

牛耳時裝有限公司

2005 Sophie HONG 時尚結合機能性素材創新計畫

計畫目標

系列	主題	布 料	開發樣衣款數
科 技 系 列	充氣衣	化纖(Inflatable Air Garment)	Inflatable Air Garment 將發展具功能性且兼具 流行時尚之夾克、背心 及Outdoorwear 5 款
	仿麂皮再 應用 彈性休閒	化纖壓摺後加工處 理 彈性布料	New Fashion Look 10 款 Casual Street Look 10 款
自然 系列	自我	絲、棉、麻	Days Wear 20 款

執行成果

- 2005.4.15 樹德科技大學「永續與文化創意設計國際研討會演講--『永續發展在時尚紡織界的應用 - 一個亞洲服裝設計師的觀點』」
- 2005.04.23 TAIPEI 黑盒子講座音樂會 記憶的紋理 - 台北時尚演出, 服裝設計製作
- 2005.07 林本源園邸員工制服, 服裝設計製作
- 2005.07 鶯歌陶博館解說員制服, 服裝設計製作
- 2005.08 台北市立美術館解說員制服, 服裝設計製作
- 2005.08.27 三峽藍染節服裝秀
- 2005.09. 光環舞集 "水際" 服裝設計
- 2005.09. 紐約The Train International 2006 Collections Spring/Summer
- 2005.10 巴黎 Atmosphere d'Ete.Createurs.Jardin des Tuileries. 參展接獲訂單 865 pcs NTD5,508, 812.00

- 2005.10 台北市美橋協會 25 周年服裝秀
- 2005.11 "胭脂扣" (羅曼菲編導, 王心心主演) 服裝設計

新產品簡介

有鑒於世界各大廠均積極開發此類產品, 但在設計及實穿性上卻無大突破, 本公司秉持開發多元素材應用於生活時尚的理念, 欲將機能性素材導入設計元素進軍時裝界。本案開發兩大系列四款產品, 以四組不同的機能性產品為素材, 實驗機能性布料的各種在色彩素材的搭配度, 設計開發時尚服裝樣版, 並生產製造之。

科技系列: 運用領先科技技術與功能性布料, 結合時尚設計理念帶入生活中

自然系列: 運用絲、棉、麻等天然纖維素材運用新剪裁、新設計, 並與功能性布料搭配使用, 開發新市場領域。

技術合作單位及合作內容

	A	B
技術合作單位名稱	中華民國紡織業拓展會	富泰企業股份有限公司
技術合作項目	提供流行資訊及商情資訊	購買機能素材加以延伸運用設計時尚服裝
技術合作金額	200仟元	150仟元
技術合作單位專案負責人	江色雲、林怡伶	許雅芬
聯絡電話	02-23417251	03-3814788 *129

成果應用領域

本案選擇機能性產品作為開發標的, 是因於洞見此

類產品的應用範圍可以更加擴大，並將其實用性機能與設計生活化，可以走出符合顧客需求且差異化的產品路線。此外，國內目前在機能性產品與時尚創新的結合少有人開發，本案產品將具有先進者優勢，在技術與產品形象上拔得頭籌。在整合產業價值鏈的部分，透過策略聯盟機制與上游廠商共同開發新產品，以少量多樣開發紡織新產品，並密集關注消費者的反應，以介面型產品開發為導向，透過如此的整合性開發活動，將台灣自製的新材料帶到國際舞台，促進產業升級及貿易額之增長。

專案執行績效說明

這些產品的全面量產，並經由 Sophie HONG 品牌帶往國際時裝展覽推廣，以及在歐美亞洲各國尋找合適廠商販售，本案公司並將透過肄業合作，對本案產品在國內外做發表及展覽，除了創造本身業績成長，並為國內新素材的創造無限商機，增加國內紡織業的外匯數字。

專案執行重要心得

1. 拓展機能性新素材實用性，應用多元化。
2. 將國內研發成果帶往國際時尚舞台，提高台灣紡織業成衣業能見度
3. 將以往時裝素材與機能性素材透過剪裁及設計，擴充其市場價值及應用範圍。
4. 連結產業價值鏈，協調研發功能與設計功能，擴大新產品成功機會。
5. 提升本案公司研發能力，使國際化的目標進一步達到新的里程碑。
6. 帶動產業領先指標，對機能性素材投入資源並列為發展項目。

