

牛耳時裝有限公司

自創品牌Sophie HONG 2006-7 Collection與國際流行同步計畫

計畫執行目標

系列	主題	布料	開發樣衣款數
自然科技系列	充氣衣	化纖	3款
	絲絨、絲絨加工絲、棉、麻	絲絨、絲、棉、麻	30組
服飾創意珠寶配件系列	珠寶、飾品	銀、銀線材、珍珠	5款
	帽	絲絨、毛呢、毛皮、麻、防水絲	5款
	服飾包	絲絨、絲、珍珠、皮革、毛皮	5款

新產品簡介

- 1.自然、科技系列：運用絲絨、絲、棉、麻等天然纖維素材加以剪裁、設計及布料再加工處理、水洗、刺繡、鋪棉、透濕防水、貼合等後加工的處理，以及多元化素材搭配，使傳統的絲材質與時尚科技結合，並與功能性布料搭配使用，開發新市場領域，為出色並具有潛力的開發產品。結合時尚設計理念帶入生活中。
- 2.服飾創意珠寶配件系列：運用能與質地高雅的絲絨、絲質材質加以鋪棉、刺繡再搭配銀、珍珠、皮革、毛呢、毛皮等做成的配飾、帽、皮包，呈現整體高雅的貴氣感。透過各項加值及新製作技術投入，得以提昇總體成品之價值，並生產製造之。

計畫創新重點

有鑒於世界各大廠均積極開發此類產品，但在設計及實穿性上卻無大突破，本公司秉持開發多元素材應用於生活時尚的理念，欲將機能性素材導入設計元素進軍時裝界。

本案欲開發兩大系列產品，以絲絨、絲、麻、及機能性的素材、半寶石、銀、珍珠、皮革、毛呢等，透過各項加值及新製作技術投入，得以提昇總體成品之價值，並生產製造之。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

本公司的研發團隊均是數十年以上的本業經驗，由計畫主持人經歷豐富的帶領，創出Sophie Hong時裝品牌進軍國際已有多年，除了堅持保有產品的獨特風格外，對於新產的開發更不遺餘力。

研發新產品一直都在進行，但未有詳盡的記錄及細分，經由補助案計畫進行中的規則設立，更發現好的制度設立是必要的，依著制度規則進行研發事項，更能充份掌握計畫的進行。

人才培訓及運用效益

透過本計畫之執行過程中，引導研發人員參與不定時的外語講習及如何取得流行資訊及蒐集，走向一個Made in Taiwan，高品質、品牌商品個性強，且具有國際性競爭力的專業設計路線方向。

在開發流程中，更對擁有傳統手工藝的技術人才給予新觀念的灌輸，審美觀的增強及訓練教育，結合傳統相關手工藝文化等環境資源的應用，及讓研發人員在製做過程中對色彩的搭配做完美的整合。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

- 1.香港商信鴿書店台灣分公司：國外據點擴充與推廣、並安排研發員人，不定時的外語講習及提供流行資訊。對市場開拓及產品功能設計能有精闢之分析與建議、提供流行資訊蒐集、商情資訊分析、銷售活動協助、海內外行銷推廣。

協助參加2006下半年展覽如下：

a. July 13-16, 2006

Dakar—Senegal

Dakar Fashion Week

Hotel President Meridien Dakar

主辦單位共同邀請了四位國際知名的服裝設計 Sophie Hong(洪麗芬)、Christophe Guillaume、Tiziana Pavan、Albert Oiknine，此為國際性服裝表演，參與者有歐洲各大媒体及來賓千人以上，能獲邀參與甚感榮耀。

b. September 1-4, 2006

Paris— France Atmosphere d'ete Porte de Versailles, Paris

c. October 5-12, 2006

Paris-France Hotel Saint-James&Albany 202, rue de Rivoli, Paris

- 2.宏瑞國際開發股份有限公司:利用該公司所研發的針織化纖 (Inflatable AirGarment、50d/72f polyester 36guage jersey fabric, width 56/58", 155-165g/yd), 充氣內膽、依所設計的款示版型加以壓模成型的成品，再設計出，具有流行時尚的款示，借以提昇更高的附加價值。目前在機能性產品與時尚創新的結合並無人發，本案產品將具有先進者優勢，在技術與產品形象上拔得頭籌。

- 3.元岑實業有限公司：計畫中所要求的布料鋪棉加工處理，該公司多年經驗及完善的機器設備，已與設

計師配合做出所需的圖案線條成品來，以利後續研發成品的製作。

● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

本計畫除了服飾系列外，增加服飾創意珠寶配件系列，這是產品多元化的開端，往後將朝這方向繼續發展，在未來更期望開發有特色能與時尚相搭配的香水系列產品，共同創造多元品牌文化，單一的服飾商品再也難以滿足消費者對產品差異化與獨特性的要求，積極發展對流行趨勢的掌握能力，並發掘令品牌獨特特色的設計元素，透過文化意涵與流行趨勢的整合應用，使品牌兼具獨特性與市場競爭力。

這些產品的全面量產，並經由Sophie HONG品牌帶往國際時裝展覽推廣，以及在歐美亞洲各國尋找合適廠商販售，本案公司並將透過肄業合作，對本案產品在國內外做發表及展覽，除了創造本身業績成長，並為國內新素材的創造無限商機，增加國內紡織業的外匯數字。

本季Paris—FranceAtmosphere d’ete&Paris-France Hotel Saint-James&Albany等的接單金額約為EUR130,220(NT\$5,469,000)

● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

- 1.原創性設計：以文化性設計導入產品，使產品更貼近消費者需求並具有意義。
- 2.材料研發導向：開發功能性布料，結合後製加工技術使新材料具市場價值。
- 3.產品加工專業：專精各項布料後製加工技術，擁有經驗豐厚之人力資本。
- 4.品牌經營路線：以設計師品牌行銷世界各國，結合品牌魅力為產品加值。
- 5.具國際化地位：作品歷年參展紀錄輝煌，蒙受國際肯定。
- 6.多元品牌文化：單一商品難滿足消費者，積極發展多元品牌，使品牌兼具獨特性與市場競爭力。

● 專案執行重要心得

- 1.拓展機能性新素材實用性，應用多元化。
- 2.將國內研發成果帶往國際時尚舞台，提高台灣紡織業成衣業能見度。
- 3.將以往時裝素材與機能性素材透過剪裁及設計，擴充其市場價值及應用範圍。
- 4.連結產業價值鏈，協調研發功能與設計功能，擴大新產品成功機會。
- 5.提升本案公司研發能力，使國際化的目標進一步達到新的里程碑。
- 6.帶動產業領先指標，對機能性素材投入資源並列為發展項目。

極力參與國際性重要的服裝展覽與發表才得以展現目前Made in TAIWAN的設計實力，政府應積極重視、協助、適時推出計劃，在此經濟不景氣、政治不穩定的時局，最具代表台灣時尚文化的時裝展演，未嘗不是台灣柔性政治外交宣傳的好機會。

