

郁正股份有限公司 足部護具開發計畫

公司小檔案



甲、成立日期：78.8.15

乙、負責人：溫燕章

丙、資本額：35,000,000

丁、員工人數：155人

戊、經營理念：

秉持著「穩健踏實、永續經營」的理念，以

專業、踏實的精神，嚴格執行品管與生管，務求品質與交期皆能高於客戶的要求。

己、本案合作之技轉單位：無

計畫緣起

目前國內外足部護具之吸震效果不佳，此乃與其

大底材料開發與製程技術有關，因多採用PVC或TPR等材質，及使用射出成型技術，故導致護具之吸震功能差，使足部因承受壓力產生病變與壓迫感。再者，國內外足部護具於產品結構設計上，明顯存在強度不足及不安全之設計，如大底上主體於側邊產生龜裂及支架定位結構易產生脫出或斷裂之現象，嚴重者將使患部造成二次傷害。因此本計畫的開發目的在強化產品的使用安全性，研發更高安全規格之足部護具產品，提供患部最佳輔助防護功能，以防止因護具本身之設計或結構不良等因素所造成患部遭受第二次的傷害。

新產品簡介

本計畫乃依據足部護具於「功能特性」、「結構設計」、「製程技術」及「材料開發」四大項進行研討與改進，以提升護具的輔助防護功能，提供最人性化功能及高規格安全性的產品，並以滿足使用者之最大化需求為研發追求目標。



計畫創新重點

鞋大底與主體結構	(1)開發吸震效果佳之鞋大底，以降低足部所需承受之壓力，避免足部患者因作動時造成二次傷害。 (2)加強主體結構設計，增強剛性與支撐力。
護足支架安全定位裝置	(1)大幅增加支架之包覆性及穩固性，強化側邊結構設計，增加側邊抗折強度 (2)避免卡固結構斷裂造成患肢之再次傷害，提供小視患部更完善的保護效果。
包覆式環腿襪套	(1)使襪套具有良好的高透氣性，吸濕排汗具調節熱溫度之功能。 (2)於襪套結構內設計具充氣功能，藉以緩衝作用，防止患部因碰撞或撞擊而造成傷害，提供足部最佳的輔助防護效果。

研發成果及衍生效益

因本產品目前尚處於推廣期間，因此於量產上市之第一年(99年)可銷售約5000支，以單價為NT\$800/支為計算基礎，則年產值可增加約4佰萬元；第二年(100年)則因品質獲得肯定及口碑廣宣下，預估每月銷售可達6,000支，則增加之年產值可達5.76仟萬元；目

標為第三年(101年)達到每月20,000支的產能水準，為公司挹注約9.6仟萬元之產值，並達成『LULU』品牌之全球市佔率約2%之經營目標，逐步邁向自有品牌設立之路。

● 預估可增加產值如下：

項目	99年	100年	101年
銷售量	5,000支	72,000PCS	120,000PCS
售價	800元	800元	800元
銷貨收入	4佰萬元	5.76仟萬元	9.6仟萬元

專案執行重要心得

本計畫為本公司首次申請政府研發案，藉由本案的執行導入研發新觀念，即所有參與之技術人員都必須詳實記載研發工作與內容於研發記錄簿中，藉以養成良好的研發習慣與態度，將創意發想至產品開發完成的所有過程得以保存，並保護個人及公司之智慧財產權，且技術交流與傳承也可透過研發記錄簿及小組會議來執行。此外，委員於技術訪視中溫和親切的指導，以及對於本產品的高度評價，使研發團隊猶如注入一劑強心針，發揮鼓舞士氣的功效，因此郁正抱持兢兢業業的態度，持續不斷的戮力研發，期望開發更高安全規格的護具產品，以提供患者最佳輔助的防護效益。