

創姿國際開發股份有限公司

SHIATZY CHEN 邁向國際設計新產品開發計畫

計畫目標

以「吉光片羽」為主題之下，將鳳凰、鹿糜、牡丹等中國元素，轉化為現代時尚系列，包括男裝、女裝、配件、傢飾等等延伸應用之商品。

執行成果

A 主題：50 年代西式復古的中國

B 主題：50 年代靜謐渾厚的中國

C 主題：50 年代復古華麗的中國

女裝：上衣 18 款、裙子 28 款、長褲 18 款、外套 18 款、洋裝 20 款、背心 10 款、毛衣 28 款

男裝：襯衫 6 款、背心 2 款、夾克 3 款、外套 11 款、長褲 6 款

飾品：皮包 10 款、鞋子 10 款

服裝共設計圖稿 168 款

飾品共設計圖稿 20 款

新產品簡介

A. 主題：50 年代西式復古的中國

顏色：粉白、湖綠、淡紫羅蘭、葡萄紫、古銅咖、靛藍、深藍、石墨黑

材質：壓光皮料、緞面料、山東綢、毛海圈圈毛料、燒花絲絨印花絨料、雪紗料、開版拓畫凹凸織花料、中式緹花料、長毛毛料、薄毛料、編織毛料、牛仔布、lace（本主題以多樣的毛料為本季主要）

線條：50 年代 New Look 為主加上中式特殊設計，表現 50 年代中西線條的融合感。

重點特色：利用中式特有繁複精緻的繡花技法加上特別選取的復古毛料、厚緞、內料、拓印印花料，希望由料子開始述說復古的本季精神。用 50 年代復古精神，搭配中式的內蘊古典，展現中國 50 年代的新復古感，是內斂的、典雅的、冷調（幽靜）的中式優雅。

B. 主題：50 年代靜謐渾厚的中國

顏色：灰米、金橙、朱、翡翠、銅綠、墨綠、赭、黑
材質：麂皮、楊柳雪紡、圈圈紗毛海、雙色亮緞、仿

古皮革、蔥紗緹織刷毛料、雙色毛料、格紋粗呢，毛料緹花、燙金牛仔布。

線條：以西方 50 年代線條為主軸，入內斂的東方意象。

重點特色：運用層次的圖紋刺繡堆疊出渾厚的東方意象，選用表面較有立體質感的布料現厚與薄的落差；選用亮面與霧面的布料表現質感的反差。是一個靜謐地、渾厚地，融合 50 年代復古與中國氣韻的意象。

C. 主題：50 年代復古華麗的中國

顏色：深淺綠、深淺赭、正紅、橙紅、金黃、土黃
材質：雪紡緹花、緞面緹花、金蔥絲、烏干紗、混紡毛呢、絲絨、刷毛大衣呢、織帶緹花。

線條：取東方神秘特質再融入西方 50 年代的經典，巧妙的表現今年這主題的新感觀。

重點特色：依不同的輕重材質及布料的亮與霧之間技巧性運用於一件衣服上，以表現材質的衝突落差。

本季特殊材質：在裝飾上運用刨光的半寶石與水晶，加 lace、緞帶、絨紗……等，充份表現古典及低調的華麗感。

本季的裝飾重點：在刺繡上展現鳳凰立於唐花上，口叨著花的枝葉，回頭眺望，主要輪廓，如嘴用金色線，胸的裝飾使用的是金、銀線並用，周圍的花卉為唐花紋、寶相花，尾部羽毛的刺繡絢麗且多彩。

技術合作單位及合作內容

技術合作單位名稱	合作金額	技術合作單位聯絡人	技術合作項目
中華民國紡織業拓展會	200千元	林怡伶	A. 流行資訊蒐集 B. 產業商情分析 C. 海內外行銷推廣 D. 業界策略聯盟
La Societe	500千元	Lena	PV 布展資訊提供製版圖稿 100 款

成果應用領域

A. 主題 / 五〇年代西式復古的中國

在戰後的年代，人們有重返平靜祥和的需要。於是藉由日常生活的美感，提供心靈與情感上的慰藉。五〇年代戰後發展出優雅的線條與諸多美麗的質材，在服裝史上留下重要章節，夏姿取其精髓，加入牡丹及祥雲等吉祥元素，以紫色與藍色等同為中西方皇室專用的色彩之列，重現西洋五〇年代優雅之外的古典氣度。

B. 主題 / 五〇年代靜謐渾厚的中國

中國文化博大精深，淵遠流長，卻從不張狂，靜靜地隨著時光之河，累積出厚實的美學基底。之於服裝亦然，在看似深沈的色彩與堆疊的繡工裡，一層層交替出內斂的歲月；或輕巧或敦樸的鹿麋、錦簇圓融的繡球花，在西式的線條與新質材的運用當中，顯得活靈活現。

C. 主題 / 五〇年代華麗的復古中國

中國人同時也是喜好華麗鋪陳的民族。對於宴會與喜慶儀典的重視，從質感與細節的考究，也是非比尋常：「鳳凰來儀」的意象，恰巧彰顯出女性化的氣勢與儀表。透過裝飾與色彩，讓華麗感不著痕跡地流露出內斂卻大器地呈現，並且落實於現代感當中。

專案執行績效說明

女裝：上衣 18 款、裙子 28 款、長褲 18 款、外套 18 款、洋裝 20 款、背心 10 款、毛衣 28 款

男裝：襯衫 6 款、背心 2 款、夾克 3 款、外套 11 款、長褲 6 款

飾品：皮包 10 款、鞋子 10 款

服裝共設計圖稿 168 款

飾品共設計圖稿 20 款

專案執行重要心得

隨著 SHIATZY CHEN 商品的手工愈來愈繁複，因為運用了許多復古的手工與技法，創造出許多困難度極高的設計與細節，但是本持著精品品牌的精神，我們也發現消費者愈來愈懂得欣賞這些精緻設計的價值；但隨著所費工腳與工時的增加，更加能體會設計與技術併進的重要性，才可能符合時代的需求。為了開拓國際市場，商品之產能與速度實有提昇之必要，然而 SHIATZY CHEN 商品趨近精工之作法，需要培養一群精緻手工之團隊，方可配合拓展之需求；SHIATZY CHEN 擬將近乎失傳的傳統技藝集結發揮，讓精於刺繡、手繪、珠繡…等等技工，結合並發展共同的力量，讓 SHIATZY CHEN 的商品線更加精緻多元；此外，本季的配件系列，包含皮包和皮鞋，已有明顯的進步與成熟，是未來商品開發的重點之一。

