

伊索國際有限公司

溫慶珠高級訂製服與時尚公藝開發案

技
術
服
務

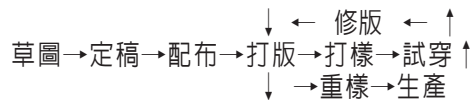
■計畫目標

本案的開發標的是要整合本公司多年時裝設計生產之經驗、資源與實體設備，由時裝品牌來切入高級訂製服設計領域符合當前國際趨勢。輔以利於訂製服生產之設備的開發；並在設計上融合品牌風格，發展出一系列適於女性出席正式或半正式場合穿著與佩戴的晚裝、禮服及飾品、配件，整個系列不論在流行主題、素材選用、色系都會與時裝系列相互呼應，訂製服將兼具設計師時裝獨有的流行時尚感。同時，將延伸拓展產品項類，除了平行串連飾品、配件業者、精工皮件廠等，縱向結合國內外中上游原物料供應者，將流行與創新的概念導入產業界，發展一系列適合晚服搭配的飾品與配件。

目標期望能拓展外銷市場，建立國際化之形象與聲譽，促進國內流行產業的升級。

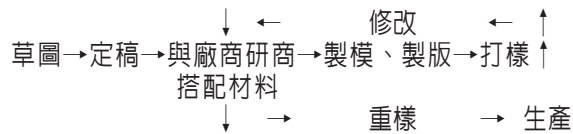
■執行成果

• 訂製服



平均修版 1~2 次 平均為期 7~14 天完成製作

• 飾品配件



平均修改 1~3 次 平均為期 10~20 天完成製作

* 特殊情形：主要是訂購的原料，有時長達 1~2 個月才到貨。不列入計算。

如：SWAROVSKI 特殊顏色水晶

■新產品／新技術／新設計／新材料簡介

新產品：訂製服 30 款。

飾品：項鍊 8 款，手環 2 款，胸針 2 款。

配件：提包 4 款，腰帶 3 款，鞋 6 款，披肩 6 款，手套 4 款。

新技術：新研發立裁版做歸類分 9 組，以珠花網布包鞋、以天鵝絲絨包鞋。

新設計：逢珠設計 11 組，繡花設計 5 組，眾合媒材混搭設計 3 組，飾品焊點研究設計 4 組，皮料夾五金設計 3 組。

新材料：主要是原料再經過設計後加工處理，所產生的新材料帶有新質感重新呈現。



如：做舊珍珠、做舊鑽、水洗小羊皮、水洗壓克力鑽、五爪釘亮片、自行研發五金銅釦、鑲鑽銅釦等有 3 組…等共 8 組。

■技術合作單位及合作內容

布料配合廠商：

進口：志帆、傑而特、上愷、愛發、克越、華格納、華茲。

國產：銘鎮、展杰、智慶、東政、湘江、吉紡、老益盛、銀城、年億、金利泰、晶晶、東宜、昱檜興。

蕾絲配合廠商：嘉泰、雅飾、名鉅、優美。

特殊水洗廠商：將領、統一。

副料配合廠商：雅飾、名鉅、愛莉思、億龍、積奇。

皮料配合廠商：匯佳、喬安、聖安妮、格子、集信。

鞋子製造廠商：琦琦、鼎哲。

皮包製造廠商：喬安、聖安妮、格子、琦琦。

印花配合廠商：會森、米蘭塗鴉。

電腦繡花廠商：劍潭、東興、永光。

五金製造廠商：振南、溪水、名鉅、雅飾、伊法蓮、聖安妮。

手工逢珠代工：白雪、億龍、雅飾。

水晶供應商：SWAROVSKI、雅飾、名鉅、伊法蓮。

半寶石供應商：伊法蓮、聖安妮、雅飾、名鉅。

■成果應用領域

事實上國內不乏配件業者及相關零件、加工業者，然而，他們大多零星存在，且多停留在製造者的角色，很少有能因潮流變化做適當地研發與創造，也缺乏將他們串連起來的力量。藉由本案的開發，本公司期扮演一個帶動與統合者的角色，活絡各產業間的互動與資源分享。促進產業升級，提升商品品質及增加商品種類後，減少出口加工的成本，還可增加國內技術性人口的就業機會。而設計創意資產，更突破本位角色的轉型，兼具獨特創造與現代感的國際視野及市場方位可接受方式邁進，往國際化的領域逐步前進。增加產值效益，進而促進整體紡織成衣業的蓬勃發展。

■專案執行重要心得

雖然在開發案中只需共 65 項的新產品，但過程中只要有自覺不滿意的產品，就會遭淘汰並重頭研發。亦或改正至滿意為止。在 3D 立裁方面，版師技術也是日益精進，除駕輕就熟外，也能更進一步開發更新的立裁技術。在設計方面更是無庸置疑的，設計小組每天天馬行空專研並收集資料，分工合作設計並討論、研發、實驗。把開發出的新材料一併使用無論是在服裝上、飾品或配件。

以開發流行服飾為主業的我們，對流行的變化及變動的腳步相當敏感，相信多半配合的廠商都能從我們身上獲益良多。

歷經快一年的專案發展過程裡，從中不斷構思新的設計進而研發出新的技術與觀念而產生新流行創造性產品。不斷的變化、提升、進步。完美主義的工作研究精神，始終帶領我們保持在相當水準之上，不輕易低頭，退而求其次，絕不隨便行事，對自己要求高，產品的執行、出生才會完美，在水平之上。精心打造每一款的設計，公司也是靠此為成功的獨特經營戰略秘方。穩穩的保持自己高級時裝的市場定位。

