

## 雲紡實業股份有限公司

### 創新印花花版設計開發服務

#### 計畫目標

為提升台灣紡織產業之國際競爭力，著眼於創新花版開造於台灣，將運用本公司產品麻紗纖維固有之特點，並建立企業文化風格之產品設計開發模式，以提昇企業競爭力，爭取獲利。同時，為達與相關業者共同推動創意文化產業之發展目標，將配合經濟部工業局〈傳統工業技術開發計畫〉，結合中華民國紡織拓展會，設計印花花版 10 組，提供發展相關布類印花設計製作，以符合雲紡公司新季節新商品開發之目標。

#### 執行成果

本案共計完成十款印花花版設計開發，該設計的發展來自客戶之花紋一般需求，以及對流行趨勢脈動的敏感度，也有開發人員對紗種的變化巧妙運用，期許達到更多豐富之產品。

#### 新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

素材運用：POLYESTER/LINEN, COTTON/LINEN, RAYON/LINEN, TENCEL/LINEN

布種：使用各種 55% 高麻成分之平紋或多臂織物組合。

設計規劃：系列一：計 8 款 拔麻殼色後印花另類新式作法。

系列二：計 2 款 DENIM 牛仔布做顏料強效牢度印花。

#### 技術合作單位及合作內容

- 單位名稱：中華民國紡織業拓展會
  - A：新設計資訊整合
  - B：圖稿設計發展與顧問
- 單位名稱：生旭紡織:梭織多臂織物開發
- 單位名稱：鴻國紡織：提供經軸紗之漿紗加工整理
- 單位名稱：大鐘印染：提供印花整理加工
- 單位名稱：芳億紡織：提供牛仔布整理
- 單位名稱：福昕紡織：提供牛仔布織造
- 單位名稱：福祿紡織：提供牛仔布整理加工
- 單位名稱：大鐘印染：提供印花整理加工

#### 成果應用領域

技術定位：因於麻紗纖維特有之卡其原色底，也因方此才有麻紗才能表現此印花之技藝，重要一點的是，麻紗成分越高，越能表現突顯原麻色襯底之特殊色調品味。一般麻紗布，做印花時，需將麻殼漂乾淨，顏色較能顯現淺色之清晰感，但此舉只能表現白底印花。此次印花重點是：留麻殼原色底，做拔染印花，後印色，要保留麻色底，又要能

產業貢獻：模式反向思考，活絡產品之思維，既有產品再改造，推陳出新，擴展本公司對市場之服務領域，更加鮮明，雲紡公司大膽嘗試，勇於創新，以立於 LINEN 纖維布品之先驅，期能愈加精進，成為業界標竿，而此案的業務收穫，也能為台灣紡織貿易再創佳績。雲紡公司堅持發展高品質的麻織物，非原料

產地國的台灣，排除原料價格劣勢的障礙，耕耘拾數載後已能在歐美市場佔有一席之地，雖然目前產品品質能仍具有相當的競爭力，但在全球競爭愈趨白熱化的情況下，如何再為客戶創造更好，更多的服務，將是台灣紡織產業共同的課題。

### 專案執行績效說明

本專案的開發主軸，是將衍生文化意象轉換成成品之技術，將可擴散至其他各類的意象，成為季節性開發的轉化模式。擬藉專案開發過程及經驗加以系統化、組織化，將隱性的知識轉化成顯性的制度和流程；不但能減少摸索上的失誤，重要的降低研發成本及縮短新產品研發時間。本專案開發主軸，自行研創印花稿，衍生產品多元化，既有產品再造力，擬藉專案開發過程及經驗加以系統化、組織化，將隱性的知識轉化成顯性的制度和流程，不但能減少摸索上的失誤及縮短新產品研發時間。

創新突破：富含麻纖維的市場生命力，鞏固雲紡公司在麻纖維製品居於市場領導，不再侷限單一印花方式呈現，而是多層次應用。

### 專案執行重要心得

本計劃為結合雲紡公司的理念，流行趨勢與雲紡公司文化意涵開發具現代化及國際化之布料，讓傳統在不斷創新的商品中有無限延展的能力，雲紡公司將秉持這個信念與使命，不斷堅持下去，更進一步的體認，唯有多方成熟的經驗和充沛的資源相互結合，才能締造出優質又有深度的文化產業。

目前本司正處於穩定發展中，論規模尚無法稱中大型企業，乃至於計畫案上之紀錄作業，尚嫌經驗薄弱，經由多次指導學習，使得設計及開發的重要模式得以建立。



朱槿 0811-repeat



流蘇葉 3-1-1



菊花梗 2-5