

銀晨實業有限公司

提升自創品牌之附加價值與品牌形象－高級訂製針織服飾結合機能性素材之創新設計

●計畫執行目標

GIOIA PAN品牌在計畫執行之後共產出六十款機能性（竹炭、吸濕排汗）高級訂製服，並通過機能性素材驗證，以其市場稀有的機能性及美感兼具商品來說，半年內達到近800萬的營業額。產品的創新及消費者對產品的理解需要一段時間，如此市場的接受度著實已達到品牌對新產品上市的期待，預期銷售額能再增加一至兩倍以上。

GIOIA PAN品牌經由此次新素材的開發製作，不僅增加了研發部門瞭解新材料功能的知識，也讓研發部門對於製作成衣的技巧更跨出一大步，在往後拓展新產品的時候能更加突破。

●新產品簡介

GIOIA PAN品牌使用機能性素材設計運動服、日裝及禮服系列，還包括衍生性產品。

●計畫創新重點

自創品牌本身對於經營長久的價值需要持續的去思考，當設計師面對到提升品牌形象的同時，必須顧慮到設計面的突破及新素材的尋找兩個層面，此次跨入機能性素材領域使GIOIA PAN品牌有機會審視經營路線的可能性，各部門亦獲得機會參與並互相研討商品競爭的優勢，以期讓消費客群看到不同以往的呈現。

自創品牌的設計師都面臨要突破現況的難處，不管在市場通路的試探和消費群的持續支持上，都遇到經費不足使得為避免風險而在現況中無法成長的窘境，為了提昇大眾對民生消費的認知，並發展很長遠的經營目標，GIOIA PAN品牌無論如何背負傳承的使命，傳統技藝也需要開拓視野。

市面上的高級訂製服都有各自堅持的特色，GIOIA PAN品牌也不例外，具有歷史性的使用一貫針織技術設計多款顛覆以往印象的服飾之外，也一直力求能讓品牌形象更加多元，讓專門技術有更寬廣的運用。

以往的機能性素材運用的範圍多限於某特定類別，GIOIA PAN品牌運用此一機能性素材製作高級訂製服飾，功能性的價值之餘還能兼具美感的需求，不僅在製作服飾的

技巧上比以往熟悉的技術更高難度之外，其產出的服飾美感也因為素材本身具有的特性，製作的手法及要求比以往更具挑戰性。

●公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

經由此計畫的發想之後，往日對於新產品的研發和技術的講究都已有充分理解，也促使經營方向能更多方向的搜尋新知，結合大環境日趨成熟之市場，必定會大膽的進行創新，也會謹慎考慮不浪費成本，但有鑑於經費的有限，自創品牌想帶動整個台灣時尚特色至國際間，明顯心有餘而力不足，期待往後各單位能夠多些關注及重視自創品牌的能力及其存在的價值。

針織技術實屬傳統產業，為了保有文化傳統的珍貴技術，讓學術單位進入這樣的傳承的角色，希望有志進入時尚產業的莘莘學子能成為中介的角色，進入實務界與學術單位作溝通，盼將來能把針織技藝永續的傳承下去而成為經典。

●人才培訓及運用效益

本計劃進行期間讓各部分增加對新素材的認識，更讓研發人員跳脫過去的規則，換上一種新的角度去對待產品的形成，研發過程學習的技術包括對新素材的知識教育及第一線銷售部門對市場競爭和客群喜好提出的分析，設計師本身還需面對自身的價值和固有的設計堅持兩方的掙扎，因為此次的沿革也算是一項冒險式的改革和嘗試，此次研發的新素材在對研發人員教育訓練上不算花太多時間去熟悉，基本知識具備之外，只需加強就能很上手。

最大的挑戰來自於對消費者的接受度，當品牌的慣有形式改變既定客群的認知時，總需要一段時間測試，所幸有紡拓會在海外的協助，讓此次的計畫能隨時更新資訊，往後經營策略擴展到海外時，屆時也需要好好審視人力的分派，包括營業部門需要時時對海外的流行趨勢做訊息更新及產品規劃。

●產學研各界之技術移轉及合作效益說明

此計劃為充份發揮研發成果及衍生的技術資源，故將研發成果加以推廣到更廣的客群，以促進研發的價值，讓

產業升級，將來在提供學術單位方面，也能因為有此次完整的經驗流程來擬訂，品牌本身也希望能從學術單位獲得更多知識上的交流，讓經營策略與學術研究合作而避免中間實務的斷層。

● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

新產品的研發不僅為GIOIA PAN品牌帶來新風貌，對於新產品能在自創品牌的領域裡上市，其對原創的價值無疑是打了一劑強心針，針對此計劃所研發之實穿性高的高級訂製服，計畫可以與各產業結合，時尚精品不再是賣場或專櫃裡的高單價商品，其在堅持其原創精神下，或許能夠為企業形象及精神演繹出更獨特的創作，其往後效應不只是讓企業本身更有辨識度，也讓國內設計師在之後國際間的參展有更多的可看性。

此次計劃讓各部門都重新在商品教育部份認識了不少，包括研發部門對於樣品開發的多重嘗試，好重新檢視以往其部門著重在熟悉領域裡只讓設計師創新的故態，銷售部門也對再教育的經驗產生新鮮感，未來計畫希望能陸續增加研發新產品，讓經營的品質能不斷提昇。

● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

GIOIA PAN品牌在開始自創品牌開始，不只保留OEM的模式，也讓ODM的經營傳承了OEM的文化，長年代工的

心得不僅獲得了全方位製作扎實的技術，累積的實力亦是達到客戶端滿意的需求，發展ODM的理念之一即是提供量身訂製，貼近顧客的需求，產品獨特性至高，滿足顧客多樣穿著上的適切性，讓顧客的忠誠度提升，兩者結合的優勢皆為拓展國內產業與進駐國際市場。

● 專案執行重要心得

GIOIA PAN品牌從經營以來一直有個極具熱忱的團隊在協助經營的路上，在研發過程中常常還在下班後與設計師討論許久，也常常訪視其他品牌的經營現況，在不同經驗的討論過程中遇到不少撞擊的火花，這在之前各司其職的狀況中是鮮少見到的，有了此次沿革可說是增加了各部門的向心力，這在未來產業經營的韌性將會更加強大。

以往銷售部門多對於技術層面的了解不夠深入，藉此機會讓銷售部門能夠更清楚機器的功能及訂製、修改的連結，在之後教育訓練時的這一環能在溝通上更加詳細進而減少成本的花費，藉由此次機會讓產品線和銷售人員重新作了一次大整理，也算是收穫之一。

