

大懋股份有限公司

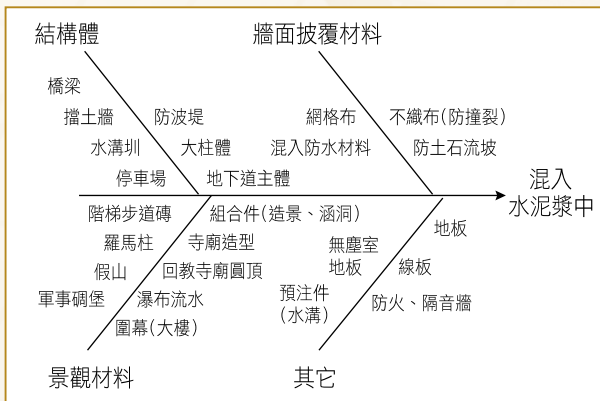
耐鹼玻璃纖維製造開發

●計畫執行目標

本計畫將本公司目前由國外進口的產品－耐鹼玻璃纖維，自行在臺灣生產及銷售含鋁成分14.5%及16.2%的耐鹼玻璃纖維。

●新產品簡介

用於補強水泥，增加抗龜裂、衝擊強度、抗衰老等。



●計畫創新重點

本計畫是進行新流程生產耐鹼玻璃纖維之製造生產，使得其資金投入約原來的三十分之一，成本又能控制在與大廠生產成本接近，就是能就客戶需求做個別化的生產且成本不會增加是我們的創新重點及競爭力優勢。客戶因其需求不同（環境、用途等），供應商經常無法滿足，此流程將可提供個別化之生產，這是很重大的特色。

●公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

本計畫是台灣島內全新生產方式，公司從中建立起開發流程的方式，往後無論任何材質之玻璃皆可生產，如E-玻璃、S-玻璃、細紗等皆可生產，大大提高本公司又小眾市場需求很大的競爭力，也是市場目前無法提供之服務。

●人才培訓及及運用效益

此流程不僅本公司人員陌生，目前國內無學習之對象，因此邊做邊學習每位成員皆從0開始慢慢累積，如何計畫抽耐鹼玻璃纖維（或其他纖維），配合廠商亦同。如冷卻水系統及自動控制，他們第一次接觸獲益良多。

●產學研各界之技術移轉及合作效益說明

(1) 耐鹼玻璃纖維部份

從200孔的漏板，增加到400孔，將在96年8~9月投入新機台。

使產量增加兩倍，也累積將來800孔、1600孔之經驗。

(2) E-玻璃纖維部份（從96年7、8月投產）

依此流程改進，生產900TEX（360~400公噸/年）。

97年元月~3月計劃投入600TEX（250~300公噸/年）。

● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

年度	產量(噸/年)	銷額(仟元)	盈餘(仟元)	節省外匯(仟元)
96	110 (A.R.)	9,900	4,950	13,200
	180 (E玻璃)	22,000	5,000	150,000
97	720 (220+500)	40,700	13,800	176,400
98	940 (440+500)	59,400	22,600	326,400

● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

本計畫完成後，對國內原沒有小眾市場生產流程能夠建立起來，目前有些特殊用途玻纖需要用此流程生產，如高韌性玻纖（S-GLASS）、低電阻係數玻纖及細丹尼細紗可以從事生產。使得國內產業升級（控制方面），提升對小眾市場（利潤高）競爭能力。

● 專案執行重要心得

本計畫進行中，新手進入此生產流程有很多的點需去突破。無論物料的品質及控制、機械的熟悉、及流程修正，很多都推翻以往的經驗，尤其在衍生性產品之開發更是難以突破，從200孔→1600孔是非常大的差異，整整花了360天去修正，相當耗時。

產品的實用性及性質將是最後的重點，因計畫開始是在春天初，天氣還好，本以為開發完成的產品（浸潤劑配方）因梅雨產生回潮問題進而全部推翻，緊急處理才防止事態擴大，因此得到經驗，要戰戰兢兢盯著產品，不可大意。

