

保勝光學股份有限公司

高亮度及高畫素前投式投影機鏡頭計畫

●計畫執行目標

參與本計畫的機構設計人員可熟悉此類鏡頭的特性及設計要點，日後對類似產品的開發時程預計可縮短1/4的時間。而且可開始自行設計較低階的產品。

成功進入家庭劇院用投影機市場。

提昇鏡片加工水準(反射率<0.3%...)

每月增加營業額約230萬。

●新產品簡介

高亮度/長距離投影鏡頭。適用於10,000流明/投影距離可達90M

電動變焦

電動對焦

色溫達到5600k以上

●計畫創新重點

此鏡頭適用於高解析數位電影院(Digital Cinema)投影機，特點為高解析、高亮度。設計及零件製作都高於一般的投影機鏡頭，進入門檻較高。

●公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

光學及機構設計人員可熟悉此類鏡頭的特性及設計要點，並學習到更深入的設計分析方法，有助於減少日後產

品的開發時程及錯誤發生。

●人才培訓及運用效益

光學及機構設計人員在開發過程學習到此類鏡頭的特性及設計要點，並學習到更深入的設計分析方法，有助於減少日後產品的開發時程及錯誤發生。

●產學研各界之技術移轉及合作效益說明

此開發案未與產學研各界技術移轉。

●新產品創造之技術效益及市場效益說明

1.高畫素數位投影技術已進展至2010年全世界投影標準規格，隨著生活型態的改變與經濟的發展，家庭劇院已普遍成為家庭必備影像品，未來將與LCD電視並列。

2.由銷售區域分類：高畫素高亮度前投式鏡頭將以西歐、東歐、北美、日本與中國為主要市場，區域涵蓋世界主要經濟區，市場潛力極大。

但供應商卻只侷限日本及歐美少數幾家，BASO新產品切入後，將創造極大商機。預計將自西元2008年開始每年增加2800萬之營業額，並持續到西元2010年。

● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

國內投影機供應商只專注在背投電視與資料投影機系統，目前尚無高亮度高畫素高階鏡頭生產，BASO產品將主導國內高階投影鏡頭市場，並代表與日本、歐美供應商競爭。

● 專案執行重要心得

在研發過程中需經常與日本光學設計師討論技術問題，從中學習到許多不曾考慮過的事情。由於客戶對外型

的限制，因此初期在機構設計上遇到一些瓶頸，所幸最終都能解決。這些解決方式都使研發蓄積更多的能量。最感欣慰的事莫過於樣品製作完成。開始驗證的時刻，為了驗證長距離投影效果，特地在晚上時將投影機搬到馬路上實際驗證，想當然是吸引需多好奇路人的眼光及詢問，身為研發人員的成就感過於此時了。

