

## 亞帝克股份有限公司

### 研發具有個人創意之功能性夾克

#### 計畫目標

本計畫目標藉產銷流程之單純化（研發身片、袖片、領片等簡單版型之打版技術）、系統化（藉由電腦系統管理研發量身訂做，從客戶選購、收款、製造、送貨到客服）、模組化（使用電腦建立、查尋、管理：衣樣版片尺寸預製、主料剪裁、副料選擇並配合群組設計）。一方面縮小生產成本與大量生產模式之差距，另一方面建立服飾品產銷一體之模式，使服飾品生產廠商可因行銷利潤彌補價格競爭力之不足，並增加流行服飾品個人化、差別化等非價格競爭利基，期能發展成新一代流行服飾業之競銷體系。本計畫主要工作項目如下：

1. 簡單版型之打版技術
2. 系統化之尺碼資料庫
3. 電腦作業管理系統

#### 執行成果

1. 五種簡單化設計之夾克樣衣。
2. 體型尺碼資料庫。
3. 量身訂做網路互動式電腦銷售系統。
4. 主副料、客戶、出貨、客服管理…資料庫。
5. 量身訂做資料作業管理系統。
6. 建立新銷售平台網站。

#### 新產品簡介

1. 針織透濕防水功能性夾克（Soft Shell），研發成功具彈性、透濕防水合身型 夾克。
2. 可依個人量身尺碼及個人喜愛選擇款式、材質、配件之量身訂做型夾克。
3. 適合個人、團體服、學生服等，於網路即可量身訂做之互動式網頁、個性化選購介面、資料庫及電腦化產銷管理系統。
4. 可選擇加裝冷光線、冷光片、可拆卸式臂章之個性化、趣味化夾克。

#### 技術合作單位及合作內容

1. 鞋類暨運動休閒科技研發中心
  - (1) 協助本計劃相關材料及成品之物化性測試
  - (2) 協助電腦程式撰寫及 e 化
2. 蘭采國際實業有限公司美工及特殊版型打版
3. 宏瑞國際開發有限公司 Soft shell 布料研發

#### 成果應用領域

1. 技術定位
  - (1) 簡單版型之打版技術：研發身片、袖片與領片之簡單版型之樣衣及打版技術。
  - (2) 系統化之尺碼資料庫：
    - a. 尺碼資料庫：建立含身高、胸圍、腰圍之尺碼資

料庫。

- b. 新款式設計、打版與放縮技術，利用電腦馬克排版系統建立各種款式之設計、打版與各種尺碼之放縮。
  - c. 建立排版圖資料庫：建立各種尺碼之版型圖、馬克圖。
- (3) 主、副料與設計配件之模組化管理系統：
    - a. 主、副料與配件之模組化管理系統。
    - b. 彈性化的單件或小量訂單，主、副料、配件備料作業模式。
    - c. 夾克單件訂做縫製生產技術。
    - d. 可供消費者自行選用主、副料、配件之個性化選購介面。
    - e. 可供消費者自行設計之文字、圖案設計技術。
    - f. 冷光線、閃光控制器、拆卸式標章，組裝安裝技術。
  - (4) 網路銷售，網頁製作資料庫系統及製造連結技術：
    - a. 建立網頁製作、維護、更新能力。
    - b. 網路網頁互動式銷售模式，增加客戶自主性選擇機制。
    - c. 資料庫管理及資料查詢列印訂購單據
2. 產業貢獻
    - (1) 上游紡織業：本計畫開發成功，將助於結合上游之織造、染整、上膠等行業，共用市場資訊與行銷利潤；未來可促進共同投資，聯盟開發量身訂製服之國內外市場。
    - (2) 服飾店：本計畫開發夾克類之單件或小量訂做模式，將可提供國內服飾店一種不需庫存、低展示空間、低營運成本，高客戶忠誠度的營運模式，有利於替代進口紡品，增加國產紡織及成衣業之市場佔有率。未來，甚可開發國外服飾店之加盟、發展與上游產業合作外銷之契機。
    - (3) 成衣製造業：藉由少量（單件）訂製系統之生產差別化、新機能性材質、開發系列個別創意之成衣，可增加非價格競爭之利基。

#### 專案執行績效說明

1. 市場效益
 

成衣生產廠商之利潤相當有限，若能透過網路直銷，不僅可減少零售店的店面租金、裝潢、冷氣及銷售員薪資之支出；同時也減輕大盤商所須負擔之庫存、損耗、利息及風險。因此，網路直銷所創造出來的行銷利潤，可以彌補生產效率及勞力成本之差距。本計畫同時改善量身訂做服飾之小量生產，如團體服、學生服等：一方面增加單件(小量)縫製之效率，降低單件縫製之勞力成本，使單件訂單的量身訂做流行服飾也可合理化生產；另一方面，提供消費者可按其喜好自行挑選、設計布料、顏色、配件，提高非價格性之競爭優勢。
2. 創新突破
 

本計畫運用網路連結技術、資料庫管理能力、版型管理

群組技術等，將原無競爭力的量身訂做（單件或小量）製作方式重新賦予新的生命，以求企業生存之突破。

### 3. 技術紮根

為突破傳統產業競爭困境，將工藝技術重組，結合電腦化管理，產銷單純化、系統化、模組化等，以增加公司各環節之技術能力，並強化綜效競爭力。

## 專案執行重要心得

### 1. 新的技術、觀念

長久以來傳統的服飾產業之作業模式，從原物料採購、裁剪、縫製、整燙、包裝、出貨，皆以量化範疇和降低生產成本為關鍵考量。然而，就市場面而言，大量生產、大量銷售、大量庫存、大量風險的產銷模式，已經不符合現今消費者求新求變與訴求個性化之真正需求；『價廉』也不再是流行服飾品消費者的主要選項。整體上，服飾品消費趨勢講究款式合身性與穿著舒適度，因此尺碼合身性、機能布料、個性化配件、個人喜好色彩、與個人 ID 則是關鍵要素，以凸顯個性化及自由選擇的自主性。

鑒於訴求短交期、高品質、個別化、快速反應模式之量身訂做服飾之市場利基。國內成衣廠亟待找出既可克服勞力成本差距，又可藉行銷利潤彌補生產成本不足，而創造更多之非價格競爭利基之模式。因此，針對單件或小量訂做產銷體系之技術性問題，運用新的產銷模式機制，期許單件或小量訂做服飾的範圍更廣且務實執行，以開創新的商業契機。重點技術如下：

#### (1) 量身訂做尺碼、版型模組；

本計畫所研發之新尺碼系統，應可適合 90% 以上國人體型；各款成衣設計，可根據此一量身尺碼系統發展出胖、中、瘦共 21 組版型模組。不僅可方便縫製作業，亦可減少逐一針對消費者不同體型量身後的版型輸出及儲存的問題。

#### (2) 網頁及電腦資料管理

以電腦快速搜尋、運算、即時通訊之特色建立消費者與製造者連結，可即時調整消費者需求偏好，彌補店舖銷售對客戶的吸引力。

#### (3) 運用優質的庫存布料（如：短碼布、顏色、規格不符之庫存布）（成本為正常布料之 30-50 %）做為小量需求的來源，以減少材料成本，來平衡少量製作的工時費用。

#### (4) 無庫存負擔與風險

量身訂做模式生產成本雖較大量生產型態為高，但無大量生產、大量銷售所帶來之庫存費用、利息、風險；再者，尺碼、顏色不全、滯銷...等而須降價求售之壓力，本計畫之量身訂做模式若能引起消費者共鳴，或將可打破量少、作業繁複之謎思，成為服飾品行銷國內及世界市場之主要模式之一。

### 2. 突破技術瓶頸

原屬單純的銷售或製造，要連貫成產銷一體方式，公司需增加多方能力以因應需要，本計畫有以下兩點技術之突破與建立：

#### (1) 創立尺碼資料庫系統，依照人身體型發展出胖、中、瘦共 21 組版型模組，方便縫製作業，減少逐一針對消費者體型，量身後的製作版型輸出及儲存的問題。

#### (2) 建立電腦連結客戶與製作者介面，運用網路即時傳輸特性及資料庫管理能力，完成動態網頁製作技術。



量身訂做  
put the slogan here

<p>首頁</p> <p>公司簡介</p> <p>產品類別</p> <p>產品款式</p> <p>Q &amp; A</p> <p>聯絡我們</p> <p>購物車</p>	<p>   都會時尚女外套   </p> <p>本系列為九十年代的都會時尚系列，以女性化線條為主，展現出都會女性的優雅與知性。不追求華麗之飾，展現出都會女性的優雅與知性。一件式連身裙。</p>	<p>   圓領駝絨   </p> <p>本系列為九十年代的駝絨系列，以圓領設計為主，展現出都會女性的優雅與知性。不追求華麗之飾，展現出都會女性的優雅與知性。一件式連身裙。</p>
<p>   彈性登山夾克   </p> <p>本系列為九十年代的登山系列，以彈性布料為主，展現出都會女性的優雅與知性。不追求華麗之飾，展現出都會女性的優雅與知性。一件式連身裙。</p>	<p>   休閒駝絨   </p> <p>本系列為九十年代的駝絨系列，以休閒設計為主，展現出都會女性的優雅與知性。不追求華麗之飾，展現出都會女性的優雅與知性。一件式連身裙。</p>	<p>   運動休閒背心   </p> <p>本系列為九十年代的運動系列，以運動設計為主，展現出都會女性的優雅與知性。不追求華麗之飾，展現出都會女性的優雅與知性。一件式連身裙。</p>