

威士頓精密工業股份有限公司

高精度變頻式冷卻機產品設計計畫

公司小檔案



- 甲、成立日期：1996年
- 乙、負責人：周慶龍
- 丙、資本額：76000千元
- 丁、員工人數：86人
- 戊、經營理念：

威士頓的經營理念，以「誠信」為核心，以績效、創新、服務、分享為實踐方法，創造出特有的核心價值；本公司的經營方針，採取「精密質優」、「專業服務」

導向，依據客戶設施設備和加工作業需求，研製「量少質精」、「多元化」、「客製化」的高品質冷卻系統。為客戶量身訂做最好的產品，提供最專業的服務。



圖一、威士頓經營理念示意圖

- 己、本案合作之技轉單位（含顧問諮詢及設計單位）：
呂豪文工業設計有限公司，財團法人台灣創意設

計中心

計畫緣起

威士頓精密工業生產之工業用冷卻系統在性能研發創新、產品品質表現上長期來均獲好評。然而在產品外觀上一直以來均以鍍金烤漆為外殼，整體形象較為保守，於市場上缺乏明確的產品形象。因此期待透過與外部設計單位之合作，以工業設計手法，統一整體工業用高精度溫控系統產品線外觀及威士頓精密工業股份有限公司及其相關子公司波英特精密制冷機械的企業LOGO，提升產品質感與價值感，並且強化企業LOGO中專業溫控系統機能之企業形象。使威士頓系列產品具有更鮮明之識別度，以因應全球化市場與企業版圖的發展及擴張。

新產品簡介

項目	型態
威士頓精密工業股份有限公司(WEXTEN)企業LOGO設計	
波英特精密製冷機械有限公司(POINT)企業LOGO設計	
工業用高精度變頻式油冷卻機	
工業用高精度變頻式水冷卻機	

計畫創新重點

本案整合WEXTEN與POINT企業LOGO，使兩者更具整體性，並符合企業形象。同時利用新材料、創新結構應用，開發變頻式冷卻機系列產品，以下說明其開發重點：

1. 功能：延續威士頓品牌在冷卻機能研發之專業與品質，追求完整功能不可妥協之態度。
2. 創新：整合威士頓與波英特品牌及相關冷卻機設計，使企業及產品呈現一致的高質感、高品質形象，更有助形象的建立與開拓。
3. 造型：一致性的造型風格，在市場上建立鮮明的產品形象。同時強調冷卻機使用上之便利性與安全性。
4. 通用：設計具一定程度彈性，提供更大的模組化、客製化空間。

研發成果及衍生效益

本案產出如下：

1. WEXTEN企業LOGO × 1
 2. POINT企業LOGO × 1
 3. 變頻式油冷卻機三款規格設計，1：1模型×1
 4. 變頻式水冷卻機三款規格設計，1：1模型×1
- 新產品一年內預估可增加產值20000000元
(變頻式冷卻機每台預估售價約70000元，第一年約可出貨250~300台)

專案執行重要心得

1. 本計畫在於整合企業LOGO，並開發變頻式冷卻機，產出之新一系列產品已從過去單以功能導向之工廠冷卻機更進一步的“精品”化，拉高產品的質感，達到具有更鮮明的特色、更便利好使用的目標，相信可創造新的市場利潤，也創造更舒適的辦公文具新風潮。
2. 導入關鍵業績指標於產品開發計畫有許多幫助，可使產品開發目標導向明確，確保工作時程與質量並重，提高技術人員專業素質與產品技術性能，縮短將來的開發時間與成本，促成國內相關產業鏈提升產業競爭力。
3. 與設計單位建立設計關係，幫助公司內部研發人員能力的提升。對研發人員在技術的傳承與累積有相當之幫助，使所有參與研發的人員都在進步當中持續保持與更加成長。以人員的技術成長促進公司整體之穩定成長。
4. 針對未來公司之發展及全球市場的發展，研發人才的培訓將是相當重要的一環，尤其以機構設計、外觀造型設計人才最為需求，同時未來亦需增加材料、物理力學等背景人才加入，方能增加研發團隊效能，提昇公司競爭力。