

# 龍笛實業股份有限公司

人文、時尚 新Tsai Mong-Hsia

## ●計畫執行目標

(1)技術產出：創新設計共5個系列40款商品及10款衍生性商品，全部開發完成。

(2)人才培訓：

A1. 設計單位：透過「時尚、人文 新Tsai Mong-Hsia」專案服裝設計，將流行資訊轉化為實際操作上的品牌產品，以培養設計師，無論在流行的前瞻性，品牌的獨特性及整體國際觀上都能有新的視野。

A2. 製作單位：透過流行資訊課程解析及市場了解，在流行線條作法的研發可讓打版人員及車縫人員保有不斷學習求新的精神，改變傳統不變的習慣。

A3. 營業單位：培養第一線營業人員有清楚的品牌精神及充足的流行資訊，能將訊息傳達給接觸到的每位顧客。

## ●新產品簡介

本專案設計總共分為5個系列:水墨印象、窗中花、流金歲月、多寶格、花影，共計開發40款商品及10款衍生性商品。

整體設計以多重搭配功能，流行線條立裁手法，帶入象徵東方風精神，以創造全新的產品。

水墨印象：以國畫手法印花效果貫穿，大量留白突顯東方禪意，再以流行色調點綴出新鮮感

窗中花：以烏干紗、薄紗層疊產生雙色效果

多寶格：以多彩寶石綴飾，絲雪紡與針織材質結合呈現

花影：特殊經紗印染及渲染效果印花，呈現夢幻般花卉

## ●計畫創新重點

1. 在設計重點上，傳統手法為單件式個別設計，改變為系列式組合設計，要考慮搭配的一致度和個別款式的創新度，以跳脫30年來的設計傳統，故在企劃與設計上，需要不斷的溝通觀念和做法，讓產品有全新的走向。

2. 在打版的重點上，跳脫固定套版合身線條做法，與

打版師協調改採全部立裁轉褶，將流行新線條帶入，寬鬆帶休閒感、體積感的線條適量放入系列組合的款式中，透過全部樣本打胚樣確認的方式，來解決對新線條拿捏的不確定性。

3. 在製作的重點上，傳統禮服的做法，講究筆挺線條並易於製作，故常會以加強貼芯方式製作，為配合新的版型，線條及手感效果特別與打版師、技導、樣本師等加強研究車縫製作上的技巧；要改變傳統作法，相關人員都需要藉由流行資訊講座注入新觀念，並加強做工的細緻度來達到預期的效果。

## ●公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

經由此計劃之執行，結合各相關部門推動，可看到從研發到上市之具體成效，由於研發團隊分層負責及獨立性極為重要，在制度上重新規劃研發團隊人員之企劃時間表，嚴格掌握由構想、整合、企劃、設計、打樣到生產各流程之時間點，並安排固定時間與營業、生產及行銷部門進行溝通會議，並由研發部門掌控其他部門對時間之活動安排，藉此使整體創新產品精神能擴及全公司人員，達成一致共識，如此方能讓最終消費者也一同感受到產品的創新價值，進步提昇產值。

## ●人才培訓及運用效益

人才培訓：以此專案，將流行資訊轉化為實際操作上的品牌產品，以培養設計人員，無論在流行的前瞻性、品牌的獨特性及整體國際觀上都能有新的視野。

製作單位：透過流行資訊課程解析及市場分析了解，在流行線條作法的研發可讓打版人員及車縫人員保有不斷學習求新的精神，改變傳統不變的習慣。

營業單位：培養第一線的營業人員有清楚的品牌精神及充足的流行資訊，能將訊息第一時間傳達給接觸到的每一位顧客。

## ●產學研各界之技術移轉及合作效益說明

卉展時尚提供的流行色彩、企劃及秀場分析，由流行的歷史典故及社會時事變化分析導入流行趨勢，使研發相關人員能掌握流行脈動，故得以在經後的研發中掌握分析

的方法，進而減低市場不確定性之因素，提早企劃的時間點，並加速規劃的時間。

#### ● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

新產品多面向的融合，一方面在原有客層中增加其選擇性，不受限於原有產品線單一功能單一場合求的限制，另一方面由於流行性年輕化導入，將原有年齡層55-65歲擴大為35-65歲，並加入週邊商品如包、鞋之開發，使產品線更臻完備，在此計劃研發之基礎下，摒持中西融合之品牌精神，及掌握創新設計研發之流行，預計往後可逐年擴增系列產品之範圍如飾品、傢飾、文具用品等，發揮品牌之最大效能。若以本計劃所規劃新產品計算，共40款商品加上10款衍生商品，以每件平均售價NT\$10,000及每款200件產量計算。

#### ● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

國內成衣業之發展一直無法突破，達到國際化規模，此肇因為產品內容的狹礙及單一性，對獨具特色之產品而言，提昇與世界潮流接軌使其普遍化即是跨出國際化的第一步，服裝是時尚流行產業，在現代社會強調個人主義時代，具流行感而又獨樹一格的產品，具有國際競爭條件，若能藉由此計劃之提昇，跨出國際化的第一步，相信在國內同業間必能提振人心，並以我業界所具有之合文化特色之開發優勢加速邁向國際化及品牌塑造之路。

#### ● 專案執行重要心得

- (1) 本次計劃執行對整體人員觀念上的提昇非常重要，因為人的慣性無所不在，舊有的觀念及固有的做法，若不是透過專案的整體教育，是非常難改變的，由於有專案的執行，每個參與人員，不斷要自我挑戰，拋棄成見與其他成員討論，並不斷著磨，拿捏新舊之間、流行與傳統之間的融合點，不論是在色彩的搭配上、線條的收或放，材質的選擇，尺寸的大小、做工的方式，都在不斷的討論中，讓每個人從不同的層面上退一步思考，再進一步提出最合適的建議，相信每位成員都因此而體認到團隊合作達成目標的成就感。
- (2) 值得一提的計劃執行過程中不斷要有書面資料的記錄的記錄研發記錄簿的彙總，對設計人員而言一開始覺得很不習慣，因為一向憑感覺行事的設計師不擅長記錄所有思緒，但到後來才發覺藉由記錄簿的歷程，可以清楚了解研發過程討論的狀況及衝突點可作為下一次研發最好的參考。
- (3) 另外，要感謝期中專業委員的審查，注意到樣本製作做工上的忽略小細節，提醒了我們除了在創新設計及技術的研發外，仍要摒持最初要求完美的精神，不要在往前衝的時候忘了自己的基本要求。

