

福華電子股份有限公司 LED光痘療機開發計畫

■公司小檔案



甲、成立日期：1970/08

乙、負責人：林蔚山

丙、資本額：1,572,572千元

丁、員工人數：941

戊、經營理念：正誠勤儉、終身學習；綠色環保、永續經營；研發創新、核心競爭；快優服務、顧客滿意。

己、本案合作之技轉單位：無

■計畫緣起

青春痘是現代男女都煩惱的問題，一般在青春期間開始發生，要過一段時間才穩定下來。這段期間會多久？因人而異也無法預測，青春痘並非青春男女的專利，三四十歲仍有痘痘問題者也並不少見。福華電子公司有鑑於此，利用可見光的藍色光線（波長400~420nm）對痤瘡桿菌具有抑制的功效，搭配福華電子公司技術自主且日漸成熟的LED照明技術，預期完成開發低價位、高亮度、可個人攜帶型之LED光痘療機，當作個人或居家使用的青春痘治療儀器，解決現代人痘痘的煩惱。

■新產品簡介

本計畫開發之可攜式LED光痘療機實際圖與操作示意圖如下。



■計畫創新重點

1. 以藍光波長(400~420nm)對痤瘡桿菌抑制特性，搭配高亮度LED特性實現；
2. 整合福華電子公司消費性電子產品技術，開發可攜式LED光痘療機；
3. 可攜式LED光痘療機提供消費者在任何時間、任何地點使用，隨時抑制痤瘡桿菌，較現有之系統式、定點式產品具有優勢；
4. LED光痘療機未來可延伸至其它皮膚照護需求使用，極具競爭優勢。

■研發成果及衍生效益

1. 福華電子公司於94年積極投入生技產品研發，已完
 2. 本計畫開發之LED光療機，徹底運用福華公司自有
- 公司在生技醫療領域找到適合的產品別；

3. 預計本計畫完成後將陸續開發其它光療產品，擴大生技醫療產品別，再創福華公司另一個高峰。
4. 市售之LED光療機產品價由USD 150~350，福華電子公司預期以USD 150價格計算；
5. 預期100年Q3目標銷售至大陸新興市場，100年目標銷售6000台，預期產值達2500萬元；101年目標銷售12000台，產值提升至5000萬元。

■專案執行重要心得

本計畫所開發的產品有別於公司現有的產品類別，專案管理模式、開發流程與委外合作模式皆不相同，參與計畫案之研發同仁能針對新產品需求屏除成見、激發出創新設計思維，為公司重要收穫；並且能在開發進度較緩與產品策略轉換時，把握既有資源共體時艱，及時完成計畫目標與需求，日後在其它LED光療產品系列的開發應能駕輕就熟。