

旗津窯文化藝術有限公司 大型立體繁複瓷雕開發計畫

■公司小檔案

- 甲、成立日期：2004年10月
- 乙、負責人：沈亨榮
- 丙、資本額：15,000千元
- 丁、員工人數：60人
- 戊、經營理念：

旗津窯希望創造一個開放自由的空間，讓陶藝術工作者能自由發揮創意想像，純手工製出獨特、引發人們產生情感共鳴的作品，為日益匱乏的心靈帶來希望及美好，提升文化品質，讓藝術落實於生活，生活就是藝術。此外，更希望以陶瓷為載體，紀錄時代的演變，保存優良的傳統工藝，延續人文美學的價值及內涵，並進而開創手工藝的新紀元，生生不息。

■計畫緣起

大型立體瓷雕由於製作過程成形困難，技術門檻極高，國內外同業尚未嘗試。目前本公司已具有發展大尺寸藝術平面浮雕瓷板一體成型技術，但立體瓷雕尚無法克服此限制。因此本次大型立體繁複瓷雕開發計畫，主要挑戰國內外同業尚未突破之大型立體瓷雕，發展大尺寸（高60~80cm）立體瓷雕的成型技術，以及量產製程開發將為本次計畫重點。除了在尺寸上突破，在形式則是要打破傳統陶瓷直向發展的限制，挑戰極致繁複的造型，以創造出文化及競爭力、經濟價值皆高的精緻瓷品，達到量產效益，並可帶動陶瓷產業創新風氣，成為高品質、高附加價值的文化創意產業，成功將台灣品牌打入有廣大需求的歐美市場，增加外匯收入。

■新產品簡介

新產品共計2件大尺寸立體繁複瓷雕，尺寸介於高60~80cm。有別於國內外瓷器品牌的產品項目多以中小型立體瓷雕擺飾呈現，即使有較大型的作品，其長、寬、高也較少超過80cm，且其作品多以直立式呈現，少有繁複細膩的造型設計，主要是為大型立體繁

複瓷製作門檻高，同業少有此類產品的開發，因此本計畫的新產品將可填補藝術品、藝術傢飾、高端禮品市場的利基點，以具有競爭力的新產品與其他品牌作區隔。

■計畫創新重點

不同於一般中小型瓷雕或大型平面浮雕瓷板的製作工法和技術，本計畫的新產品尺寸大，造型形式繁複，必須克服立體繁複瓷雕製作的難度及大型瓷雕搬運的困難。此外，大型繁複立體瓷雕採用立體模具，因此在灌漿、修胚（縫隙的處理，須計算繁複接點收縮）、燒製等製程的困難度都相當高。尤其大型瓷雕體積大、重量重，如何讓泥漿附著於模型上，傾倒泥漿到修胚成型的製作過程將需要創新技術去克服困難。為了減低因工廠生產而造成圖形精緻度減損，造型設計繁複的瓷雕，模具的製作與量產也是一大挑戰，除須精準掌握原型雕塑的尺寸規格，使每一細節不失真並兼顧作品重量的控制，並決定後續灌漿的厚薄度，大尺寸模型的灌漿是本計畫最須克服的難題。再者，原模製作完成後再灌入瓷土進行第一次素燒試驗，此階段的重點在於掌控瓷土原料的穩定性及素燒溫度控制，檢查素燒後的成品是否會收縮得太嚴重、爆裂或變形。經確認素燒後的成品沒問題之後，才可進行生產模的製作。

大型立體瓷雕由於製作過程成形困難，技術門檻極高，國內外同業尚未嘗試。因此本次大型立體繁複瓷雕開發計畫，主要挑戰國內外同業尚未突破之大型立體瓷雕，除了在尺寸上突破，在形式則是要打破傳統陶瓷直向發展的限制，挑戰極致繁複的造型，以創



造出文化及競爭力、經濟價值皆高的精緻瓷品，達到量產效益，並可帶動陶瓷產業創新風氣，成為高品質、高附加價值的文化創意產業，成功將台灣品牌打入有廣大需求的歐美市場，增加外匯收入。

由於市場上罕見大尺寸立體瓷雕，更遑論工藝繁複的立體瓷雕，故本公司發展的新產品具有很強的競爭優勢，優雅尊貴的瓷雕不僅有可觀的價值升值空間，產品的故事性、精湛的工藝技法不僅可帶給觀者視覺及心靈的感動，產品的獨特性具強大升值潛力為收藏者爭相擁有。新產品十分適宜進入藝術品、藝術傢飾、高端禮品，並為頂級客層所接受。此外，大型立體瓷雕也可做為裝置藝術，為企業所用，以提升企業知名度及形象。也可以做為國家接待外賓的高端禮品。



■研發成果及衍生效益

技術是公司發展獨特競爭優勢的重要基礎，大型立體繁複瓷雕的研發，可讓公司與其他業者作區隔，由於開發所耗費的時間、人力及成本相當驚人，製作難度亦非常高。因此難有相抗衡的競爭者。

新產品可作為居家裝飾及個人珍藏之用。產品的推廣方式將採多管道並行的方式推動，例如舉辦產品發表會、於精品百貨公司設櫃、並積極籌畫參加國際知名禮品展（例如Maison&Object、NYIGF等）或是競賽以取得鑑賞家的認同，提高產品知名度。並與精品代理商合作（例如義大利的Messulam、德國的Kaiser）拓展歐美高級市場的通路。產品價格以藝術性及技術難度取價，主攻高價位。經過市場調查發現，現今國內外精品瓷器品牌（例如：Lladro、Meissen、Frantz）的產品項目多以中小型立體瓷雕擺飾呈現，且其形式也多為直立式。即便有大型的雕塑，發現其使用材質多半是銅、石膏、琉璃或是其他素材，並未有大尺寸一體成型浮雕瓷板與立體瓷雕的創作。相信新產品能以品質及高附加價值（獨特設計、精緻雕工、

手工限量）增加溢價空間，擺脫其他國家業者以質價皆低產品的競爭。

■專案執行重要心得

旗津窯暨「1300 Only Porcelain」創辦人沈亨榮從自美國學成回國後，14年來，一直在家鄉從事陶瓷創作工作，從一個徒弟教到一群徒弟，秉持這樣的信念：「我們來做最好的東西，並且好好地傳承下去吧！」，希望將擁有千年歷史的陶瓷工藝，傳承給南方子弟，同時讓執著的工藝精神，一起延續。

不同於一般中小型瓷雕或大型平面浮雕瓷板的製作工法和技術，本計畫的新產品尺寸大，造型形式繁複，必須克服立體繁複瓷雕製作的難度及大型瓷雕搬運的困難。此外，大型繁複立體瓷雕採用立體模具，因此在灌漿、修胚（縫隙的處理，須計算繁複接點收縮）、燒製（如何克服結構計算、火的硬力-瓷雕能承受燒的力量）等製程的困難度都相當高。其中雕塑部門須按照設計圖中作品繁複精緻的內容捏塑，並將圖中每個細節忠實呈現且兼顧從各角度觀賞的美感，以及須考量後續階段製模的需求，因此相當耗時。

我們皆知創新研發是一條充滿荆棘的道路，不知要走多久、要花費多少精力成本才能到達終點。雖然中小企業沒有太多的資源可以運用，然而企業領導人的對創新才能讓公司永續經營的堅持，即使面臨財務困境卻怎麼也要帶領大家登上航向藍海的船，在整個計畫執行的過程中，發生了無數的錯誤及挑戰，藝術總監沈老師和公司默默承擔一切後果，但員工體認到公司無私的付出，也開始檢討自己的工作態度，在工作上更加謹慎甚至發展出負責的態度，除了每週會定期做各部門的溝通與報告，在每月的全體員工會議上公開承認錯誤，警惕自己不再犯錯，這種良好正面的企業文化，相信一定會讓公司航向藍海，永續成長的。

