

記號服飾開發有限公司

黃淑琦超質感時尚工藝新美學設計開發專案

●計畫執行目標

1. 強調感性的設計細節以設計師精品為定位。
2. 以透明光澤感的素材，潤飾視覺效果。
3. 俐落、立體、精緻的結構機能性，展現女性高貴的氣質。
4. 不同素材的搭配，表現一種對立和並存的組合樂趣。
5. 將復古、摩登融合現代，以精湛的工藝表現流暢的線條。
6. 理性的華美，感性的奢華，懷舊而又不乏靜謐，優雅而又不失簡約，以洋裝為主，強調女性柔美的肢體語言。

本計畫主軸為流行時尚中加注大量的環保綠色素材，此議題非但是目前全球所重視的焦點，就流行時尚而言更有其指標性的意義。

●新產品簡介

系列一：時尚科技新美學

素材設定：素材面料嚐試運用含液晶的感溫變色纖維。

說明：本素材最大的特點為可因溫度的變化產生色變。舉例來說，當28度C時面料呈現是紅色的；但在33度C時它卻變成黃色；在預設溫度的兩端還會變化出其他各種色彩。穿戴者行走的快慢和衣物的擺動不同，身體各部位的體溫與衣物接觸面溫度就不同，因此衣物本身就會出現如彩虹般的色調。加深設計的戲劇性與視覺張力。並將時尚設計與科技作一完美結合。

系列二：回歸自然

素材設定：環保纖維。玉米纖維：可再生與分解。用玉米纖維製成的服裝與純綿織物一樣柔軟並有絲織品的天然光澤和懸垂感。牛奶纖維：原料是從液態牛奶製成乳製品後的奶粕中提取，經過一系列處理後製成牛

奶長絲或短纖維。這種面料質地輕盈、柔軟、滑爽，具有特殊的生物保健功能。因富含保濕因數，能保養與改善膚質。將其應用於流行時裝是極新的嚐試。

說明：近年來，人們對自身的衛生保健意識日益增強，同時隨著工業發展，環境污染日益嚴重，大氣中二氧化碳、氮氧化物和硫氧化物增加，對人體影響較大，造成過敏體質人數增加，

因而皮膚護理功能整理引起重視。所以，更多和皮膚接觸的服裝面料以趨向自然與環保為前提，受國內外紡織研發機構所重視。

系列三：擁抱地球的生態時尚新風潮

1. 素材設定：天然纖維棉、羊毛、絲、麻…等。

說明：【以生態為基礎，時尚為目地】採天然物質中的纖維並具機能性。(生態)是指服裝在製作加工中對環境友好，在穿著時呵護人體；(時尚)是針對款式、色彩、圖案等視覺方面的一貫要求。

●計畫創新重點

就台灣目前市場環境而言，無論經濟消費力與織品開發技術皆具國際水準，但與鄰近國家如香港、日本等地區相較下於設計、時尚文化概念、品牌的經營與開發明顯落差極大。導致本地服裝消費市場日漸以進口商品為主流。

然而就設計原創性而言，台灣設計師無論設計能力與理念、國際視野等專業度亦日趨成熟。近年來於國內外時尚界亦紛紛傳出佳績。但研發與實驗無論是專業設計能力的培養與素材的運用提昇均曠日廢時且所費不貲。

且商品原創性與市場性間的平衡點更牽涉到另一層面的專業。面對市場競爭，缺一不可。

有鑑於此，我們深刻瞭解除了持續以研究開發、實驗性的精神。完整的商品設計規劃與品牌定位外。正確與精準的行銷策略，將是未來的企劃重點。

多年的市場經驗與國際市場觀察，我們相信唯有對品質的堅持與不斷的設計創新以本土設計精品為目標並獲得

市場認同，品牌才有機會提升競爭力並永續發展。

因此我們著力於高級訂製服單元的開發，除了研發新技術與新素材的運用外對於市場的開拓性與國際觀也絕對有其正面意義，同時也將時裝成衣定位向上提昇。塑造以國際設計概念的台灣流行精品。這亦是本案的開發重點與主軸。

● 公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

● 人才培訓及運用效益

● 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

一. 本案開發標的是以時尚創意帶動高附加價質商品，結合上、下游協力廠商新製程與新技術之研發運用。展現多元創作元素(如環保的概念與綠色素材的運用)和流行時尚的創意拼接將時裝成衣定位向上提昇。循序漸進的塑造以國際設計概念的台灣流行精品。同時也以台灣嶄新的設計原創性與品牌經營拓

展海外市場與訂單。

二. 專案開發新設計、新款式約80款並量產預估產質20000(千元)。

● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

● 專案執行重要心得

本計劃執行的困難度除了在素材應用上與款式設計本身的協調度外。也因為服飾設計以流行時尚的概念為主軸，除須顧及國際流行敏感度、創新力與高質感更因本案綠色環保觀念的發想。

使得就設計上更加深了許多的困難度。除了必須透過不斷的試驗與研發且失敗率極高外，環保副料的開發困難度與時程更是對設計研發人員能力是一大考驗。

所幸設計團隊能透過有效分工與多年專業根基適時調度、與週邊協力廠商的溝通整合。工業局計畫辦公室的委員們也適時提供實實意見與方向。方便整個計劃能順利進行。

