

台灣流行顏色股份有限公司

be*U品牌2011/12年拓展日本市場之親子商品開發計畫

■公司小檔案



甲、成立日期：80年5月1日

乙、負責人：陳卓雲

丙、資本額：3107萬

丁、員工人數：49

戊、經營理念：

be*U的精神：「玩設計、做自己」be Yourself.

be*U品牌文化：「親子玩創意」

be*U的理念：「互動式商品、互動式行銷、互動式服務」

be*U的特色：有「全手工訂做」、「半訂做」、「非訂做」商品，滿足各種消費者的需求，尤其5種寬度的選擇服務，讓每個客人擁有最舒適的鞋品。

be*U強調商品的國際性與原創性，目前公司擁有250項以上的專利及著作權，9家直營店，讓「手工訂做」的服務給予客人自己創作設計的機會，並讓小朋友了解「設計有用論」的觀念。be*U從關愛出發，創造優質美感的商業文化，著重自我特色的流行與創新，以做台灣自創品牌中的「紫牛」為努力的目標。

己、本案合作之技轉單位(若無合作單位請註明無)：無

■計畫緣起

敝公司自創品牌be*U，於2009年與我們的日本代理商合作，第一次開始外銷，並於12月開設be*U專賣店，同時也於東京西武百貨公司成立專櫃，因日本市場競爭激烈，為加強商品與銷售業績，穩固品牌的發展，須針對日本市場，做更深入的研究、分析與設計，故提出本案：be*U品牌2011/12年拓展日本市場之親子商品開發計畫，本案將對敝公司商品銷售日本有極大的協助。

■新產品簡介

甲、鞋品如計畫共設計了60款

a. 兒童手工鞋



b. 圓頭鞋



C. 創意親子裝



■計畫創新重點

甲、訂定10大主題，並設計出具國際風格的親子鞋品

60款，衣品30款，與襪品10款，共100款

a. 趨勢：

b. 主題：

c. 設計規劃：顏色、布料、款式

d. 商品行銷日本：

東急百貨

日本東京專賣店
日本東京西武百貨池袋店
日本東急百貨東京本店
日本阪急百貨大阪梅田本店



■研發成果及衍生效益

所有新開發商品已交給日本代理商，並已陸續開始訂貨，鞋品平均單價為1250台幣，今年將交貨2400雙，總計達300萬元台幣。明年鞋品預計將交貨3000雙。服裝部份，衣品部份平均單價為350元，預計將交貨3600件，故鞋品及衣品總計達500萬元台幣。

■專案執行重要心得

be*U日本代理商於10月12日來台開代理商會議照片

* 國際行銷

be*U已順利延伸台灣自創品牌到國際的第一站日本，目前be*U所進的櫃點皆是日本一級的百貨公司，如日本東急百貨東京本店、日本東京西武百貨池袋店、日本阪急百貨大阪梅田本店，另人興奮。

國際接單後，be*U堅持「跟進臺灣」，所有商品皆在台灣生產製造，創造台灣新的就業機會，預計明年後會陸續擴廠，公司內部也將再增加10人以上的工作職缺。

在此謝謝經濟部及生產力中心對我們的支持與補助，未來將努力經營品牌，商品在台灣生產製造，回饋社會與國家。再次感謝！

