

源太興業股份有限公司

安全、舒適、環保、品味新型馬術安全帽產品研發計畫

■公司小檔案



甲、成立日期：91.02.04

乙、負責人：王崇安

丙、資本額：18,000,000元

丁、員工人數：25

戊、經營理念：

把安全帽列為主要產品，實在是因為安全帽是人類不可或缺的配備，護著人體的生命中樞。安全帽發展的“空間”很大，尤其是加上光電、通訊...電子系統。更雀躍的是“腦波讀取”技術，日新月異，所以源太每天都在開發新的安全帽，卻永遠都做不到一頂“完美”的安全帽，因為總是有新的“東西”還沒加上去，有許多新的技術可以突破。

己、本案合作之技轉單位：無

■計畫緣起

主要目的是開發一頂強調全面關注四大議題（安全、舒適、環保、品味）的馬術安全帽，也就是說在這個產品研究開發計畫「安全、舒適、環保、品味新型馬術安全帽產品研究開發計畫」開發的新型馬術安全帽將會在安全、舒適、環保、品味這四個議題上，都有相當的突破與創新，不會像過去的馬術安全帽，經常只能偏重於某些功能。

■新產品簡介



項目	公司名稱	本公司	ANKY	HKM	FWF
1.價格(單位：)		€100. ^{USD}	€600. ^{USD}	€800. ^{USD}	€800. ^{USD}
2.產品/服務上市時間		2011	---	---	---
3.市場占有率(%)		15%	25%	30%	30%
4.市場區隔		輕薄透氣品質好	品質好	品質好	品質好
5.行銷管道		賣給品牌商	品牌商	品牌商	品牌商
6.技術或服務優勢		技術能力強	百年老店	百年老店	百年老店
7.關鍵零組件之掌握(申請ASSTD計畫免填)		全數掌握	品牌商	品牌商	品牌商
8.品質優勢		輕薄透氣品質好	品質好	品質好	品質好
9.其他優勢		無	無	無	無

■計畫創新重點

這個產品研究開發計畫「安全、舒適、環保、品味新型馬術安全帽產品研究開發計畫」將會結合本公司之前的三項專利心得——「9孔之專利通風設計，增加頭部空間之乾爽效果」、「一體成型之不鏽鋼網，不但防穿刺，且提高散熱效果。」、「4點雙Y軸」扣帶，安全性高，操作簡便。」與本公司最近正在研究的EPS複合材料及PC複合薄殼——在EPS及PC之使用量較一般市售安全帽減少30-40%，且可回收再生。這四項關鍵技術來達成這個產品研究開發計畫「安全、舒適、環保、品味新型馬術安全帽產品研究開發計畫」的目的是開發一頂強調全面關注四大議題（安全、舒適、環保、品味）的馬術安全帽。

■研發成果及衍生效益

本系列馬帽自擬定研發計畫以來，已經有來自歐美的經銷商詢問，現已接到超過5,000pcs訂單。預估至Spoga展覽將可確定10,000pcs訂單。2010年~2012年銷售計畫如下表：

源太騎馬護盔 (Riding Helmet)

年度	預估出貨數量	出貨金額	平均單價	平均成本	毛利	成長率	備註
2010	100,000頂	NT\$50,000,000	NT\$500	NT\$150	70%	61.20%	專利申請預估:20
Re mark: 推出6型, 更輕, 更時尚馬帽, 預期接受度很好。							
2011	150,000頂	NT\$75,000,000	NT\$500	NT\$150	70%	33.30%	專利申請預估:15
Re mark: 再推出4型, 原有6型升級, 加入皮革, 麂皮, 破織.....							
2012	160,000頂	NT\$104,000,000	NT\$650	NT\$200	69%	28.00%	專利申請預估:10
Re mark: 加入隱藏式頭圍調整及頭部保護裝置, 更輕量化。							

■專案執行重要心得

1. Z-2產品採用不鏽鋼網片植入EPS技術，在執行這個計畫時候，要兼顧輕量化設計需要及騎乘安全要求，嚐試階段屢屢受挫，在研發會議上，大家不斷總結失敗原因，尋找新的嘗試方向，最終探索磁鐵固定的方法來植入不鏽鋼。
2. 自計畫實施以來，研發部已經召開18次研發會議，討論計畫執行中的重點，和需要總結得失教訓。在新的研發及技術人員能夠獨立作業之前，現場生產試驗就是最好的學習機會。由此一般或較低階的研發工程師可以傳承公司的研發技術。
3. 計畫完成後，研發部將會召開產品移交會議，將產品規格與物料清單移交給生產部及品保部門，同時進行教育訓練，讓生產部門可以學習標準的生產流程，品保部門學習產品檢驗標準。