

## 記號服飾開發有限公司

### 流行時尚融合城市意象新設計

### 2010 fashion collection

#### 公司小檔案



甲、成立日期：87.02.25

乙、負責人：林衍愷

丙、資本額：500萬

丁、員工人數：43人

戊、經營理念：

一直以來我們以如何增加品牌高附加價值與品牌深度為開發理念。因為唯有以獨特的設計風格與精練的作工與剪裁出的作品才有機會區隔商品層次，也才有可能持續擁有屬於自己的消費群眾。

我們以能代表台灣的設計精品為目標。持續於本土深耕並將行銷觸角伸向國際舞台（2004年起藉由代理商的行銷據點，我們的設計作品已順利在澳洲布里斯本與美國紐約販售並且有了極佳的好評與銷售）。

己、本案合作之技轉單位：無

#### 計畫緣起

本計畫的發想是以流行時尚之都紐約、巴黎、倫敦、東京與米蘭為靈感來源，藉由擷取五個城市獨特的流行風格加諸台灣在地觀點。進而將個別的特色與衝突融合成新的時尚元素並予以詮釋。期待與此試驗中激盪出嶄新的城市時尚風格，並藉由此成果發表進一步的提高品牌附加價值、產值與品牌形象。

#### 新產品簡介

本計畫總共分為五個系列共新設計80款：

- 一. 紐約美學 (10款)複合式亮片系列：高調的亮片布料加入印花、燙金(銀)鉑、立體裝飾……複雜元素，配合摩登俐落的服裝線條，突顯慾望風尚的紐約女子，散發出誘惑氣質。
- 二. 巴黎美學 (18款)微整型內衣注入晚裝新概念：女人舉手投足間不經意流露的美，來自於優雅的肢體語言，將內衣不同功能的注入晚裝的設計中，內外兼俱的設計概念，襯托出女性的「深度」與「安全感」。特殊的做工與恰如其分的點綴，強調巴黎女子浪漫優雅，彷彿一首詩、一幅畫般出眾的吸引力。
- 三. 倫敦美學 (12款)多元化鋪棉新視覺：以毛料大衣結合鋪棉的特殊穿法，隱藏沉重與呆板的誇張效果為設計重點，效仿自信前衛的英式氣氛，呈現多層混搭，強烈表達自我個性與存在感，表現出對時尚最有想法的倫敦女人。
- 四. 東京美學 (15款)傳統手工藝結合性感輪廓：以高度敏感的城市「東京」為設計重點，吸收來自世界各地的流行資訊，也是亞洲首屈一指的流行殿堂；將新舊、復古與前衛融合，用傳統手工藝的線衫，加上性感流行的內搭衝突，形成了兩件式的有趣時尚。
- 五. 米蘭美學 (25款)巧奪天工的水晶禮服：性感奢華是對米蘭女人獨有的印象，在禮服中加入水晶再合適也不過了，但加入了金屬元素以及皮雕、肩章與流蘇等設計，使華麗中的衝突元素以輕與重的特色相互呼應，襯托獨特的性感風情。

#### 計畫創新重點

##### 研發創新重點項目

- 一. 紐約美學
  - 全新的印花效果以亮片布底呈現
  - 將燙金(銀)鉑的熱壓方式，以透明亮片為基底呈現斑駁狀的脫落效果
  - 設計感背心，除了以華麗素材的亮片布為主，再融合手工縫珠水的點綴，增加亮片布底的複雜與立體效果



#### 二. 巴黎美學

- 利用微整型內衣之功能，雕塑完美的女人曲線
- 解構反折內衣洋裝以
- 立裁手法，演出婀娜多姿的立體線條



#### 三. 倫敦美學

- 時髦誇張的外型輪廓為重點
- 特殊的鋪棉內容物
- 繁複的車壓線突顯新意



#### 四. 東京美學

- 手織紋多層次
- 多變的手織法，設計出全新質感
- 鏤空蕾絲華麗織片



#### 五. 米蘭美學

- 性感複雜的手工藝變化

- 蕾絲透明加入金屬元素的衝突設計
- 帶有新意的皮雕、肩章呈現流行感



#### 研發成果及衍生效益

計畫開發成果(款) - 80

平均生產件數 - 30 x 80 2400(件)

平均售價 - 12800

銷售率 83%

產值約 25600 (仟元) 99年

FASHION SHOW (預定2010.12.3)

#### 專案執行重要心得

本計劃執行的困難度除了在素材應用上與款式設計本身的協調度外。也因為服飾設計以流行時尚的概念與手工技藝為主軸，除須顧及國際流行



敏感度、創新力與高質感外。就行銷與市場接受度更是考量的重點。

因此使得設計上更加深了許多的困難度。所幸設計團隊能透過



有效分工與多年專業根基適時調度、與週邊協力廠商的溝通整合。工業局計畫辦公室的委員們也適時提供寶貴意見與方向。方便整個計劃能順利進行。

