

# 上衣國際開發有限公司

## 建立「Shawnyi」台灣精品品牌新產品開發計畫

### ●計畫執行目標

- (一) 設計開發採用不規則及立體方式將水晶玻璃珠等運用在高級女裝上，將時尚飾品與服裝融合，展現高級時裝的貴氣與靈動，提高商品之附加價值。
- (二) 設計開發以閃耀光澤的漆皮與異材質結合，以西方高級訂製服的立裁手法與技藝，創造商品的太空未來感與前衛流行，展現與國際時尚流行同步的台灣精品高級時裝。

### ●新產品簡介

- (1) 閃亮優雅系列：國際時尚流行Bling Bling風潮，本計畫採用不規則及立體方式將水晶玻璃珠等運用在高級女裝上，將時尚飾品與服裝融合，展現高級時裝的貴氣與靈動，呈現閃亮風潮且提高商品之附加價值。
  - a. 結合飾品與衣服整體設計，將水晶、玻璃珠與蕾絲、雪紡紗融合開發女裝上衣、裙子、長褲、罩衫、洋裝、背心、外套、晚裝共計 15款。
  - b. 結合水晶珠、手花與針織設計開發二件式上衣、背心及單品，共計15款。
- (2) 海洋浪漫系列：呈現休閒與海洋浪漫風，以灰藍色系的亞麻及絲緞布料為主，運用硬挺烏干紗並輔以龐克抽繩設計，以線條俐落剪裁開發系列套裝及褲裝，共計30款。
- (3) 未來前衛系列：結合金屬光澤的漆皮與雪紡紗，創造出異材質的衝突美感，開發有太空未來感的馬甲、緊身洋裝、緊身長褲、晚裝等共計10款。
- (4) 配件系列：搭配精細手工以小羊皮抓皺及縫珠結合扣環開發設計晚宴包、手提包等皮件，共計10

款。

### ●計畫創新重點

「M型消費」趨勢襲捲台灣消費市場。「消費市場兩極化至少會延續十年，各式各樣的高價和低價市場會不斷成長，中階市場則只會萎縮。」台灣也感染了這個全球性的趨勢。而時尚精品業具有很濃的商業氣息和變化節奏，向來就是一個競爭相當激烈的行業。想要成功在業界佔有一席之地，不僅要掌握消費市場的變化趨勢，推出更具有競爭力的產品與引領潮流的話題性，同時更需要有優異的行銷能力。

本計畫的創新重點在提高服裝設計製作的極致經典和門檻，高度設計力賦予長禮服悠然風采，面料上以繁複手工縫珠及綴飾施華洛水晶，多層次雪紡裙身隨著身體擺動而飄揚、不規則剪裁彰顯身形嬌柔、百層烏干紗隨腰身蜿蜒而下，每一件晚裝都是獨創，最引領貴婦名媛企盼。

而結合針織衫設計巧妙融合雪紡蝴蝶結、手花或水晶墜飾，都增添服裝之價值與華麗感，搭配緹花九分褲，或窄管褲又是另一種風情。

### ●公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

融合了本公司兩位設計師絕對反差的創作元素，一個偏好優雅而神秘的女性特質；一位不斷挑戰極限，善用不規則剪裁，營造強烈、獨特的個人品味。讓本公司激盪出寬廣無垠的創作能量，也營造出層次豐富的現代美學風格。反差又互補的個性，兼容並蓄敏感市場嗅覺與設計創作天份，建立起公司特有的研發制度。

### ●人才培訓及運用效益

本計畫案研發過程，由計畫主持人親自解說與示範立裁製作方法，經由團隊合作並分工方式，協助完成作品。為建立內部團隊默契與傳承技術，計畫主持人分別講解材

質特性與製作技巧，要求每一個樣本師都看得懂記號識別，且能獨立完成每一個交付任務之能力。

經由培訓，團隊已能完成最困難之皮革馬甲製作，精準的完成漆皮馬甲晚裝及褲裝，甚至於將數種小羊皮拼接與鉚釘及古董配飾透過巧思創意與精細工法製作成晚宴包。同時集各種高難度技藝於一體的高級訂製晚禮服製作，挑戰不同材質如一百多層烏干紗晚禮服。

● 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

無

● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

在技術效益方面：提升國內設計創作新思維，讓作品更饒富藝術內涵及附加價值

一、挑戰異材質的融合：

1. 將水晶、玻珠與蕾絲、雪紡紗融合成一件作品，彰顯水晶晶瑩剔透的光澤，層疊蕾絲的細緻之美，激盪出浪漫女人味。
2. 手花與水晶與漆皮的結合：剛與柔不僅挑戰技藝工法，也幻化出三度空間立體趣味。

二、提昇台灣團隊製作技巧及對品質之觀念，帶進西式立裁打版與細膩手工。

市場效益：

本案開發新款式80款，其中包括皮包10款

今年獲日本代理商青睞，將輕井澤的複合店改成

shawnyi 專門店，持續訂貨中，獲邀為2007 ECCT（歐洲商會） Gala Ball 走秀禮服，並以一頁英文介紹之，獲電視節目「流行點心」香港駐台採訪中心採訪報導，於香港及廣東頻道播出，獲公視國際部製作「宏觀電視」一致富密碼專輯【台灣之光】Shawnyi採訪報導，對歐美地區播出計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明。

本案開發標的以創新設計及精緻手工，開發出高附價值高級女裝以及皮包，不僅奠定shawnyi 為「台灣精品」時裝品牌，made in Taiwan在國際市場的口碑與良好信譽，更順利拓展日本與歐美市場通路。

● 專案執行重要心得

本計畫shawnyi 以臺灣精品品牌訴求對精品有鑑賞力且願意擁有之客層，以獲取對設計能力的認同感、對made In Taiwan 製造品質的信心以及品牌的價值感。本計畫充分運用剪裁與材質的巧思，融合創新設計與高難度工法技藝，創作出品牌作品。研發設計高品質獨特之商品除設計師不停挑戰創意外，由於質精量少，研發成本較高，期望政府相關單位能繼續支持，補助業者的開發成本，以走長路。

本計畫開發過程，研發團隊藉由研發紀錄簿之記載與討論，從過程與經驗傳承中培養團隊絕佳默契，並挑戰創意與製作之磨合共創出令人驚喜之作品。深刻感受創意設計需賴以導入流程與系統機制，方能提高產能且降低成本。

