

清淨海國際有限公司 可溶解環保清潔劑裝填包開發計畫

■公司小檔案



甲、成立日期：民國96年5月10日

乙、負責人：羅志禮

丙、資本額：新台幣27,000千元

丁、員工人數：36人

戊、經營理念：

面對環保壓力，本公司該採取積極的環保策略，以綠色管理(green management)的觀念，將環境保護視為企業管理的要務，使環保能與企業之策略、品質、員工關係、公司形象等結合成為一體，將環保壓力轉換成企業的競爭優勢。

己、本案合作之技轉單位：國立聯合大學

■計畫緣起

近年來，環保意高漲，社會對於企業賦予高的責任，而能源問題的逐漸危機化，也在現實面給企業得色化的由，企業也在顧慮企業形象的考下致力於色活動。本公司一貫理念為「世界環保、環保台灣」，即秉持「為下一代下潔淨的空間」的願景而設立。是環保的小兵更是環保的尖兵，本公司的計畫目標是將好的商品帶給人們，為這個綠色地球盡己一份心力。

■新產品簡介

本計畫的目標即為一種可溶解無污染之清潔用品，包括：一環保清潔劑，其組合成份為百分之百生物分解度以及一塑型外衣，為可溶解，用來放置清潔劑，藉由如此設計，將環保清潔劑容量3~5ml放入塑型外衣，充填後封口。使用者在使用時只須放在掌心加水搓揉數秒便可用於洗臉，洗手或洗澡之清潔。由於塑型外衣是可溶解，泛用後無污染無廢棄物運而達到

環保之目的。

■計畫創新重點

業者與行銷人員不應該忽視消費者在環保意識上的增長趨勢，而必須好好思考這種環保趨勢下所可能對產業造成的商機與危機，做好因應。倘若業者不願讓自己的產品更符合環保趨勢，而純粹只想要以價格來吸引消費者，並且忽視消費者在追求環保所可能具備的能量，有可能在未來，環保對此產業而言不僅是一種危機，也可能是一種讓其產業永遠消失的殺手。值得相關產業行銷人員與業者的警惕。

■研發成果及衍生效益

「可溶解環保清潔劑包裝技術」通過安全測試，在市場上廣為銷售，接受客戶的考驗。再配合本公司良好的管理與台灣產品的製造成本優勢，將使「可溶解環保清潔劑包裝技術」於國際市場具有強烈競爭力。

本公司研發團隊已具備生產高級的「可溶解環

保清潔劑包裝技術」，有供應國內外的豐富經驗，藉由本計畫開發完成除可擴增本公司營業額外，生產技術亦可應用於其他相關產業，將帶有引領創新研發，提昇產業技術的作用。

本計畫之各項產出預定目標為：

- (1) 年產量：180,000 (15,000/每月 x 12月=180,000片)
- (2) 年產值：3,600千元 (20元/pcs x 180,000=3,600,000)

■專案執行重要心得

本計畫的產品是基於人類健康、環境保護的需求下發展，尤其目前世界性油價節節上揚，而在「京都協議」正式執行後，各國對二氧化碳的排放減量也正努力尋求解決方法。本計畫產品之開發與投入市場轉機可謂切合潮流趨勢而為。在技術與產品開發成功後。將擁有無限商機與輝煌成果。