

格蘭呢絨西服有限公司

傳統西服新結構組合—科技織物之應用

●計畫執行目標

1. 拓展上中下游之科技布料、西服技術及內銷市場之領域。
2. 獨特性設計，市場區隔強。
3. 完整的商品企劃，擴展客源，增加業績。
4. 人才培養，有新血融入，商品更多元化。
5. 集結同業，力強顯見，各司其職，事半功倍。

●新產品簡介

款式	工程規格	商品化規格	細部技術規格
禮服	毛襯、麻襯、裡布、前片、後片、袖身二、後領片、領貼	高級量身訂製	
套量服尺寸	毛襯、呢襯、布襯、馬尾襯、胸摺、胸墊、絲線、肩墊、袖墊襯、手工縫製、絲緞處理		
西裝	毛襯、麻襯、裡布、前片、後片、袖身二、後領片、領貼	S、M、L、XL	縮縫、領摺線、毛襯、呢襯、布襯、馬尾襯、胸摺、胸墊、絲線、肩墊、袖墊襯、手工縫製
大衣	毛襯、麻襯、裡布、前片、後片、袖身二、後領片、領貼	S、M、L、XL	縮縫、領摺線、毛襯、呢襯、布襯、馬尾襯、胸摺、胸墊、絲線、肩墊、袖墊襯、手工縫製
外套	前片、後片、領標二、領片二、克夫二、袖身	S、M、L、XL	領圍、貼邊處理 內處理方式
長褲	前片、後片、褲腰、貼邊	S、M、L、XL	褲檔、比例、整燙、縫合、燙拔、手工縫製
裙	前片、後片、裙腰、貼邊	S、M、L、XL	拉鍊、腰摺、開叉
襯衫	量身訂製、多種式樣展示	S、M、L、XL	釦子、襯衫

●計畫創新重點

- a. 開發產品名稱：傳統西服新解構組合-科技織物之應用
- b. 產品定位：以自有品牌，自產自營的產品銷售方式目前以內銷為主，其銷售地點為全國高級訂製西服直營門市通路銷售，主要客戶為25~65歲具有經濟能力之男女族群。
- c. 創新重點：此次計劃開發產品，延續上一季開發計畫內容，作解構、組合與創新等工作。傳統西服應用科技織物做創新開發，將原本平凡無奇的西服做最大改變，無論在結構、功能等方面，同時也提升西服產品的附加價值。但是經過上次計畫所開發完成之產品，經過數次測試，發現有三大因素需加調整改變。
氣候因素：由於西服加入科技布料作為裁片會增加服裝穿著時的溫度，假如穿著的時間在

夏季，西服所使用的科技布料可能過於厚實，穿著時會使身體溫度上升，引發中暑現象。

改良方式：將西服所使用的科技布料厚度減少，減少厚度不可大於布料基本防割功能，不然會使其布料喪失防割功能；第二種方法，將西服面料採用輕薄布料與科技布料做結合，可能發生西服布料與科技布料在縫合上的困難，但經技術克服可完成其縫製工作。

款式因素：西服導入科技布料作為裡襯的方式，其可應用搭配的服裝款式甚少，只有需要襯裡的西服才可應用，假如西服不使用襯裡就很難與科技布料相結合。

改良方式：開發設計一系列無襯裡西服，內搭組合式防割小背心來代替襯裡，同時設計多款可以組合拆卸配件如拆卸式口袋、拆卸式襯裡、拆卸式墊肩等。

適體性因素：西服導入科技布料作為裁片，使得原本以毛料為素材的西服在穿著適體上發生重大改變，如防割布料過於厚重穿著於身軀時，可能在手臂延展動作上遭遇困難導致無法抬手等動作，間接影響到西服的適體性，另外影響因素為西服導入科技布料後對某些特定體型的人無法穿著，如駝背、肥胖等體型。

改良方式：採用儀器精準測量各種體型，準確計算出西服布料、科技布料與身體之間的數值，做最合適的調整，以達西服各部位縫份量充足，不至於發生穿著服裝時無法抬手或者是肩膀手臂部位過於緊縮等問題。

d. 新產品之競爭優勢：

- 人纖的細度(低於50 Den以下)甚至用到30 Den，布料的剪裁、加工、定型、縫合均有困難度，在大量生產的品質控制上難度較高。
- 高強度纖維與coolmax合織的科技織物，其基底為超高強度纖維，運用特殊纖維織造而成，材質厚且不易裁切，如何與西服材質結合，此為技術瓶頸之突破點。
- 若將科技功能性布料與西服結合，如何能不影響服裝外觀之原型線條、美感、整體性。

e. 產品應用範圍：

應用場合	正式場合	上班	個人風格
款式	禮服	組合裝	設計服

●公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明



● 人才培訓及運用效益

- (1) 人才培訓及推廣說明：
 - a. 定期研發會議。
 - b. 企業內員工計畫性培訓課程，將科技布料的特性與版型設計結合，了解布料材料運用與加工能，推廣台灣人造纖維產業及紡織技術產業的優異特質。
 - c. 與大專院校相關服裝科系進行人才培育與推廣工作。
 - d. 參與台北市西服公會西服達人比賽。
- (2) 技術產出：
 - a. 功能性布料縫製方法與西服特殊組合方式創新。
 - b. 體型測量器：紅外線水平儀測量定位器。
 - c. 剪裁與車縫：防割布料裁剪與車縫方法。
 - d. 拆卸式西服原件。

● 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

全球織訊企業有限公司（簡稱全球織訊）係於民國89年12月29日成立於台北市。以充分海外分工，強化創新研發，電腦科技運用，人性關懷管理為宗旨。結合同紡織產業相關領域的專業經理人，從事紡織高科技研發與銷售，所成立的微型企業。隨著全球經濟發展情勢之變遷，全球織訊公司為面對強大國際市場競爭壓力與國內產業發展型態之轉變，近年來除到大陸採取台灣接單，大陸生產非技術性的紡織品出口外，更以功能性紡織材質如遠紅外線，吸濕排汗，光觸媒等技術，在織造，染整上與國內廠商進行策略聯盟，更直接以自有專業技術與溝通管道，協助買主改善紡織品品質，從而促進相關紡織產品轉型升級與永續經營。

電話總機：(02)-23891991；傳真(02)23891960

以全球織訊之產業經驗豐富，熟悉國際市場現況及流行資訊之預測能力，對本計劃之技術輔導相當重要。

合作效益說明：

1. 專業的人才：包括紡織設計企劃、技術研發、市場行銷推廣、電腦資訊運用皆可協助本計劃之相關對象作有效溝通減少試製成本。
2. 豐富的產業資源：擁有中國及台灣豐富的產業實務資訊，以及相關設計能力。

● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

技術擴散與效益：

運用全台灣的手工西服訂製店與量產西服行銷點（含地區的西服工會、裁縫工會至少100個據點），結合台灣科技之布料，透過版型開發剪裁設計，呈現機能與功能性訂製西服附加價值再創。

● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

我國由於面臨內、外環境與生產結構轉變的強烈衝擊與壓力，致使進口風潮日盛，本土服飾產業受到嚴重的威脅，國內的西服業更遭受同樣的命運，近年來，進口西服在國內市場的發展具有下列兩種方式，茲分述如下：

1. 挾帶著低成本吸脂策略而攻佔我國本土西服市場，於是造成本土西服業嚴重的損失，初期，的確對本土西服業影響甚鉅，但由於其品質不佳，終究遭到消費者的唾棄而改買本土產製之西裝。
2. 另有一些上層社會人士亦崇尚進口名牌之高級西服，但由於其體型的差異與適體性差，同時由於價錢極高，致使其市場性有限。

由上之說明，足以反應本土的西服業仍然擁有極大的發展空間，站在天時、地利與人和的優勢，尚能藉由科技織物設計與開發，將能因應不同客人之最大不同需求而產製符合客人之適體性、舒適性、健康性、安全性、方便性…等衍生性產品，因此其適用價值極高，以滿足現代求新求變之高度差異化需求。本計劃欲導入之系統因為結合了體型資料庫、款式銀行、流行性織物、流行性色彩、織物特性資料庫，促使西服的產製具有極大的優勢，進而成功地營造出「本土化」、「高級化」、「精緻化」、「差異化」與「適體化」之最佳生產特色，進而獲得消費者高度的青睞與肯定。

● 專案執行重要心得

隨著經濟的發展與社會的富裕，使得一向仰賴外銷出口的我國，亦在絕對利益與相對利益下，開啟了進口的進口事業，台灣面臨內、外環境與生產結構轉變的強烈衝擊與壓力，致使進口風潮日盛，本土服飾產業受到嚴重的威脅，國內的西服業也遭受同樣的命運，在進口與本土西服強烈的競爭下，業者面臨了如何生存之道的關鍵時刻；因此如何導入高科技織物之應用，將成為本土產業塑造競爭優勢的不二法門，如能如此，面對在人力成本逐漸攀升，我國的西服產品才能站在天時、地利與人和的優勢成功轉型為「本土化」、「高級化」、「精緻化」、「差異化」與「適體化」之最佳生產模式客製化之要求。

隨著上游纖維布料朝向功能性和機能性趨勢發展，國內消費者對此亦極其鍾愛有加，因此，國內西服製造業者亦從善如流，紛紛開發並推出新合纖、複合材料等高級技術感性之西服面、襯、裡布織物，進而創造西服之高附加價值，尤其如高密度、超細纖維、彈性伸縮、透濕防水、蓄熱保溫、吸濕排汗、防火潑水、防紫外線、防割及抗菌防臭等機能性及功能性布料更是時下最受歡迎的西服用料，所以唯有西服重新創造設計方能整合其所有高科技布料之特性。