

巨馨企業有限公司

CHAO SHU-YUN 加值性產品之創新設計專案 — 時尚流行設計師品牌之創新設計新產品開發專案

計畫目標

運用設計創新，賦予產品之新面貌同時將素材透過差異性及特殊性之後加工使得整體價值提昇同時建立穩定有利基之全系列品牌定位，增加產品在市場之競爭力。本計畫開發春夏流行款式 155 款，秋冬流行款式 180 款合計 335 款，同時開發後加工之布料設計 8 款，其中春夏 4 款 秋冬 4 款。新設計之主題及設計元素之運用

春夏之主題選定為飄逸浪漫之 new look，秋冬之主題選定為 20 年代巴洛克工藝精神再現與東方之融合，素材選用上融入具光澤感，多色彩拼接，加網紗覆蓋，製造低調華麗的民俗風色彩，及多元提花素材。獨家設計之刺繡圖騰，珠繡等後加工處理之表現，均屬特殊之重點。

執行成果

透過本計畫之執行在圖案開發於半成品及（原材料）布料上之強調精緻與提昇產品之附加價值，合計開發獨特布料 8 款，同時整個計畫開發合計 340 款，達成目標，並成功的在台南赤崁樓參加工業局舉辦 FUSE 台灣時尚週活動服裝展演（3月21日）兩極時尚-春夏；並於 10 月 13 日受美僑俱樂部邀請發表秋冬時裝展演-秋冬。



新產品簡介

將多元性設計元素之運用於新產品之分類如下：

1. 以圖紋刺繡加工於布料或半成品系列。
2. 以特殊繪畫創作印染於布料及半成品後加工系列。
3. 精心設計圖騰開發於布料之運用整體產品組合系列。
4. 春夏開發絲質雪紡絲印花，設計洋套裝營造浪漫優雅女性化之設計。
5. 秋冬緹花，毛呢 特殊素材融入，強調復古華麗之風格。
6. 皮衣，皮草精緻系列。

技術合作單位及合作內容

1. 在研發人員與布料供應商合作將開發的圖案以及特殊繡工創造具質感之優質素材。
2. 另外在規化的技術勞務代工方面，米藍塗鴉,冠汶及芮奇將繪畫創作圖案轉印及加工以提升產品之附加價值與特色。
3. 研究立裁版型輔助產品更具特色及強化外觀，舒適等功能性。

成果應用領域

經由本計畫之執行使得產品更豐富化，更多元化，更獨特性。

1. 對於上游布料及副料配飾的合作及技術和設計上之提升有相當大的助益，同時對於日後新材料之開發及設計上的應用更具信心。

2. 同時對於傳統藝術之提升與應用建立典範。
3. 尤其是對於公司內開發設計流程管控能力有所提升。
4. 對於本計畫之核心能力，圖案之開發及新設計之廣泛運用，或克服特舒材質之困難，都已架構在產品創新的流程中。
5. 為強化商品之豐富性，亦增加了配飾開發專職人員。

專案執行績效說明

1. 原預估市場銷售成長 10% 可順利達成。
2. 國外部分銷售於歐洲部分 得到買家青睞，新設計系列得到充份肯定。
3. 在版型研發過程中 建立可規範之作業細節讓技術可以流傳與交流。

專案執行重要心得

1. 本計畫對於設計研發人員來說是一種高度之挑戰，把千頭萬緒的設計圖騰透過解構加以運用到不同的素材上，透過實驗，驗證出最合適的製作方法。
2. 對於開發後之量化生產，實為考驗設計開發（產）商品化之能力驗證。
3. 對於附加價值提升及布料上特殊加工部份衝擊著生產及製造週期，因此在整個流程安排上要特別小心；更要提早企劃，生產。
4. 非常感謝工業局及生產力中心給予本計畫之支持及輔導使得我們獲得許多寶貴經驗同時提升產品的競爭力，同時我們更自我期許提升品牌之知名度不管是國內還是海外。
5. 透過期中訪談之鼓勵及勉勵，重新思考管理及設計研發之架構 並從日常業務運作之重要需求在九月底及十月份做出公司重大改造之行動。

