

巨馨企業有限公司

SHU-YUN CHAO 產品精緻化、差異化，具國際競爭力
設計開發計畫技
術
服
務

■計畫目標

運用圖案特殊創新設計及新款式開發，發揮產品之差異性，提升產品設計水準，是本計畫的核心價值。本計畫開發款式 200 款，Shu-Yun Chao 新設計之主題及設計元素之運用採擷大自然之元素原始圖騰，東西方融合，譜出春之圓舞曲。

本計畫開發及生產款式如下：

	洋裝	套裝	單品	飾品	提袋	帽	合計
春之綻放系列	20	5	10	5			40
原色系列	17	15	5	5	5		47
頹廢華麗系列	15	10	5	5			35
歡騰系列	20	20	5	5	5	3	58
針織系列			20				20

■執行成果

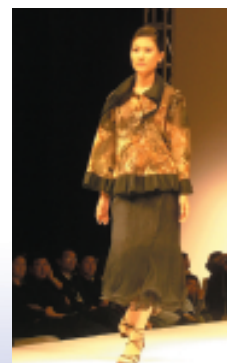
透過本計畫之執行在圖案開發於半成品及（原材料）布料上之能力精進與提昇，同時運用在牛仔系列上之加值性圖飾及技術加工造成相關款式之暢銷及獨特之品牌形象，同時整個計畫開發合計 281 款，超過目標 40%。



圖案開發飾品運用



獨家盤扣開發運用增添價值與品味



羅絲蠶膜加工後之新設計

■新產品／新技術／新設計／新材料簡介

刺繡彩繪圖案之開發運用以及附加值彩繪內部研發技術。如下圖例（附圖）

■技術合作單位及合作內容

無

■成果應用領域

1. 產品更豐富化
2. 更多元化
3. 更獨特性
4. 提供更多就業機會給勞務服務代工廠
5. 對於傳統藝術之提升與應用
6. 對於開發設計流程管控能力有所提升

■專案執行重要心得

1. 本計畫對於設計研發人員來說是一種左腦與右腦的合作，把千頭萬緒的設計圖騰透過解構加以運用到不同的原材料上，透過科學的手法體驗出最合適的製作流程，最佳的穿著舒適度，噴染彩繪之聯合運用即為一例。
2. 另外在所謂的研發紀錄本的觀念上 對於流行設計行業是一個很好的啟發。
3. 同時在著作權之登錄上應加強。
4. 對於開發後之大量化生產實為考驗設計開發（產）商品化之能力驗證。



中國結盤扣運用

布料開發及設計



新款設計運甲

獨特繡花圖案用於鋪棉絲絹上之設計



蕾絲布料刺繡圖芋附加及牛仔二次加工