

佑寧科技股份有限公司

〔SmartTech〕數位化智慧居家保全產品研發計畫

■公司小檔案

甲、成立日期：76年10月23日

乙、負責人：林棟柱

丙、資本額：10,000千元

丁、員工人數：16人

經營理念：佑寧科技成立於1987年，主要從事於中央監控系統。

自創立以來，至今在臺灣完成的案件已超過伍佰家的工程按裝實績，再加上因為對於品質與服務的堅持，成為國內保全產業龍頭「中興保全」的主要供應商，雙方密切合作之下，獲得了在市場佔有率居冠的成果。

佑寧科技更是中興保全(SECOM)的保全產品研發主力供應商，其中佑寧科技負責產品開發量產製造、中興保全負責保全安控和銷售，雙方合作的結果就是現今保全安控產業市占率第一，也造就中興保全—商業保全領域的第一品牌的地位，這一切位居幕後的佑寧科技，他的產品開發能力實在不容小看，才能開發專屬的系統保全軟體，產製各型保全主機、監控系統。

戊、本案合作之技轉單位：無

■計畫緣起

設計美學加值策略，品質提升賦予價值。

居家智慧管理系統符合高級住宅「精緻生活」的理念，在購屋者初期參考建物本身價值的時候，最容易引起其注意。因為家中的家電、裝潢，都能經由使用者自由去配置。但是大型社區的系統必須具有一致性，否則非常容易有相容性的問題。所以在社區規劃

之中，智慧管理系統一開始就需要先行規劃。門口子機就同等於主人家門面的一部份，展現了主人家的品味與風範。而在室內主機的部份，顯示螢幕的部份將會越來越寬廣，整體使用介面需要考量到讓老人與小孩也方便使用，讓原本冷冰冰的機器更具人文關懷，使智慧家居系統成為提升生活品質的精緻家電。

■新產品簡介

主打10吋觸控式面板寬螢幕-大尺寸畫面可展現更多資訊，較大的字型加上彩色畫面讓人賞心悅目，對於老人及兒童使用上的便利性加分。高解析度也讓畫面更漂亮，

提升中產世代對於生活品質的要求，保全機也需要流行



美感。熱感應式按鍵-給使用者更豐富的互動體驗，讓科技貼近人性，並且讓外觀一體成形使外觀上沒有按鍵凹凸不平的質感。展現平滑圓順、透明感觸與立體感兼具的精緻家電外型。

門口對講子機同等於居家門面的一部份，展現了主人的品味與風範。不只如此，還必須兼具保全、監視、溝通的功能。以現今TCP/IP網際網路技術取代傳統的匯流排傳輸，改進過去距離受限、訊號強度不夠的缺點。整合小型攝影鏡頭、電子門禁鎖功能。延伸你的眼睛、耳朵、雙手，清楚的看見門口的一舉一動，來訪的訪客是誰，輕鬆的控管你的家庭環境。

■計畫創新重點

*研發設計策略

造型工業設計美學—設計加值讓保全機成為家家戶戶必備精緻家電。

全新風格色彩計畫—打破傳統灰、白、米色，高質感黑、立體呈現。

大膽材質豐富感覺—新規格大視區觸控式螢幕、材質運用創意無限。

人性使用體驗關懷—因人因工程運用，觸控式螢幕、感應按鍵新體驗。

■研發成果及衍生效益

佑寧科技擁有電子保全設備業界豐富的經驗與高水準的品質要求，來作為開創新產品的強力後盾，系統服務業者龍頭「中興保全」的大量資源可合作運用，並與亞設王設計合作，提升整體產品價值。再經由多年建立起來穩定的國內外行銷管道與口碑，對於切入國際市場，有高度與廣度兼具的優勢地位。

佑寧科技的客戶涵蓋國內—「中興保全SECOM」、璞園建設、昇陽建設等建築業者、第一信託。國外客戶則有美國聯邦調查局、太空總署、甘迺迪太空中心、國家安全局、中央情報局、國務院、西雅圖國際機場、洛杉磯國際機場、安大略國際機場、AT&T電話公司、摩托羅拉電子公司、美國航空公司、聯合航空公司、達美航空公司、西北航空公司、麥克道格拉斯航空公司、德州儀器公司、福特汽車公司、花旗銀行、Honda汽車公司、美國銀行、大通銀行、。

■專案執行重要心得

透過此[SmartTech]數位化智慧居家保全產品研發計畫--我們希望藉由產業研發的實力，透過不同團隊

組織群的分工整合，將研發程序數位化、研發人員專業化、研發時間精簡化，提高整體核心競爭力，加速企業的整合能力，並提高設計服務產業的附加價值，銷售時一邊從老客戶中興保全與各大建築商這邊，展現自身對於新產品的研發實力與不斷創新的精神；一邊向新客戶展示佑寧科技與其他品牌比較起來後，自身的優秀競爭力，提升整體營業額與國內外市占率，並且在專業的產品開發能力上可以有更進一步的發展，也預期可以提升整體品牌形象，創造公司在產業間的整體競爭優勢。

實際營業收入方面，本公司除了代理國外品牌之外，在自行開發商品的部份，經由中興保全系統服務商與房地產各大建築團隊新建案通路的行銷，轉為營業的收入，將來會以國外保安監控產業品牌為目標，及區域授權為輔，同時未來本公司在臺灣地區以外的區域營業逐步以品牌授權代理或為主。展現台灣高階品質、中階成本的競爭優勢。

我們希望藉由合作策略使團隊組織群的垂直分工整合，也就是上游負責研究生產商品，下游負責行銷通路販售這樣的合作模式，並且在專業的產品開發能力上可以有更進一步的發展，提高整體核心競爭力，加速企業的整合能力。

