

## 冠馳股份有限公司 偏光鏡片之射包泳鏡計畫發

### ■公司小檔案

甲、成立日期：88年12月23日

乙、負責人：陳李木桂

丙、資本額：48,000千元

丁、員工人數：40人

戊、經營理念：誠信、關懷、創新、服務

冠馳公司於1987年成立以來，一直堅持「以人為本」、「追求卓越」的企業文化重要精神所在。

誠信：企業經營管理的最基本理念，本公司一直堅持以誠待人處事，真情合作，共創雙贏。

關懷：用「心」與社會互動的態度。對外積極關懷顧客，關懷社會大眾。對內，讓員工感受到公司負責任的態度與照顧，使公司在員工生涯規劃中扮演具關鍵性的重要角色。

創新：快速變動環境下企業生存的利器，利用團隊的力量，進行對現有工作的改進，為公司的運作注入活力與創造力，為顧客創造新價值。

服務：對內，要求員工對同事及其他部門以對待顧客的觀念積極提供服務，讓整體工作流程更具效率；對外，則化被動為主動，關切顧客的需要，以顧客的立場思考問題、解決問題，藉著服務來提高產品的附加價值。以滿足內、外部顧客需求的服務，贏得顧客的認同與信任；提供禪修場，回饋社會。

經營策略：

保持企圖心與謙卑的心，實現公司獲利成長及雙贏的策略。

1. 客戶與公司間的雙贏：對產品行銷通路積極拓展，配合研發技術、良好品質、準確交期及合理價格，本公司合作對象均為國內外知名公司，產品深受下游客戶所肯定。

2. 員工與公司間的雙贏：強化不間斷的交流分享與學習，創造知識分享的學習型組織，然後學以致用，提昇企業核心競爭力。

3. 廠商與公司間的雙贏：視供應商為伙伴，專注於供應商的品質及其成本週期。

4. 股東與公司間的雙贏：股東可以隨時對公司的政策提供自己的意見，經理人員及董事會也應更重視股東的意見，創造治理型公司模式。

5. 社會與企業責任的雙贏：對於國際弱勢族群長期提供認養兒童，使他們獲得平等的發展機會；贊助國內在學學生積極參與設計競賽，提升國家未來競爭力...等等。

己、本案合作之技轉單位：

技術移轉項目	合作單位	合作金額（不含稅）		
		99年度	年度	合計
1.技術或智慧財產權購買費				
2.委託研究費				
3.委託勞務費	天鋒開發股份有限公司	70.00		70.00
	呈豐企業有限公司	880.00		880.00
	啟瑞鋼鐵有限公司	1,100.00		1,100.00
	瞻輝企業有限公司	200.00		200.00
	谷堅股份有限公司	20.00		20.00
4.顧問諮詢費	旌泰塑膠企業有限公司	52.00		52.00
5.委託設計費				
合計		2,322.00		2,322.00
1.政府補助款分攤數		732.00		732.00
2.業者自籌款分攤數		1,590.00		1,590.00

### ■計畫緣起

1. 市面泳鏡PC射出鏡片只能阻擋紫外線的功能，但一般的光線在前進時，電磁振動方向四面八方都有，這些刺眼的光線都會造成眼睛的傷害，此設計開發案將帶給消費者眼睛上最好的保護，與中國競爭品產生差異化的優勢並將台灣品牌帶到全世界。

2. 市面上的泳鏡鏡片一般都使用PC射出鏡片及少數使用acetate鏡片，本計劃開發案為提升公司的研發能力並運用Altshuller的TRIZ-40種發明原理精神中的“結合”，將目前其他產業現有的偏光技術結合運用在泳鏡產品的鏡片上，並運用埋入偏光鏡片射包成型技術，目前國內外的市面上還沒有偏光鏡片射包成型產品，此開發案將帶給消費者高附加價值。

3. 國內泳鏡產業發展之SWOT分析

	優勢(S)	劣勢(W)
	1. 產品研發能力強 2. 模具工廠品質優於大陸 3. 管理效率、少量多樣、快速交貨 4. 售前、在位、售後服務	1. 生產、製造成本不低
機會(O)	SO策略	WO策略
1. 政府的政策下國小學生要上游泳課可增加國內的游泳人口 2. 大陸地區人事成本逐漸增加 3. 地球暖化、水上活動人口增加	S3/O2: 加強產品品質控制、今年度已開始進行IE工程專案。 S14/O3: 提供超越客戶期望的產品，並加強客戶服務，本案產品即以這個理念設計開發。	W1/O2: 生產成本控制，增加利潤空間。今年度已開始進行IT工程專案。
威脅(T)	ST策略	TW策略
1. 大陸複製品嚴重 2. 大陸低價製品 3. 個體單幫戶變多，大盤、中盤商消失，打亂市場價格 4. 法規不嚴，產地、材質標示不清	S1/T1: 每年開發數款新產品，永遠走在產業的前端，本公司每年目標專利數為二款。 S1.2/T1.2.3: 提供優良品質的產品與良好的客戶服務為目標。	W1/T2: 開發金字塔頂端的產品，即藍海策略。

### ■新產品簡介

一般泳鏡只能阻擋紫外線的功能，但光線在前進時，電磁振動方向四面八方都有，這些刺眼的光線都會造成眼睛的傷害，這款新泳鏡能消滅99%的垂直

方向的眩光（刺眼的光線）及100%的UV光線（紫外線），本公司首位導入新材質運用於泳鏡產業內將帶給消費者具保護眼睛的醫美水上水中兩用的運動護目鏡。



### ■計畫創新重點

1. 鏡片創新：市面一般PC射出鏡片只能阻擋紫外線的功能，但一般的光線在前進時，電磁振動方向四面八方都有，這些刺眼的光線都會造成眼睛的傷害，一支質優的偏光鏡片能消滅99%的垂直方向的眩光（刺眼的光線）及100%的UV光線（紫外線）。目前市面上偏光鏡片大多運用於太陽眼鏡、攝影器材之濾光鏡類產品內，本公司首位導入新材質運用於泳鏡產業內，並運用埋入偏光鏡片射包成型技術，此開發案將帶給消費者高附加價值具保護眼睛的醫美水上水中兩用的運動護目鏡。
2. 結構創新：泳鏡使用時不用取下就能從左右兩邊邊扣結構調整頭帶長度，市面一般泳鏡調整頭帶時需將泳鏡取下才好調整，有別於一般市面上的產品，此設計開發案有改善消費者使用上的不便。
3. 人體工學設計：本公司有20多年的泳鏡設計經驗，已研究多年與臉部接觸的吸盤尺寸參數，利用本公司多年的累積經驗設計出完全能符合人體工學的吸盤。
4. 產品測試標準：符合BS 5883：1996歐洲國際標準。

### ■研發成果及衍生效益

研發成果

公司名稱	冠馳股份有限公司					契約編號	S09900074-12
計畫名稱	偏光鏡片之射包泳鏡計畫						
*實際參與本計畫人數	博士	碩士	大學	專科	其他		
	人	人	4人	1人	人		
*增加產值8,000千元	*產出新品共2項		*衍生商品數共8項		*投入研發費用3047千元		
*促成投資額0千元	1.新購設備金額0千元 2.增加國內投資額0千元		降低成本_____千元		*增加就業人數0人		
成立新公司0家	期刊論文共0篇		研討會論文共0篇		技術報告共0篇		
*發明專利共1件	1.應用公司已有專利進行研發共_____件 2.申請核准數_____件 3.申請待核准數_____件 4.準備申請中數_____件		*新型、新式樣專利共2件		1.應用公司已有專利進行研發共_____件 2.申請核准數_____件 3.申請待核准數_____件 4.準備申請中數2件		

獲補助年度計畫執行後所產生至計畫結止日後第2年(~101年)之預估成果

計算基準（依據以往的新產品資料）

年份	型號	操作簡易	功能特色說明			售價	銷售量	產值
			一般鏡片	偏光鏡片	射包			
97	S21	V	V		V	60	11萬支	660萬
98	S41			V	V	115	1.5萬支	172.5萬
100	本案	V		V	V	128.25	2.8萬支	359.1萬
101						128.25	3.44萬支	441.18萬

衍生效益

產值	金額或數量	說明
8,000,000.		預估產值
2款		原偏光片射包產品1款 新PC射包產品1款
8款		原偏光片射包產品1款*2色標準款 新PC射包產品1款*3色標準款 組合產品1款(PC射包產品搭配配件組)*3色
發明專利1項 新型、新式樣專利2項		泳鏡整體結構。 和其組合結構。 泳鏡外觀設計計畫申請大陸外觀專利。
3項		射包技術多為軟質材料包硬質材料。此專案使用軟質材料包硬質材料： 1. 機構設計：貼合面積位置與大小。 2. 模具設計：二次製程時的精密度與邏輯性、進膠點位置、模具結構穩定性。 3. 製程設計：IE工程規劃。

### ■專案執行重要心得

我因為本著深耕台灣，永續經營的信念，繼續加強整體競爭力，包括累積自行設計研發能力，提升生產績效，軟體系統的整合應用，使提高對客戶的服務，減少與中國製產品的價格差異，生產少量多樣的彈性，縮短備料生產時間，準時交貨等等優勢，使繼續在國內發展該產品，得以在完全競爭市場中，創造出藍海的機會，使長期合作的客戶繼續支持我，並以逐年提升的研發能力及產品服務價值，吸引更多客戶的興趣及肯定。

專案執行研發過程可加強研發人員的深度與廣度，朝更新穎，更精進之產品、技術邁進，推展至各相關產品之高階設計，以全面提昇公司之生產與技術實力。直接提供產品及與服務給客戶，激發公司之技術與服務，了解市場MARKETING及研發廣度。與上游之材料廠商開發更佳之材料技術，提供更佳的設計及成本效益之材料運用於產品上，增加研發的深度。利用學習性組織的方式經驗得以傳承，並整合研發之資訊環境，提昇整體競爭力。

本專案可讓企業的偏光片防霧加工技術提升，防霧後的偏光鏡片射包技術提升，對於公司的研發人員、人才的培育皆有向上提升的力量，可促進產業技術升級。使泳鏡鏡片能做到保護眼睛的高附加價值的功能，尤其地球臭氧層因人類工業發展的破壞，有害的光線散亂的炫光直接危害靈魂之窗，嚴重恐造成白內障，青光等眼疾傷害。偏光片泳鏡的開發使消費者配戴眼鏡的護目鏡時，除了游泳的基本防水功能外，也能真正達到保護眼睛的目的。該偏光鏡片泳鏡開發後，除了游泳時可配戴之外，其他水上活動包括衝浪，水上摩托車，國外較盛行的划行獨木舟都可讓從事該活動的人們，配戴舒服又可阻擋強烈炫光的偏光片，減少對眼睛造成運動傷害的可能性。應用範圍更廣，使拓展游泳以外的需求市場，增加營業收入。

