

哨吼設計股份有限公司 超省力平針釘書機開發設計計畫

■公司小檔案

- 甲、成立日期：
96/06/29
乙、負責人：
黃建偉
丙、資本額：
1000千
丁、員工人數：
11
戊、經營理念：
好的事物除



了視覺協調外，聲音的訊號傳達為人類感官能最快接收的刺激!哨吼，一種聲音與符號結合的語彙，它是一種希望、分享與創意的共同體，並作為公司之企業精神，呈現出資訊傳達上的態度。

哨吼設計股份有限公司，由一群提倡品味生活的設計人組合而成，以專業於運用設計能力將概念視覺化、資訊轉換的傳遞到接受者的概念上與具品牌建立系統的架構思維，致力展現出最好的設計，把沒有生命的光學訊號，調變成可感觸的畫面。

渴望能藉由創意的力量與設計的能力去協助需要被改造的企業體，將台灣的設計品味提升，與世界較量!

哨吼設計將透過專業的品牌分析、設計管理，協助企業更進一步發掘、聚焦他們已經存在的價值，並擬定執行方案，創造出具特色、適合且有市場競爭力的強勢產品，提升產品之經濟效益與企業體之實質獲利。

積極與國際各設計團體進行設計交流，使哨吼設計的創意品質能不斷加強提升，而透過有效的整合，希望能以更大聲的喊出設計的能量!

己、本案合作之技轉單位：堡勝企業股份有限公司

■計畫緣起

(一) 計畫緣起

- 由於文具用品屬於成熟產業，隨著整體經濟發展及國民所得提高，消費者對產品的需求，已不僅止於實用性，品質與設計感，已成為消費者主要的購買因素；在市場導向下，文具用品已逐漸朝向高附加價值發展。
- 因有過文具產業相關之背景，看到台灣製造業之OEM生態所面臨之危機，因此以自身所長，以建立自有品牌開始，期望運用創新設計力與品牌行銷力量，帶領台灣文具產業邁向新契機。

(二) 環境需求

辦公文具求新求變

- 面對來自大陸的低價競爭、日本高品質文具勁敵、電腦e化的革命性衝擊，台灣文具產品的附加價值勢必得再提升。
- 因應市場所需，未來文具用品之設計趨勢，除了操作使用方便之外，廠商也因應消費族群喜好之改變，商品漸漸從材質、色彩上下功夫；另外，

也得依照不同族群特性，設計不同類型的商品，(例如以老年人為主，研發出適合老年人使用的文具用品；以學生為主，研發出多種款式新穎色彩豐富的文具用品；以女性上班族為主，則是以研發個人化風格與輕巧便利好操作的文具用品等)都是擴展市場商機的著力點。又藉由市場競爭，各類消費族群的需求開始受到重視，這是文具用品競爭中，少數族群意外的收穫。

- 高單價、多功能且精緻的辦公文具仍受上班族喜愛，主要原因是這類消費者注重品質、實用性與舒適性，價格並非絕對的考量因素。

(三) 問題分析

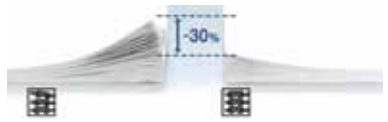
- 市場現況：現大多傳統通路販售之辦公文具仍為功能導向，而設計品牌商品價位居高不下，位於中間層之商品，對於技術功能的改進有限，僅著重於造型的表現。
- 使用操作：辦公文具中之釘書機，雖非為普羅大眾使用最為頻繁之商品，但仍有許多行政作業人員每日需與之為伍，長時間使用下，容易造成職業傷害。
- 辦公空間：一般凸針釘書機，釘下之後會在紙張後方有一隆起處，除了容易刮傷之外，在多份文件同時堆疊下，更造成儲放不平衡易滑落之問題，無法有效節省辦公儲放空間。

(四) 解決方案

講究舒適(Comfort)，是當前風尚主軸運用台灣製造業成本控制優勢，結合設計創意之長才，運用品牌行銷能力，開發出以強調超省力、平針、平價之設計品牌釘書機，解決現有商品之問題，並打造一新設計品牌。

■新產品簡介

- 使用省力60% + 空間減量30% + 美感設計10% = 優質生活100%
 - 特殊平針設計，有效解決文件堆疊時所造成之空間問題，讓堆疊厚度減量30%，避免工作者使用工具時所造成之傷害並增加工作效率，更可美化辦公空間。
- * 功能規格
- 省力結構專利，可省力60%，可輕鬆釘下25張紙
 - 按壓式換針結構，壓下後端換針鈕，前端抽屜式儲針結構會自動彈出，可輕鬆同時裝上2排3號釘書針
 - 平針結構設計，釘下後紙背不會因凸起造成文件堆疊不易與安全問題。
 - 外型設計可直接站立於桌面上
 - 尺寸：78mmX36mmX138mm
 - 材料：ABS塑膠1式3款、軟橡膠1式3款



■計畫創新重點

(一) 計畫目標—計畫執行後之重要技術指標及產業變化

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
1.技術狀況	僅有省力、按壓式換針之技術專利	同時擁有平針、省力、按壓式換針之技術專利
2.產業狀況	現大多傳統通路販售之辦公文具仍為功能導向，而設計品牌商品價位居高不下，位於中間層之商品，對於技術功能的改進有限，僅著重於造型的表現。	運用台灣製造業成本控制優勢，結合設計創意之長才，運用品牌行銷能力，開發出以強調超省力、平針、平價之設計品牌釘書機，解決現有商品之問題，並打造一新設計品牌。

(二) 主要關鍵技術或服務、零組件及其來源

關鍵技術	來源
平針機構設計開發	哨吼設計
省力機構設計開發	哨吼設計
按壓式換針機構設計開發	哨吼設計
外觀造型設計	哨吼設計
行銷包裝設計	哨吼設計
模具開發技術	堡勝企業
材料來源與技術應用	堡勝企業
產品打樣與小量試產	堡勝企業
功能驗證及目標使用者測試	哨吼設計

(三) 技術應用範圍



(四) 衍生產品或服務:

- 共5項，衍生產品4項，衍生服務1項
- 本計畫預計依使用者喜好，開發兩種材質(ABS塑膠、軟橡膠)各1式，每式共3色。
 - 延伸開發商品之外包裝設計1款

(五) 加值應用說明

現有競爭者分析

名稱	Urban prefer	MAX	Craft
品 牌	urban prefer.	MAX	台灣製造
產 品			
產 地	台灣	日本	日本
價 格	400	590	500
產 品 功 能	• 省力、平針 • 按壓式換針 • 一般3號針便於使用 • 可站立於桌上	• 省力、平針 • 傳統式換針 • 需搭配特殊針 • 輕巧好攜帶	• 一般功能釘書機 • 可站立於桌上
上 市 時 間	2009年	2008年	2006年
市 場 區 隔	中價位	中高價位	中高價位
行 銷 管 道 (限台灣)	網路購物平台 設計相關實體通路	一般書店	百貨通路 設計相關實體通路
技 術 或 服 務 優 勢	台灣設計研發與製造	日本製造	日本製造
其 他 優 勢	製造成本低 設計風格強烈	台灣代理商(利百代)市場佔有率高、通路多	日本設計師品牌，品牌認同度高

■研發成果及衍生效益

- 使用省力60% + 空間減量30% + 美感設計10% = 優質生活100%
 - 特殊平針設計，有效解決文件堆疊時所造成之空間問題，讓堆疊厚度減量30%，避免工作者使用工具時所造成之傷害並增加工作效率，更可美化辦公空間。
- 衍生效益：

項目	現況	結果狀況 (99年)	當年度 增加總數	當年度 增加比率%	成效追蹤		
					第1年 (100年)	第2年 (101年)	第3年 (102年)
預估產值(千元)		500			2000	5000	6000
計算方式(月×獲利=產值)		2x25=500			12x167=2000	12x417=5000	12x500=6000

提高資源生產力為主要途徑。生態效益佳的公司，由於持續的減少污染與資源消耗，故生產了成本更低、更環保的產品和服務，當然也就提高了其附加價值。建立起省力文具使用觀念，產品使用本應該秉持著使用者概念，要設計出更人性化的產品，應堅持更省力、更省時、更有人體工學，並且把握市場資訊以及健全的成本概念。

研究開發必須因應環保潮流，開發及使用可被大自然分解或再生的材質，墨水與表漆不含毒物質，但使用環保材質的外觀，仍能保持鮮明亮麗；同時，也要掌握流行趨勢，開發設計新型功能的產品，並改善產品包裝設計，增加產品的精緻度與創意，使產品具獨特性，如此才能降低對德國、日本等國零件的依賴，並藉以提升產品的形象。

生產管理方面可引進或開發自動化機器，利用自動化生產技術，降低生產成本，並解決勞工不足的問題；而且也要朝向少量多樣、產品具獨特性與多樣性努力，以及加強生產流程、物料管理與倉儲規劃，以提升競爭力。

■專案執行重要心得

產品開發之降低成本為設計基礎，研發部門方面為部門協調能力與部門對合作所影響同步工作績效與信任度能力，在人員方面為開發周期的開放工作態度、工作認知、工作方法運用與工作時程的掌握程度「新知識」資訊獲得，使用設備工具的熟練與妥善率及對軟硬體的使用熟練度亦會影響，而成本的花費率響對開發工作的運作狀況，開發流程的各階段開始前對成本做詳細預估，再設定產品企劃時應具各項未來性的考量。開發中監督開發後做成本檢討，開發部門人員本身所具備的成本觀念考量與對策運用方式的執行直接影響開發成本，零副料供應廠商距離的遠近穩定性與供貨品質能力因素亦會直接影響成本，配合成本管理誠實面對各項成本，隨時更新改變成本衝突方案與運用各項成本資訊為開發作業有效目標管理。

省力平針釘書機產品發展專案執行，專案管理自主權和資源彈性的有效性方法。目前知識經濟社會乃以智價產品為企業主要獲利的來源，因此技術知識特性對於專案執行方法之關連，並考慮專案執行方法與技術知識特性對專案績效深層影響。

