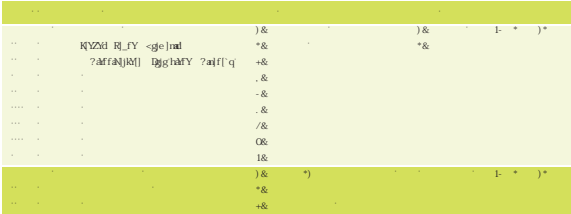


產學研各界之技術移轉及合作效益說明



◎中華民國服裝甲級技術士協會

運用甲級協會之技術經驗與全國訂製西服通路，結合台灣科技之布料，透過版型開發剪裁設計，呈現機能與功能性訂製西服附加價值再創。

合作效益說明：

1. 豐富資源：擁有最新的流行服飾西服版型，可透過該學會成員之技術與經驗，提供版型設計與科技布料用運知識庫。
2. 人才培訓：透過人才培訓課程，將科技布料的特性與版型設計結合，了解布料材料運用與加工能，推廣台灣人造纖維產業及紡織技術產業的優異特質。
3. 內銷通路：運用全台灣的手工西服訂製店與量產西服行銷點（含地區的西服工會、裁縫工會至少100個據點），共同合作將布料生產面與行銷面結合，來共創雙贏之未來。
4. 教育消費者：各地區之高級西服訂製店，可以說是與顧客面對面溝通最好的機會，從面料、製工、外型等議題，將科技布料之知識來教育消費者，相信對國內紡織業之產品推廣有正面意義。

◎全球織訊企業有限公司（簡稱全球織訊）

以全球織訊之產業經驗豐富，熟悉國際市場現況及流行資訊之預測能力，對本計劃之技術輔導相當重要。

合作效益說明：

1. 專業的人才：包括紡織設計企劃、技術研發、市場行銷推廣、電腦資訊運用皆可協助本計劃之相關對象作有效溝通減少試誤成本。
2. 豐富的產業資源：擁有中國及台灣豐富的產業實務資訊，以及相關設計能力。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

技術擴散與效益：運用全台灣的手工西服訂製店與量產西服行銷點（含地區的西服工會、裁縫工會至少100個據點），結合台灣科技之布料，透過版型開發剪裁設計，呈現機能與功能性訂製西服附加價值再創。

技術擴散與服務通路點：

地點	店家數	設計師人數
台北	34	40
宜蘭	10	12
基隆	5	5
桃園	12	12
台中	19	20
高雄	25	30
合計	105	119

市場衍生效益：

原本年產量與營業額 金額單位：千元

價格	套數	營業額
5萬元以下	500	2500
5~10萬元	100	800
10萬元以上	30	600
合計	630	3900

預估年產量與營業額 金額單位：千元

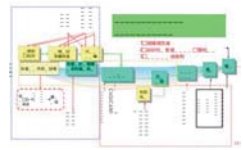
價格	套數	營業額
5萬元以下	450	2250
5~10萬元	90	720
10萬元以上	50	1500
合計	590	4470

計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

我國由於面臨內、外環境與生產結構轉變的強烈衝擊與壓力，致使進口風潮日盛，本土服飾產業受到嚴重的威脅，國內的西服業更遭受同樣的命運，近年來，進口西服在國內市場的發展具有下列兩種方式，茲分述如下：

1. 挾帶著低成本的吸脂策略而攻佔我國本土西服市場，於是造成本土西服業嚴重的損失，初期，的確對本土西服業影響甚鉅，但由於其品質不佳，終究遭到消費者的唾棄而改買本土產製之西裝。
2. 另有一些上層社會人士亦崇尚進口名牌之高級西服，但由於其體型的差異與適應性差，同時由於價錢極高，致使其市場性有限。

由上之說明，足以反應本土的西服業仍然擁有極大的發展空間，站在天時、地利與人和的優勢，倘能藉由科技織物設計與開發，將能因應不同客人之最大不同需求而產製符合客人之適體性、舒適性、健康性、安全性、方便性等衍生性產品，因此其適用價值極高，以滿足現代求新求變之高度差異化需求。本計劃欲導入之系統因為結合了體型資料庫、款式銀行、流行性織物、流行性色彩、織物特性資料庫，促使西服的產製具有極大的優勢，進而成功地營造出「本土化」、「高級化」、「精緻化」、「差異化」與「適體化」之最佳生產特色，進而獲得消費者高度的青睞與肯定。



專案執行重要心得

隨著經濟的發展與社會的富裕，使得一向依賴外銷出口的我國，亦在絕對利益與相對利益下，開啓了進口的進口事業，台灣面臨內、外環境與生產結構轉變的強烈衝擊與壓力，致使進口風潮日盛，本土服飾產業受到嚴重的威脅，國內的西服業也遭受同樣的命運，在進口與本土西服強烈的競爭下，業者面臨了如何生存之道的關鍵時刻：因此如何導入高科技織物之應用，將成為本土產業塑造競爭優勢的不二法門，如能如此，面對在人力成本逐漸攀升，我國的西服產品才能站在天時、地利與人和的優勢成功轉型為「本土化」、「高級化」、「精緻化」、「差異化」與「適體化」之最佳生產模式客製化之要求。

隨著上游纖維布料朝向功能性和機能性趨勢發展，國內消費者對此亦極其鍾愛有加，因此，國內西服製造業者亦從善如流，紛紛開發並推出新合纖、複合材料等高級技術感性之西服面、襯、裡布織物，進而創造西服之高附加價值，尤其如高密度、超細纖維、彈性伸縮、透濕防水、蓄熱保溫、吸濕排汗、防火發水、防紫外線、防刮及抗菌防臭等機能性及功能性布料更是時下最受歡迎的西服用料，所以唯有西服重新創造設計方能整合其所有高科技布料之特性。

