整體茶具的發想開端，許多人不知紅茶會開花結果，包括設計單位也不例外，造型獨特的紅茶果實，在業者的眼中竟是如此平凡。藉由本次專案執行，雙方相互交流，經驗值的累計與成長是最寶貴的收穫。