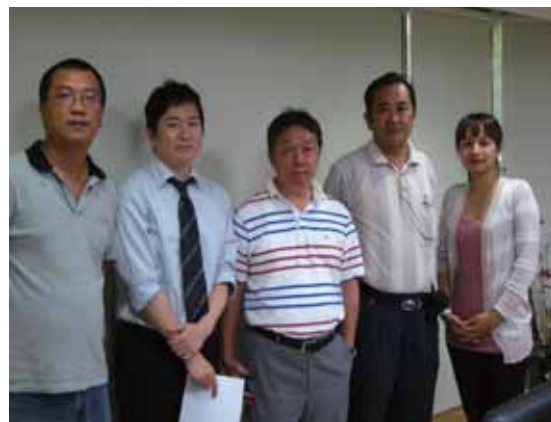


## 仙資堂企業股份有限公司

### 具多種美白機制成分之冷凍乾燥微脂粒之製備開發

#### 公司小檔案



甲、成立日期：民國75年10月

乙、負責人：王滄生

丙、資本額：5,000千元

丁、員工人數：37/人

戊、經營理念：

面對激烈的國際競爭，仙資堂投入鉅資興建化妝品GMP廠，公司將朝向更完善之研發、品管、生產流程。公司將以創新、研發新技術、服務、嚴格品管之經營理念為前提，針對所處之產業結構與競爭環境，開發功效優異之奈米材料及應用技術，以其創新性、特殊性與靈活性的經營管理及產品開發能力，分符合現代追求高性能及無毒之奈米配方。由多功能差異化的保養及彩妝用品，提升傳統產業之附加產值，增進台灣產業升級之國際競爭力。

己、本案合作之技轉單位：樹德科技大學

#### 計畫緣起

本研究希望藉由目前既有的微脂粒技術為基礎，進一步開發以功能性導向，適合不同年齡層使用之具多種美白機制冷凍乾燥微脂粒產品，形態以凍晶微脂粒與微脂粒為主，所生產之新產品，具有穩定性、應用性，且具市場前瞻性與高附加價值。採用產學研究合作，以創新研發微脂粒美白新素材、複方配方技術為訴求，發展新製作技術開發具備多種功效及穩定性佳之美白產品，且透過產學合作推廣 提升新產品的市

場，協助產業績效。刺激該產業不斷革新精進。

#### (一)產品之動機

1. 隨著消費者對於美白保養品之需求，美白保養品市場已成為各家化妝品廠商的主力焦點，眾家廠商皆積極搶食這塊市場大餅，對於美白材料的特性、功能性、安定性或製造技術不斷研究發展，為美容化妝品產業帶來革命性的變化。
2. 現今國內外微脂粒美白產品，常以單一美白材料作為訴求，本產品開發後將可提升美白產品之專業性與提高其有效性，增加產品銷售附加價值。由於市場並未有類似具多種美白機制冷凍乾燥微脂粒的產品上市，此產品可提供產品行銷之新穎性並創造新話題，並配合產業開發市場，希望能達到絕佳市場效益。

#### (二)產品之目的

微脂粒包覆美白配方，其所包覆的複方美白配方，能提高其有效性，再經由冷凍乾燥的製造過程，能夠增加產品之安定性及應用性，可以提高產品之附加價值，創造出美白市場之新穎性。

#### 新產品簡介

現今國內外微脂粒美白產品，常以單一美白材料作為訴求，本產品開發後將可提升美白產品之專業性與提高其有效性，增加產品銷售附加價值。未來產品包裝如下圖所示，褐色瓶為冷凍乾燥美白微脂粒由於市場並未有類似具多種美白機制冷凍乾燥微脂粒的產品上市，此產品可提供產品行銷之新穎性並創造新話題，接著再配合學術單位具公信力數據背書，並配合產業開發市場，希望能達到絕佳市場效益。



冷凍乾燥微脂粒美白凍晶產品

#### 計畫創新重點

##### (一)計畫開發內容

本計劃將以研究開發具多種美白機制冷凍乾燥微脂粒發技術及相關產品，並發表相關文章及申請專利為目標，使化妝品產業之競爭為提升。

##### (二)創新之重點

1. 微脂粒包覆具多種美白機制美白材料。
2. 研究配方達到美白加乘效果。
3. 微脂粒冷凍乾燥製程，增加產品穩定性、應用性。

##### (三)新產品之競爭優勢

由於台灣美白市場佔36%，佔有相當高的比率，雖然黑色素可抵抗紫外線侵害皮膚細胞，但黑色素分泌量過多，容易產生雀斑、晒斑等。凍晶微脂粒具有產品穩定性及應用方便性，並可促進有效成分的吸收。目前國內外已經有利用相關保養品上市，但未見生產強調具多種美白機制冷凍乾燥微脂粒產品，自行評估本公司研發基礎及合作對象過去對微脂粒研發經驗，此項技術及產品開發對於國內化妝品產業的提升，將有極大幫助，在此同時亦可申請國內、國外專利，並可藉此提升我國化妝品產業的市場及績效。



##### (四)產品應用範疇

1. 一般美白產品皆可添加此多種美白機制冷凍乾燥微脂粒材料。
2. 具多種美白機制冷凍乾燥微脂粒為本計畫主要研發產品，專業美白化妝品技術應用範疇，如下圖所示。



多種美白機制冷凍乾燥微脂粒配方應用範疇

#### 研發成果及衍生效益

##### (一)新產品之研發效益

本計劃預計於99年11月底完成相關產品生產技術及評估技術，預估接下來3個月完成產品生產、行銷作業，初步規劃產品每組批發價格500元，成本約250元，初期每月銷售目標5000瓶，利潤約125萬，未來慢慢增加銷售量，增加ODM市場。



##### (二)新產品之擴展性及衍生性

1. 衍生產品：  
具多種美白機制冷凍乾燥微脂粒是本計畫主要

美白產品，各項單一美白材料微脂粒微衍生附屬材料。

##### 2. 衍生服務：

對於本研究技術有興趣之其他廠商，可針對美白微脂粒材料進行ODM(設計加工)甚至OBM(幫忙建立品牌)之服務；公司可接受廠商委託進行化妝品有效性及安全性評估。



##### (三)創造之量化產值

1. 衍生商品或服務數共2項。
2. 增加產值15,000/年千元。
3. 投入研發費用1,000/年千元。
4. 促成投資額2,000千元。

#### 專案執行重要心得

本公司首次與協助傳統產業技術開發計畫，有很多地方要重新學習，從這個計畫中本公司可以學習到新的技術研發新的劑型，由於科技進步，化妝品也必須要突破傳統的劑型，才能與國內外化妝品界有所競爭，而這次計畫中與樹德科技大學設計系進產學合作開發新的技術，可提升本公司技術上研發能，對本公司產品的提升相當有幫助。



本公司以往是以傳統保養品配方為主，本計畫以微脂粒包覆多種美白配方，經由凍乾燥技術所製成之微脂美白複方產品，是一次全新的體驗，也是在國內美白界的新技術，藉著與樹德科技大學的合作，可以將產品的效能評估化，對於產品國際化有相當的助。

在計畫執過程中也有失敗的時候，然而在研發團隊的努力下，從失敗中獲取經驗，並透過委員的訪視給予我們寶貴的意見，讓我們的研究能更順的進，使我們能夠得到專業的知與技術，並提升公司的產業水準。

