

彪琥鞋業有限公司

減壓式人因模組鞋墊系統服務平台建置計畫

■公司小檔案



甲、成立日期：76/08/28

乙、負責人：薛永昌

丙、資本額：600萬

丁、員工人數：70人

戊、經營理念：

從製造生產，結合設計通路和品牌的經營架構，將以不斷的創新、創造價值來迎向未來，更源源不斷的注入好產品完成：

- (1) 彪琥產品達到高附加價值，製造與健康有關係（足步力學，足體弓學）的保健鞋產品要件。
- (2) 在研發、生產、通路、品牌新領域架構組合的條件裡，完成其彪琥在臺灣四大通路體系的一個堅強磐石。
- (3) 2007年~2011年五年時間完其70家門市經濟規模的門市團隊。
- (4) 創造70%的回客率更創造50%願意主動幫我們做轉介紹。（所有產品，品牌服務能量的內涵要件）
- (5) 五年內將「高雄琥」推展至健壯的「台灣琥」，再延展至雄壯的「亞洲琥」。

己、本案合作之技轉單位：




- (1) 財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
- (2) 達特富股份有限公司

■計畫緣起

本計畫創新研發的關鍵技術是依據專業整合型足底壓力評估服務平台，進行專屬的客製化評估分析，並將評估結果進行人因工程開發出具均壓、減壓功能的鞋墊與鞋底創新結構設計，設計人因工程開發專屬合腳鞋楦，搭配可達防水透氣功能的鞋面，可發揮乾爽、輕便好穿及減壓不勞累效果及具有超高耐磨、超高止滑性大底紋路創新設計，以充分展現健康舒適的創新機能性鞋品特色。

本計畫的執行重點除了將提升鞋品於客製足部壓力評估服務、防水透氣、止滑耐磨等機能性指標外，並將與財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心共同研發符合國人腳型的人因鞋楦，以及能有效平衡人體重力與壓力分佈的鞋墊與鞋底結構，並加強合腳設計，開發出真正能達到健康舒適穿著功能的鞋款。

■新產品簡介

- (1)  高、中、低足弓人因鞋墊，增加腳底支撐性與平均腳底壓力，可久穿、久站，增加鞋品附加價值與提升產品單價。
- (2)  人因足楦量測系統（軟體），可分析腳底壓力基本資料，與資料統計分析，客製化鞋墊時可使用。
- (3)  人因足楦量測系統（硬體），可避免光線干擾，並可透過線型規劃可直接量測數據，減少人工量測失誤率與縮短時間。

- (4)  人因鞋楦男鞋，鞋面具有防水透濕性能，大底具有耐磨與高止滑性，兼具功能性與時尚感。
- (5)  人因鞋楦女休閒鞋，楦頭符合亞洲人腳型，兼具時尚感與功能性。

■計畫創新重點

1. 採用機能性模組化人因鞋墊設計，輕量化鞋墊足弓部位貼合足底結構設計，可產生釋壓與減壓20%效果。
2. 依據人因工程開發專屬鞋楦，整合釋壓功能鞋墊與鞋底創新結構設計，搭配可達防水透氣功能的鞋面，可發揮乾爽、輕便好穿及減壓不勞累效果。
3. 經由精密的配方測試分析，調配大底硬度與支撐性能，以及材料改質與止滑紋路最佳化設計，發揮濕式止滑 >0.4 ，乾式止滑 >0.7 的高品質。
4. 採用量身訂製精密的2D足底壓力量測儀器，可有效的擷取足部壓力分布，並透過專屬的分析軟體，及整合專業的評估服務平台，客製化消費者專屬的人因鞋墊。
5. 本計畫模組化人因鞋墊、及專業整合型足底壓力評估服務平台研發計畫成果產出後，將擴大應用相關功能結構於本公司全系列休閒鞋款，及供應本公司銷售之各式適用產品，並帶領業界投入提升各類鞋品創新研發的活動。
6. 本計畫執行後將讓產品定位進入更高質化層次並提升周邊服務的附加價值，有助於公司轉型升級與強化競爭力。另一方面也將垂直整合上中下游產業，建立創新機能性技術研發聯盟，並能帶動國內產業投入相關關鍵技術的研發，擴大研發成果的應用，提高台灣鞋業的國際競爭力。

■研發成果及衍生效益

本計畫完成之減壓式人因模組鞋墊系統服務平台

建置，可於99年底開始量產，預計第一年約可完成人因模組鞋墊3000雙，每雙鞋子售價3600元，預期100年可增加營業額10,800千元，第二年可以提供產量至3300雙，增加營業額11,880千元，第三年預計可增加產量至3630雙，預期可提升營業額13,068千元。

年度	預計銷售單價(元)	預計銷售數量(雙)	預計銷售額(元)
2011	3,600	3000	10,800,000
2012	3,600	3300	11,880,000
2013	3,600	3630	13,068,000
合計		9930	35,748,000

透過本項研發計畫的推動，本公司獲鞋技中心技術移轉人因鞋楦的技術分析資料及人因足弓鞋墊結構的設計與開發技術，傳承此項關鍵技術對於本公司的研發實力將能進一步得到提升，本公司並藉由歷年來計畫執行成果，獲得國防部均用品防水鞋採購資格，並將本計劃之人工鞋墊導入其中，預期100年將爭取國防部防水戰鬥靴訂單，每年可挹注營業額1000萬元。

■專案執行重要心得

1. 本計劃在執行過程中，獲得技轉單位達特富技術移轉及鞋技中心，以往傳統製鞋概念，轉換為健康樂活的鞋品生產，未來本公司生產的鞋子，將以健康樂活為導向，期盼未來可以為國人提供最舒適的鞋品，並希望能成為台灣第三大鞋業品牌，進軍國際。
2. 本計畫除了開發出人因鞋墊，更將過去三年來所執行的研發計畫加以運用，完成軍用防水透濕戰鬥靴的開發，並已獲得國防部採購資格，未來如獲得國防部的訂單，將可為本公司創造每年超過一千萬的營業額，本公司並希望藉由防水透濕戰鬥靴的開發，未來可增取國際軍用市場的訂單。
3. 本計劃讓本公司實現的社會公益，在多次系統測試中，有許多腳底變形的民眾表示很高興台灣鞋品可以做到那麼的人性化，讓未來買鞋、穿鞋不再有困擾，是完成本計畫最大的動力。