

## 雅絹衣著事業有限公司

### Fun and Functional-New Look of Hang Bag

#### 計畫目標

以 Fashion 流行時尚 Art and Craft 藝術風格 Absolutely Bag 功能為其設計主軸  
完成四系列合計四十款包包打樣設計及  
視覺整體規劃設計包含其 logo 商標、織標、吊牌

#### 執行成果

參加九月巴黎成衣展 PRET A PORTER PARIS  
參加十一月馬來西亞服裝週 KUALA LUMPUR-ASIA FASHION WEEK

#### 新產品簡介

- 系列 1 ORIGINAL BRAND 高級材質低調奢華  
設計概念-以極簡為基調 運用華麗的素材表情  
呈現安靜的華美  
材質-絲絨 亮緞 珠花 亮片
- 系列 2 EMBROIDERY 手工刺繡  
設計概念-一種對比的古典與現代  
材質-刺繡布 仿羊毛不織布
- 系列 3 CASUAL 度假風情  
設計概念-華麗冒險美麗旅程  
材質-花朵 亮片 環保袋材 合成皮料
- 系列 4 FUN AND FUNCTIONAL 創意趣味  
設計概念-空間 結構 趣味  
材質-花絨仿 羊毛不織布

#### 技術合作單位及合作內容

雲想工作室  
視覺整體規劃設計包含其 logo 商標、織標、吊牌

#### 成果應用領域

藉由本計畫的執行成功提升其設計能力及製作水準  
已於今年參加九月巴黎成衣展 PRET A PORTER PARIS  
並受邀參加十一月馬來西亞服裝週 KUALA LUMPUR-ASIA FASHION WEEK  
在爭取訂單同時，也以其新設計的各系列產品達到  
拓展海外市場 增加經濟效益 建立品牌國際形象。

#### 專案執行績效說明

- 技術產出：以開發新設計並提出新概念為計畫之首要重點
- 技術擴散與服務：
  - 國內通路拓展計劃  
極力爭取通路打開市場（市場定位還在研議中）
  - 國外計劃  
預估本計畫完成後，將以此計畫經驗為基礎，繼續執行推出包包獨立品牌；同時配合參加巴黎成衣展與女裝系列同步進軍國際市場。
- 人才培訓及推廣說明：
  - 人才培訓：

透過包包新設計計畫的執行，就產品設計(設計人才)，版型製作(打版師)，樣品製作(樣品師)等及特種機台操做各方面之專業技術人員提供相關之專業培訓，這些培訓人才也是未來計畫持續執行的種子人才。

#### B. 推廣說明

##### (1) 國外推廣計畫 - 巴黎成衣展

配合女裝品牌參加2005年9月巴黎所舉行的2006 s/s成衣展，接獲來自義大利及中東訂單，成果豐碩。

##### (2) 國內推廣計畫 - 服裝秀 2006年3月

包包新設計系列產品配合女裝2006 s/s新品一併上市  
其他相關推廣計畫如形象包裝、宣傳、陳列展示等等仍再研議中

#### 4. 衍生效益：

- A. 增加國內外產值
- B. 拓展品牌全系列化
- C. 邁向國際化
- D. 建立包包獨立品牌

#### 專案執行重要心得

藉由此設計計畫的執行，運用時裝布料與袋材的組合，開創材質表情的豐富面貌。在設計的創意發揮也有突破性的表現，有待進一步突破的技術瓶頸是真皮的車縫技術，礙於此方面技術現階段設備不足，所以在材料的使用上，只以小部份搭配運用下使用少許合成皮料。

