

# 億星鞋業有限公司

## 前掌舒壓透氣式氣墊鞋與應用開發設計

### ●計畫執行目標

- 1.時尚母楦設計開發一款
- 2.氣墊中底設計開發一款
- 3.前掌舒壓透氣式氣墊大底設計開發一款
- 4.款式設計2項16款
- 5.樣品開發16雙

### ●新產品簡介

本產品前掌舒壓透氣式氣墊鞋中底以質輕、環保、彈性較佳之PU材料製作，運用中底圓椎柱支撐點，以有效減輕來自地面的震動，讓腳底著力點得到最適當的支撐，行走更平穩舒適。大底以導流凹槽與單向閥氣孔排出熱氣的設計增加穿著的舒適感，保持腳底乾燥；不僅在時尚造型設計及防滑、透氣、曲折、反彈性上都有卓越的功能，為國內最具流行時尚感之少淑女氣墊鞋。

### ●計畫創新重點

開發內容 中底透氣且以圓椎柱支撐點的結構，將地面回傳的反作用力均勻分部於腳掌上，吸震效果佳。大底內有相通之透氣導流凹槽，透過行走時擠壓作用，將熱氣由鞋側邊單向閥氣孔排出，增加腳的乾爽舒適。

創新重點 市面都是休閒式氣墊鞋，而有透氣、氣墊雙功能者少之又少，在少淑女鞋沒有，本計劃鞋款兼具流行與功能設計，是市場上新的產品，可提高產品的附加價值。

競爭優勢與應用範疇 本產品定位上為前掌舒壓透氣式氣墊鞋與國內各鞋廠之定位有曲別，一般都為休閒式氣墊鞋又無舒壓作用。又有相關技術工廠支援，價格中價位比

知名鞋廠有競爭力。研發與鞋技中心合作，研發力強，未來市場是高附加價值之真皮時尚皮鞋，與本公司此計劃設計之鞋款穩合；並可應用設計到一般男女鞋款、一般氣墊鞋款、休閒鞋款、功能性鞋款上。

### ●公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

本公司研發部門以造型設計開發為主，對於功能性鞋款研發較少，本計劃將時尚與功能設計研發，讓功能性鞋款也可穿著很時尚，提升研發部門之技術水平。本公司以外銷廠之研發制度與管理來做內銷架仔場之鞋款，讓國內消費者能享受到以中等價位購買到高級產品之時尚健康高功能之鞋款。研發部目前有時尚及功能設計課與樣品室，能迅速、確實的掌握開發要領，應付未來高變化、多功能鞋款的研發。

### ●人才培訓及運用效益

本公司增聘開發設計人員與制板師傅以提升研發部門研發水準，並對舊有人員召開研討會，導入新技術、新觀念，讓研發能力進一步的提升。在本計劃的研發過程中對開模技術，鞋底夾層結構，大底結構、單向透氣閥結構與功能性設計的技術有較深的認識，並可將部分功能、特性運用到其他鞋款的開發技術上。

### ●產學研各界之技術移轉及合作效益說明

本計劃參與人員對鞋子結構與製造技術實務經驗豐富，但時尚訊息瞬息萬變，技術更新變化也快且大，鞋技中心各種人材都有，在設計方面輔導了時尚流行款式設計，與物性測試後的功能改善都有很大的助益，借此提升本公司之研發與設計能力，未來對其他產品研發與生產製

造也能縮短時效性，開發出最先進的產品。

#### ● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

本計劃的創造對消費者健康走向的認同與時尚潮流的追求提供了消費大眾最佳的利益；在價格上採感受價值訂價法，提供多項功能性產品，讓消費者感到價位合理。自有工廠生產，有效的掌控生產過程各項技術、原物料，以降低成本。計劃關聯到PU產業，模具產業，時尚產業，製鞋產業對環保、精密PU成型、取代進口、開創新功能、提升開模技術層次等都能有效的提升、創造更高的價值。未來三年內本產品經濟效益上預估產值可達兩千萬元以上，在無形效益上，對消費者提供了外觀時尚，對身體尤其是腳部的健康助益更大。

#### ● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

本計劃以消費者的需求為優先考量，針對顧客的需求加強產品的功能開發，提高商品本身更大的附加價值，帶動國內產業朝此方向前進研發，提升國內產業較大的競爭力與外來高級鞋款競爭。在不斷的求新、求變開發新產品，建立了產品的差異化與多元化，創造公司的利基，讓國內鞋業基業長青，永續經營。

更快速整合國內豐富的人才優勢及研發製造能力。

#### ● 專案執行重要心得

研發過程是艱辛漫長的路，但成果的展現，一切都化為喜悅。中底原先設計的修正與在夾層製造過程中的困難，如沒有大家的腦力激盪，會產生許多的不必要的測試與挫折，計劃的推展也就難以如期完成；原設計中的插入式活動中底，容易滑動且功能不顯著，經研發人員日夜的思索，克服面部結幫的困難，能與面部固定結合，大幅降低大量生產過程的困難。委託勞務廠商的頂力配合也是順利完成的主因，當初因新的設計工程圖，對開模廠商是一種挑戰，認為不太可能完成，且如失敗可能無法賺錢，經研發人員不斷努力的溝通並在結構技術上不斷的討論，增強大家的信心，以開創新技術，突破自己的技術來完成，也是一項壯舉。從計劃的提出到期中的查訪，工業局與委員在計劃中與實地查訪提供了許多寶貴意見與指導，使本計劃得以更完美、順利。

