

## 城邦文化事業股份有限公司 Comic Star 平台建置計畫

### 公司小檔案



▲計畫平台

▲執行團隊

甲、成立日期：85年9月

乙、負責人：何飛鵬

丙、資本額：281,715千元

丁、員工人數：487人

戊、經營理念：

1. 成為全方位、具規模的華人文化事業典範。
2. 成為華文世界中文化創意人才匯聚的工作樂園。
3. 成為世界知名的華人文化重要品牌。
4. 促進中華文化成為世界主流文化。

己、本案合作之技轉單位：博庫數碼科技(股)公司

### 計畫緣起

為何本土漫畫產業會逐漸沒落，甚至是被外來文化淹沒？從概括面看來，現在的台灣本土漫畫即缺乏了文化的傳承，即便有了創作者，卻無良好的發展空間，而大環境的影響，也讓本土漫畫的投資數減低。沒有適當的創作者培育，沒有適當的發行市場，本土漫畫逐漸被日本漫畫取代，本土漫畫家與創作內容便在這樣的惡性循環中沒落。

在此種現況下可以瞭解到要讓台灣漫畫產業轉型，進而獲得升級，最重要的就是要充實本土的漫畫創作內容，透過本土創作人才的累積，進一步的發展出屬於台灣文化的本土創作，這樣台灣漫畫產業才能真正擁有屬於自己的本土內容，也才能藉由這些本土創作元素去推動未來整個文創內容的發展。

### 新產品簡介

本計畫開發的漫畫創作閱讀平台，提供有志成為

漫畫明日之星的學員一訓練養成的平台；同時透過社群網站的經營，也提供漫畫家與讀者互動的空間，貼近市場需求的情報，以及畫家與畫家間的共同學習。

### 計畫創新重點

#### 1. 少量分眾市場的創新銷售模式

少量出版的概念就是可以讓創作作品不再需要大筆訂單的合理出版。透過此一出版方式，再結合個性化的概念，平台便發展出了作品少量出版的銷售模式。少量出版的作品可透過擁有者進行推廣分享，因此不再有不合喜好的需求問題，更避免了銷售庫存的疑慮。故在此一模式當中，創作作品可以增加出版的機會，也讓銷售的模式有更多元化的切入面，其不僅讓作品增加了曝光度，也增加了讀者的購買率，進而提高了作品銷售的可能性。

#### 2. Web2.0社群的市場推廣

放眼望去，平凡的網站已經不再具有新奇的創意，為了突破傳統的網站框架，web2.0的社群概念變成了平庸網站的解藥，它可以留住使用者，還促成了網站中的整體推廣。透過這些讀者群彼此間的互動，平台中的作品將可以被更多的讀者發現，好的作品的瀏覽度相對的也隨之提升，而這些推廣動作皆是由使用者主動性的進行，因此也更加明確的反映出作品的好壞，亦提升了好作品的可看性，以市場面來看，這便是一項全新的推廣概念。

#### 3. 人才育成概念

以往培育人才的過程中，往往忽視了導入市場中最重要的市場性與漫畫作品內容的市場價值，因此在要如何讓畫作成熟的新生漫畫家可以在培育以後，順利的導入市場，並讓消費者所接受，是一直以來尚未突破的問題點。本計畫將傳統的培育概念轉化為全新的育成模式，它讓創作者直接透過網路，進行實際的市場測試，並進一步的去做修正，扎實的捏塑出符合市場需求的創作者，使培育人才

的過程不再沒有後續成果可以延伸未來，相反的是直接的使創作者在育成過程中去創造自身作品的未來性。

### 研發成果及衍生效益

1. 完成一社群概念之『Comic Star 平台』互動平台

2. 舉辦1場說明會，到場約達60人次

◎「Comic Star漫畫之星」網站上線說明會：

時間：99年10月24日(周日) PM 14:00~15:30

地點：誠品敦南店B2視聽室(台北市敦化南路一段245號B2F)



3. 累計會員數5800人，累計作家共56人

4. 新聘3名新進員工



▲Comic Star平台新進3名人員工作側拍

5. 彙集投稿創作作品數達173件

6. 舉辦2場校園講座

●第一場「Comic Star漫畫之星」校園講座：

時間：99年10月18日 18:00~20:00

地點：東吳大學卡漫社團(台北市士林區臨溪路70號)

●第二場「Comic Star漫畫之星」校園講座：

時間：99年10月27日 18:00~20:00

地點：臺北市立教育大學 動漫社團(台北市中正區愛國西路一號)

講座內容：

- (1)「Comic Star漫畫之星」網站目的、功能、發展說明。
- (2)網路發表作品之智慧財產權及授權範圍說明。
- (3)線上漫畫教學之影音及流覽內容、實體課程介紹。
- (4)資深漫畫家現場基礎教學示範。



▲臺北市立教育大學熱情的動漫社團，參與講座的人十分踴躍



▲東吳大學對漫畫原創充滿熱情的同學們

▲編輯針對網站功能及內容精闢的講解



▲網站編輯對Comic Star平台開發與發展性精確解說

### 專案執行重要心得

1. 本平台在開發過程中，不僅是將各種網站功能或是社群技術面作整合，更重要的是觀念的突破，運用平台的機制將作品募集、線上教學、發表、閱讀、社群互動、行銷推廣、客制生產、消費、市場分析...等透過各項功能模組的串接及構想落實，在說明會得到各相關產業先進及創作者、網路讀者的認同與肯定時，是研發團隊最欣慰感動的一刻，相信平台的發展將無可限量。
2. 在Comic Star平台透過公司旗下月訊及雜誌刊登募集投稿之百來件創作稿件中所評選出的前12強作者，接受專業的漫畫培訓課程，雖然為期兩個月，於每周六上課，多位是居住於桃園、苗栗、台中、台南跟高雄，仍然不畏路途顛頗的北上參與課程，這股熱情及創作的執著，讓研發團隊更肯定了平台的發展方向。



▲Comic Star平台第一屆專業漫畫課程的12強作者們認真的聽講，朝漫畫家之路邁進